


Madrid, Startup City.

 Un ecosistema de innovación y
emprendimiento dinámico y
de atracción de talento

Índice

Prólogo del Ayuntamiento de Madrid	03
Introducción	07
Contenidos	
1. Contexto de oportunidad	11
2. El Ayuntamiento de Madrid como conector del ecosistema de innovación y emprendimiento	17
3. El ecosistema dinámico de Madrid	23
4. Financiación al emprendimiento y la innovación	35
5. Marco regulatorio	47
6. Infraestructuras del ecosistema	57
7. Programas de apoyo al emprendimiento y la innovación	75
8. Madrid frente a otros ecosistemas de innovación y emprendimiento	105
9. Conclusiones	117



Prólogo

Las ciudades del siglo XXI atraviesan transformaciones más profundas que en ningún otro momento reciente: redefinen su movilidad, reconfiguran el espacio urbano, integran nuevas tecnologías y deben responder a retos globales tan complejos como el cambio climático, la desigualdad, la transición energética o la atracción de talento en un entorno competitivo cada vez más exigente. Madrid afronta este desafío con un proyecto de ciudad coherente, ambicioso y de largo recorrido, en el que innovación, emprendimiento, digitalización y sostenibilidad forman parte de una misma visión estratégica.

En 2026, Madrid ha alcanzado un reconocimiento internacional sin precedentes. El informe **World's Best Cities 2026**, elaborado por Resonance e Ipsos, sitúa a Madrid entre las **cinco mejores ciudades del mundo**, ascendiendo al puesto nº5 y consolidando su presencia en el grupo de capitales globales junto a Londres, Nueva York, París y Tokio. Este ascenso refleja la madurez de un modelo urbano basado en criterios como la sostenibilidad, la transformación del espacio público, la conectividad internacional, la capacidad para atraer inversión y un dinamismo cultural que ha ganado proyección internacional.

A su vez, la ciudad mejora su consideración entre los profesionales globales. En el **Expatriate City Ranking 2024** de InterNations, Madrid se sitúa como la **7ª mejor** ciudad del mundo para vivir y trabajar entre 53 ciudades analizadas, destacando especialmente en **calidad de vida (4ª posición)** y liderando mundialmente la categoría de **cultura y vida nocturna**, aspectos clave en la decisión de talento internacional de instalarse en la ciudad. En un contexto donde la calidad de vida, el bienestar urbano y el entorno cultural son factores determinantes para la atracción de profesionales cualificados, Madrid se convierte así en una de las ciudades mejor posicionadas del sur de Europa.

En el ámbito de competitividad del talento, el **Global Talent Competitiveness Index 2025**, elaborado por INSEAD, sitúa a España en la **posición 26 de 134 países**, confirmando un entorno nacional fuerte en el que Madrid destaca como principal polo de innovación, emprendimiento y atracción de inversión tecnológica del país. Aunque este índice no desagrega por regiones, el desempeño de Madrid en rankings internacionales y su concentración de empresas tecnológicas, startups, scaleups y corporaciones la sitúan a la cabeza en creación y retención de talento.



El informe **World's Best Cities 2026**, elaborado por Resonance e Ipsos, sitúa a Madrid entre las cinco mejores ciudades del mundo, ascendiendo al puesto nº5 y consolidando su presencia en el grupo de capitales globales junto a Londres, Nueva York, París y Tokio.

Este posicionamiento global se apoya en un **ecosistema de innovación y emprendimiento que no deja de crecer**, tal y como demuestra el **Informe del Ecosistema de Startups y Pymes Tecnológicas de Madrid 2026**. Según sus datos, Madrid capital cuenta hoy con **1.613 empresas tecnológicas**, responsables de **29.387 empleos** y de una **facturación conjunta de 4.688 millones de euros**. De este total, **819 son startups**, **144 son scaleups** y **626 son pymes tecnológicas**, una estructura equilibrada que permite articular tanto la generación de nuevas iniciativas como su consolidación y crecimiento. Las **scaleups**, pese a ser solo el 9% del total, concentran más de **7.858 empleos** y **1.865 millones de euros de facturación**, convirtiéndose en el núcleo tractor del ecosistema madrileño (datos del informe 2026 del Ayuntamiento de Madrid).

El documento confirma también la **evolución positiva del emprendimiento tecnológico en la última década**, con más de **1.579 empresas creadas desde 2010** y un saldo neto muy favorable entre empresas nacidas y empresas cerradas, indicador directo de madurez ecosistémica. En la comparativa nacional, **Madrid constituye el primer polo de innovación de España**, por delante de Barcelona, Valencia y los principales hubs regionales, tanto en número de empresas como en impacto económico y empleo generado.

Madrid destaca además por una estructura sectorial potente y diversificada: fintech, e-health, edtech, inteligencia artificial, energía, big data, SaaS, proptech, videojuegos y logística urbana son algunos de los verticales donde la ciudad concentra empresas con un elevado potencial de crecimiento. Esta pluralidad sectorial garantiza resiliencia y posiciona a Madrid como uno de los grandes hubs digitales del continente.

Todo ello es posible gracias al impulso decidido del **Ayuntamiento de Madrid**, que ha situado la innovación como eje estratégico de la transformación urbana. Las actuaciones municipales abarcan múltiples instrumentos:

— **Innovación abierta y colaboración público-privada**, con programas como **Desafía** y el fomento de entornos de experimentación a

través del **Sandbox Madrid**, que permite probar soluciones tecnológicas en entorno urbano real.

— **Participación en redes internacionales**, programas europeos y apoyo a proyectos de I+D.

— **Fomento del emprendimiento**, mediante acciones de difusión, apoyo al talento innovador, impulso a la competitividad de empresas de reciente creación y dinamización del ecosistema.

— **Compra Pública de Innovación**, que conecta desafíos municipales con la capacidad innovadora de startups, pymes y centros tecnológicos.

Este esfuerzo se articula territorialmente a través de la red de **Centros Municipales de Innovación y Emprendimiento: La Nave, Madrid Innovation Lab (MIL), Madrid in Game** y su campus del videojuego, **iLab, Puerta Innovación, Madrid Food Innovation Hub y la Red de Viveros**. Estos espacios ofrecen programas de incubación, aceleración, atracción de inversión, formación especializada y eventos que conectan a los agentes del ecosistema. En conjunto, funcionan como una infraestructura estratégica que multiplica oportunidades y consolida la imagen de Madrid como ciudad abierta a la innovación.

La estrategia Madrid Capital Digital (2023-2027), con una inversión prevista de 1.000 millones de euros, completa este marco al impulsar tres pilares clave: servicios digitales ágiles y accesibles para la ciudadanía; inteligencia de ciudad basada en datos y sostenibilidad; y una Madrid convertida en **polo internacional de innovación digital**.

Madrid afronta así 2026 como una ciudad que ha logrado cohesionar visión urbana, políticas públicas, tejido empresarial, talento y cultura innovadora. Una ciudad que se reinventa mediante proyectos transformadores como el **Bosque Metropolitano**, la ampliación de infraestructuras de movilidad sostenible o la mayor operación de regeneración urbana de Europa, **Madrid Nuevo Norte**, y que proyecta su liderazgo hacia sectores estratégicos como el videojuego, la salud digital, las industrias

creativas, la movilidad del futuro o la analítica de datos.

Madrid es hoy más que una ciudad innovadora: es un espacio donde la innovación produce impacto real, donde las startups encuentran un lugar para crecer y las scaleups un mercado que las impulsa al mundo, donde la colaboración genera resultados y donde la tecnología se integra en un modelo urbano diseñado para mejorar la vida de las personas.

Por todo ello, Madrid se reafirma en 2026 como **una auténtica startup city**: una ciudad que se adapta, aprende, experimenta y evoluciona con la agilidad de una empresa innovadora y con la ambición de una gran capital global.

Dirección General de Innovación
Ayuntamiento de Madrid

Introducción

Este documento quiere ser una guía de uso sobre el ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid: ilustrando a qué recursos acudir al introducirse en Madrid como innovadores o emprendedores, qué aspectos cuidar para que el ecosistema se siga desarrollando y de qué tomar responsabilidad desde diferentes roles en cuanto integrantes del ecosistema, ya sea como startups, empresas consolidadas tractoras, financiadores, centros educativos y tecnológicos, instituciones o sector público.

Para ello profundiza en la idea de ecosistema, una palabra ampliamente utilizada pero que muchas veces pierde su característica fundamental: su carácter vivo, unitario, con una esencia y línea de historia —pasada y futura— determinada, lleno de potencial, anidado en otros ecosistemas más amplios y con nodos en los que pequeñas intervenciones hacen emerger grandes efectos. Un ecosistema de innovación y emprendimiento tiene una fuente de energía: el talento —pues en una economía abierta y en pleno proceso de transformación el resto de recursos le siguen—, lo que requiere ventajas comparativas para atraerlo y retenerlo. En un ecosistema que vibra armónicamente, personas, tecnología (proyectos e infraestructuras de todo tipo) y sostenibilidad (impacto) anidan progresivamente uno en el otro en una mutualidad coevolutiva. Cuidar el desarrollo de estas cualidades únicas de todo ecosistema es el rol de los que lo integran, y este, en reciprocidad, les nutre.

Madrid cuenta con un ecosistema vibrante y destaca en el top 14 entre las grandes ciudades del mundo con mayor capacidad para atraer personas, capital y empresas¹. La ciudad destaca como número cinco en calidad de vida y sostenibilidad, ganando 8 posiciones en este último indicador en comparación al año anterior.

El dossier incluye una gráfica de las personas y lugares que hacen este ecosistema. Y **esta**



vitalidad —aún más en la era de la innovación y emprendimiento de base tecnológica— es la esencia de un ecosistema.

El informe que aquí se presenta muestra el extenso e interrelacionado ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid, un sistema dinámico en cuya base están las personas y el lugar, reflejadas en la atracción y la retención de talento que le da energía día a día.

¹ Global Power City Index 2025.

Madrid, Startup City

CONTEXTO DE OPORTUNIDAD



01





01. Contexto de oportunidad



España ofrece un entorno de negocios próspero, siendo la 4ª mayor economía de la Unión Europea y la 12ª del mundo². Con un mercado interno formado por más de 49 millones de habitantes, ofrece el acceso sin barreras a cerca de 450 millones de europeos —el mercado con mayor poder adquisitivo del mundo y que quiere ser referente de una economía del siglo XXI construida para las personas y el planeta—.

Madrid es la capital española y la mayor ciudad del país, con más de 3,4 millones³ de habitantes, y **capital de la Comunidad de Madrid, que se ha convertido en la cuarta economía más grande de toda la Unión Europea**, por encima de las regiones que alber-

gan a ciudades como Berlín, Roma o Lyon⁴. La región concentra el 25% de las principales empresas de alta y media-alta tecnología de España y supera los 304.000 empleos en el sector⁵. Destaca también como **5º hub de Europa en cantidad de empresas tecnológicas⁶ y 3ª en número de entidades de apoyo** al emprendimiento de base innovadora⁷, reflejando su amplia oferta de universidades, corporaciones, centros de investigación y desarrollo, parques tecnológicos, incubadoras, coworkings, venture builders y company builders, lo que naturalmente favorece la creación de un **entorno dinámico y disruptivo, propenso a la innovación y al emprendimiento**.

4 El Economista 2025, según datos de Eurostat.

5 El Diario de Madrid, 2026.

6 Informe del Ecosistema de Startups y Pymes Tecnológicas de Madrid 2026 - Madrid Innovation.

7 The State of the Startup Ecosystem in the Madrid Region - Startup Radar madri+d Report 2025.

2 Bankinter, según datos del Fondo Monetario Internacional, 2026.

3 INE 2026.

La Comunidad de Madrid ocupa el **primer lugar del ranking de competitividad de regiones** (comunidades autónomas, CC. AA.) a nivel nacional según el Informe de la Competitividad Regional en España 2025⁸. **Además de liderar el ranking global, la región de Madrid destaca también en la 1ª posición en tres ejes: entorno económico, mercado de trabajo e infraestructuras básicas. La región ocupa también la 2ª posición en los ejes entorno institucional, eficiencia empresarial e innovación.** Con los resultados mencionados, Madrid es una de las tres únicas regiones del país que han logrado alcanzar el nivel de competitividad relativa alta, juntamente con el País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra.

Madrid lidera también la inversión extranjera en España por regiones, habiendo concentrado el 51,9% del total nacional en 2025⁹. **Madrid capital se mantiene entre las diez primeras del mundo en estrategia de captación de Inversión Extranjera Directa (IED), la tercera en Europa** por delante de Berlín¹⁰. Por el segundo año consecutivo Madrid es también la segunda ciudad más atractiva para la inversión inmobiliaria transfronteriza europea, frente a la sexta posición que ocupaba en 2022¹¹.

Según el Informe de Inversión 2026 del Startup Radar madri+d, la región ocupa la 9ª posición en el ranking europeo de rondas de financiación a través de venture capital y 9ª en cantidad de exits —venta de una parte de las acciones—. Cabe destacar que **tras clasificarse en 2020 como 11ª ciudad europea en perspectivas para startups, tecnología e inversión en innovación (European Cities of the Future, fDi), en 2025 Madrid ha pasado a ocupar la 8ª posición en dicho ranking general**¹².

8 Informe de la Competitividad Regional en España 2025-ICREG 2024.

9 Comunidad de Madrid, marzo/2026.

10 Diagnóstico sobre el Estado de la Ciudad-Análisis comparativo de Madrid a escala internacional 2024.

11 European Investor Intentions Survey 2026, CBRE.

12 fDi Intelligence, 2025-European Cities and Regions of the Future 2025: The standout investment destinations of the year.

Madrid acoge la mayor parte de las grandes compañías de España y es también la segunda región de la Unión Europea con más empleo tecnológico. Madrid capital concentra la mayor parte de las empresas tecnológicas de la región, representadas actualmente por 1.613 empresas —entre startups, scaleups y pymes tecnológicas— que emplean a 29.387 personas¹³, distinguiéndose como factores favorables a ello:

- Economía libre y abierta, con menor presión fiscal.
- La existencia de un marco fiscal estable y una gran seguridad legal.
- Principal centro legislativo y de toma de decisiones.
- Primer hub financiero de España, sede de las principales instituciones del sector.
- Políticas públicas a nivel regional y municipal que promueven y facilitan la instalación y expansión de empresas extranjeras.



Además de presentarse como el **principal polo de negocios del país**, la región es también el principal polo de innovación e investigación, liderando la inversión en I+D+i, patentes y la concentración de empresas con más de 200 empleados de sectores intensivos en I+D en España, destacando en sectores intensivos en investigación¹⁴:

13 Informe del Ecosistema de Startups y Pymes Tecnológicas de Madrid 2026 - Madrid Innovation.

14 VI Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (VI PRICIT) y Comunidad de Madrid, 2026.

- **Uno de los clústeres aeroespaciales más grandes de Europa**, concentra el 53,7% del volumen de negocio aeroespacial en España y alrededor del 33,7% del empleo del sector.

- **Liderazgo nacional en ingeniería, concentrando alrededor del 25% de las empresas de alta tecnología de España.**

- Es sede de las **principales empresas españolas líderes en los sectores de la energía, la construcción y el transporte/logística.**

- **Uno de los principales hubs de biotech de España.**

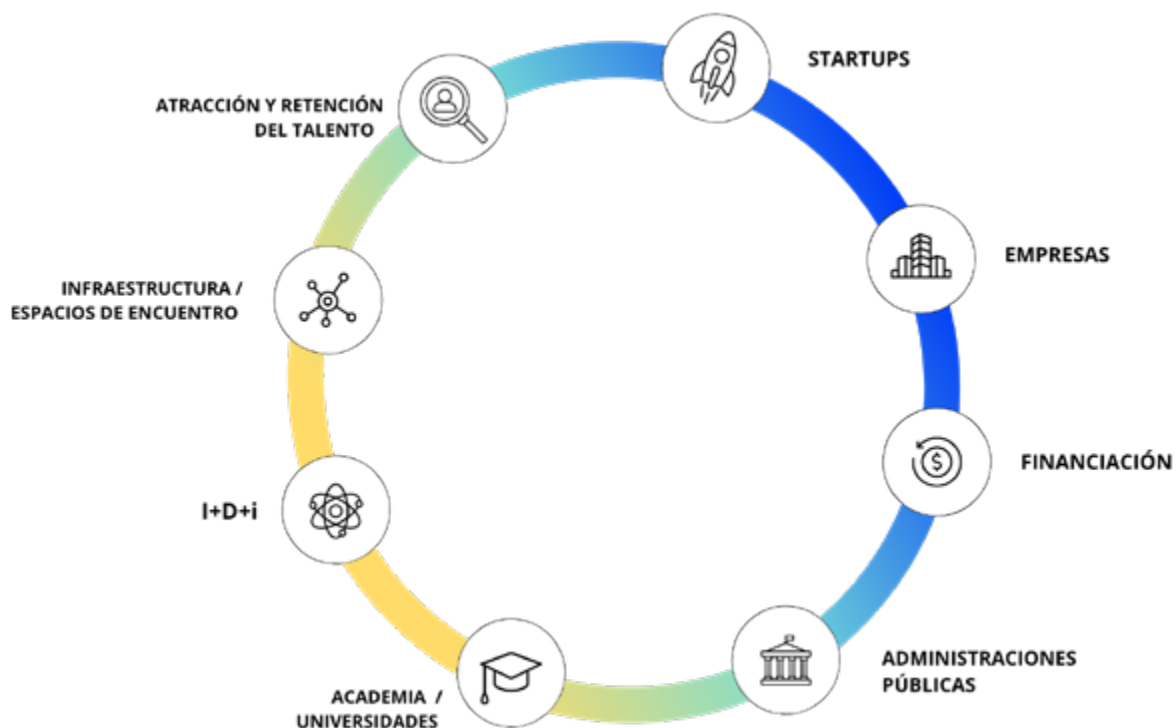
- **Acoge los centros operativos de las grandes empresas de telecomunicaciones en España y cerca del 50% de las empresas líderes en servicios TIC.**

Y, finalmente, Madrid también se sitúa como el territorio con **mayor capacidad de gene-**

ración de economía de impacto¹⁵ de las distintas provincias españolas, destacando en los ejes económico y social, en las áreas de diversidad y conectividad cultural, vida saludable y movilidad sostenible.

Estas cifras —y en más extensión las que incorpora el resto de este informe y que se sintetizan en el gráfico siguiente— son reflejo del vibrante ecosistema de innovación y emprendimiento que encarna Madrid, preparado **para abordar las grandes oportunidades que estos tiempos ofrecen**, hasta el punto de que la ciudad de Madrid se ha posicionado recientemente como la 14ª entre las grandes ciudades del mundo en su capacidad de atracción de personas, capital y empresas, mejorando cuatro posiciones en comparación con el año anterior¹⁶.

Estas cifras son reflejo del vibrante ecosistema de innovación y emprendimiento que encarna Madrid.



15 Mercatec-Impact Hub Índice de Ecosistemas de Impacto 2020.

16 Global Power City Index 2025.



STARTUPS

- 5º hub de Europa en cantidad de startups (2026).
- Emplea a cerca de 56.000 personas en empresas tecnológicas de la región (2025) y 29.387 en Madrid capital (2026).
- 4º destino favorito para nueva sede de startups fundadas en otros países europeos (2025).
- 8º ecosistema a nivel europeo, según Startup Genome (2025).
- Las verticales más destacas son: Fintech, Ehealth, Edtech, Inteligencia Artificial, Energía, Marketing & Media, Foodtech, Saas, Proptech y Big Data.



EMPRESAS

- Sede de cerca del 70% de las corporaciones del IBEX 35 (2026).
- Mayor concentración de empleos tecnológicos (2026).
- 1º en el ranking de competitividad de regiones nacional ICREG (2025).
- Sede de aprox. 40% de las empresas extranjeras en España (2025).



FINANCIACIÓN

- Capturó cerca del 52% de la inversión extranjera directa en el país en 2025 (2026).
- 5ª posición en Europa en cantidad de exits (2026).
- 7ª en Europa en cantidad de empresas financiadas por Venture Capital (2026).
- 9ª posición en Europa en volumen de inversión a través de Venture Capital (2026).



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- Compromiso de fomento de la innovación a través de los programas marco a nivel: nacionales, regionales y locales.
- Amplio marco regulatorio que garantiza el emprendimiento. Tal es el caso de la: Ley de startups, Ley Crea y Crece.
- A nivel municipal:
 - Fomento de la compra pública innovadora para la búsqueda de soluciones a retos de la ciudad.
 - Labor de apoyo al crecimiento de empresas innovadoras, a través de: amplia red de centros de innovación, programas de atracción de talento, apoyo a la I+D, y gestión de diversos programas de incubación, aceleración y escalado.



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

- 5ª ciudad en calidad de vida entre las 48 principales ciudades del mundo (2025).
- 7ª mejor ciudad para vivir como expatriada (2024).
- 14ª ciudad del mundo en capacidad de atracción de personas, capital y empresas (2025).



INFRAESTRUCTURA / ESPACIOS DE ENCUENTRO

- 3ª región de Europa en número de entidades de apoyo al emprendimiento innovador (2025).
- Clústeres de Innovación en sectores estratégicos para la ciudad.
- Sede de eventos internacionales. Como por ejemplo: South Summit, Meta World Congress, Madrid TechShow, MadBlue, entre otros.
- 1º en conexiones aéreas con Latam desde Europa.
- Excelente conexión a internet, agenda 5G.



I+D+i

- Principal polo de nacional de innovación e investigación, liderando la inversión en I+D+i.
- En ámbito de la investigación presenta:
- IMDEA (Institutos Madrileño de Estudios Avanzados), con la colaboración de más de 850 investigadores de 25 nacionalidades diferentes.
- Parques Científicos y Tecnológicos (aprox. 10% de los PCT de España).
- Centros de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC.
- Hospitales Universitarios.
- Laboratorios de acreditación y de ensayo.



ACADEMIA / UNIVERSIDADES

- Madrid dispone del principal sistema universitario del conjunto español con la mayor concentración de estudiantes de España y una de las mayores de Europa.
- 20 universidades, 6 públicas y 14 privadas, con programas que promueven la innovación y el emprendimiento.
- 2 escuelas de negocios entre las 10 mejores del mundo, según Financial Times.



02

Madrid, Startup City

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID COMO CONECTOR DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO



02. El Ayuntamiento de Madrid como conector del ecosistema de innovación y emprendimiento

Madrid apuesta por un modelo de crecimiento inteligente, sostenible e integrador, en el cual el Ayuntamiento asume un importante papel de conector y dinamizador, impulsando la innovación y la cooperación entre los diferentes agentes que componen el ecosistema. Esa estrategia busca reforzar el posicionamiento y reconocimiento de Madrid como un referente internacional en innovación, capaz de atraer talento e inversión, especialmente en sectores estratégicos.



Las múltiples iniciativas promovidas desde el Ayuntamiento de Madrid en este ámbito comparten una **visión común: fortalecer la in-**

novación abierta y construir alianzas sólidas entre el sector público y el privado, así como con otras entidades públicas. En este sentido, se impulsan una serie de programas y actuaciones en colaboración con los diferentes actores que integran el ecosistema, como: corporaciones, startups, inversores, universidades, centros tecnológicos y asociaciones, entre otros, además de la ciudadanía.

Aunque a lo largo de las diferentes secciones del documento se presentarán en detalle las principales actuaciones del Ayuntamiento de Madrid con foco en la innovación y el emprendimiento de base tecnológica, se destacan a continuación algunas de las mismas a modo de introducción, con el fin de ofrecer una visión general sobre las oportunidades de acceder a infraestructuras, programas y proyectos especialmente diseñados para apoyar el fortalecimiento del ecosistema y el posicionamiento de Madrid como ciudad innovadora y referente en este ámbito.

> Infraestructura y plataformas al servicio del ecosistema

Para canalizar y potenciar una red de colaboración entre los diferentes agentes que integran el ecosistema, el Ayuntamiento de Madrid ha desarrollado una infraestructura física y digital específica. La plataforma virtual Madrid Innovation sirve como punto de encuentro para todos los actores del ecosistema innovador, promoviendo la conexión, la visibilidad y el intercambio de conocimientos. A través de

la misma se fomentan, desarrollan e impulsan diferentes programas de innovación.

Además, el Ayuntamiento gestiona una red de espacios físicos especializados que ofrecen servicios de coworking, formación, mentorías, conexión con inversores y otros agentes del ecosistema, además del acompañamiento para emprendedores y empresas innovadoras. Estos espacios serán presentados con mayor profundidad en el capítulo 6, pero se encuentran destacados a continuación:

- La Nave
- Madrid Innovation Lab (MIL)
- Madrid in Game
- International Lab (iLab)
- Puerta Innovación
- Centro de Innovación en Economía Circular (CIEC)
- Red de viveros municipales
- Madrid Food Innovation Hub

Adicionalmente al impulso promovido por los espacios mencionados y sus respectivos catá-

> Impulso a la innovación empresarial y sectorial

logos de servicios —los cuales serán presentados en mayor detalle en los capítulos 6 y 7— Madrid ha promovido la creación de una red de siete clústeres sectoriales, integrados por más de 550 entidades. Estos espacios fomentan la cooperación entre empresas, promueven la transferencia de tecnología y buenas prácticas, y generan proyectos industriales con alto valor añadido para la ciudad.

Asimismo, el Ayuntamiento fomenta la innovación abierta como herramienta de colaboración eficaz entre grandes empresas, pymes, Administraciones públicas y startups. En este modelo se lanzan retos vinculados a desafíos reales de la ciudad, que son abordados por startups con soluciones innovadoras. Un ejemplo destacado es DesafIA, una iniciativa que busca aplicaciones de inteligencia artificial para optimizar los servicios municipales a través de pilotos reales.

Algunos programas de innovación abierta se realizan en colaboración con diferentes aliados estratégicos y tienen dimensión internacional, como:

- Clean Cities Spain ClimAccelerator, enfocado en sostenibilidad urbana.
- EU-LAC Digital Accelerator, que promueve sinergias entre corporaciones y startups de Europa y América Latina.

El Ayuntamiento también dispone de subvenciones para apoyo al fortalecimiento y dinamización del ecosistema, destinando recursos para apoyar eventos tecnológicos de gran impacto celebrados en Madrid. También se destinan recursos a universidades y sus respectivas fundaciones, además de otros actores como centros de investigación y parques científicos, para programas de incubación, aceleración y escalado de startups, con especial énfasis en spinoffs y empresas de base tecnológica.

Otra línea de apoyo ofrecida son los premios de reconocimiento al talento emprendedor y científico, en su mayoría con periodicidad anual. Conforme la descripción ampliada en el capítulo 7, entre las convocatorias publicadas en 2025 y 2026 destacan:

- **Premios Margarita Salas**, como reconocimiento a la excelencia científica y tecnológica.
- **Premio Madrid Impacta**, de apoyo al emprendimiento social con impacto positivo.
- **Premio Emprendedoras**, destinado a promover, fomentar, apoyar, impulsar y motivar la capacidad emprendedora de las mujeres.

Madrid tiene una clara vocación global y participa activamente en redes de innovación

> Conectividad internacional y atracción de talento

nacionales e internacionales. América Latina representa un foco estratégico clave, con Madrid posicionándose como puerta de entrada

al mercado europeo para startups e inversores del otro lado del Atlántico.

Dentro de esta línea, el programa Puentes de Talento, ya en su 6ª edición, promueve una oportunidad de inmersión en el ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento de base tecnológica para destacados jóvenes emprendedores de América Latina y Caribe, con el objetivo de atraer talento y proyectos innovadores a la ciudad y, a la vez, dar a conocer el potencial del ecosistema de innovación de Madrid en estas regiones. El Programa cuenta con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que participa en los procesos de convocatoria y preselección de participantes.

De forma complementaria, el programa Softlanding Europa ofrece acompañamiento a startups latinoamericanas que desean establecerse en Europa, contribuyendo a su expansión y consolidación en ese mercado desde Madrid.

Para avanzar en la innovación más disruptiva, Madrid ha lanzado Sandbox Madrid, una

> Entornos de prueba y colaboración avanzada

iniciativa que posiciona a la ciudad como un laboratorio vivo y entorno de referencia en la experimentación urbana. Se trata de un espacio regulado y facilitador donde startups, empresas y diferentes entidades pueden probar soluciones innovadoras en condiciones reales, reduciendo barreras administrativas y acelerando la llegada de nuevas tecnologías al mercado.

El programa ofrece acceso a espacios, infraestructuras municipales y apoyo durante todo el proceso de prueba. Los proyectos seleccionados pueden validar sus soluciones en ámbitos clave como movilidad, sostenibilidad, digitalización o servicios urbanos, contando además con asesoramiento técnico y coordinación con las distintas áreas del Ayuntamiento. Este en-

foque permite no solo testar la viabilidad tecnológica, sino también evaluar el impacto real de las soluciones en la vida cotidiana de la ciudad.

La iniciativa está destinada a entidades del sector público y privado y prioriza proyectos con alto potencial transformador, orientados a mejorar la calidad de vida, la eficiencia de los servicios públicos y la sostenibilidad urbana. De este modo, Madrid facilita a diferentes agentes de su ecosistema innovador la experimentación responsable y la escalabilidad de nuevas tecnologías en un entorno real.

> Innovación también desde dentro del Ayuntamiento

El compromiso con la innovación no se limita al impulso externo. El Ayuntamiento está llevando a cabo un proceso de transformación interna centrado en tres ejes: gestión estratégica del dato, transformación digital y mejora de la administración digital para ciudadanos, empresas y personal.

Programas como Desafía, Sandbox Madrid y la Compra Pública de Innovación —que se desarrolla desde hace más de seis años—, permiten al Ayuntamiento incorporar soluciones tecnológicas punteras, al tiempo que estimulan la innovación privada desde la demanda pública y contribuyen con una gestión optimizada y la mejora en los servicios ofrecidos.

En base a lo expuesto, el Ayuntamiento de Madrid refuerza su papel como un importante agente conector y dinamizador del ecosistema, así como su firme compromiso como catalizador e impulsor de la innovación y el emprendimiento de base tecnológica en la ciudad.



Madrid, Startup City

EL ECOSISTEMA DINÁMICO DE MADRID



03. El ecosistema dinámico de Madrid



Un ecosistema es mucho más que un conjunto de actores diversos¹⁷: está vivo, funciona como totalidad, con propiedades emergentes más allá de la suma de las partes¹⁸. Si tiene buena salud, crea las condiciones óptimas para que quienes habitan en él prosperen en toda su potencialidad. Para ello cada miembro, además de perseguir sus fines propios, juega un rol al servicio del mismo. Atender este mutualismo evolutivo consciente es muestra de una sociedad desarrollada y crea importantes ventajas comparativas en cualquier ecosistema social, siendo especialmente clave en un ecosistema de emprendimiento e innovación.

Ya se ha visto, al presentar el contexto de datos, cómo Madrid está emergiendo como un

ecosistema de innovación y emprendimiento de gran vitalidad. Pero no se toman decisiones —por ejemplo, de situar la base de emprendimiento en Madrid— solo en base a datos: es necesario sumergirse en el verdadero territorio. Como cualquier sistema vivo¹⁹, se reconoce desde los aspectos que detallamos a continuación.

> Esencia

Madrid fue considerada la **5ª en calidad de vida** según el Global Power City Index 2025. La ciudad destaca también como la 7ª mejor para vivir en la opinión de expatriados²⁰. De acuerdo con el Expat City Ranking 2024, Madrid fi-

17 Modelo de Isenberg: Finanzas, infraestructuras, políticas, talento, cultura y mercado.

18 Regenerative Development & Design_Regenesis Group.

19 Modelo de principios de sistemas vivos del Carol Sanford Institute, con dimensiones adicionales al modelo de ecosistemas de Kauffman (densidad, diversidad, conectividad, fluidez).

20 Expat City Ranking 2024.

gura como la 1ª en opciones de ocio, la 4ª en calidad de vida, la 8ª en salud y la 7ª en facilidad para instalarse a nivel mundial. Durante siete ediciones consecutivas ha sido galardonada como mejor destino mundial para reuniones y conferencias en los premios World Travel Awards y recientemente fue elegida el Mejor Destino de Europa 2026, el máximo reconocimiento otorgado por European Best Destinations. ¿Qué hace a la ciudad de Madrid única? No solo es destino de turistas —principal receptor del país— sino la elección vital de profesionales expatriados, innovadores, emprendedores.

¿Qué ama la gente de Madrid que les hace convertirse en habitantes, mucho más que residentes?

En esta esencia de apertura y acogida, Madrid está bien posicionada no sólo como destino preferencial para vivir y trabajar, sino en su potencialidad de dar respuesta a los grandes retos que se abren hoy a las ciudades y que tanto las instituciones europeas como las de Madrid se han propuesto liderar.

> Potencial

Al cruzar los factores de vitalidad de un ecosistema con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se obtiene un índice que mide el impacto de un ecosistema de innovación y emprendimiento. En un análisis que comprende 133 indicadores, Madrid se sitúa como el **territorio con mayor capacidad de generación de economía de impacto de las distintas provincias españolas, destacando en los ejes económico y social y en las áreas de diversidad y conectividad cultural, vida saludable y movilidad sostenible**²¹.

21 Mercatec-Impact Hub Madrid, Índice de Ecosistemas de Impacto 2020.



Fuente: Índice de Ecosistemas de Impacto- Mercatec/Impact Hub 2020

> Potencial de impacto económico

El potencial económico de un ecosistema de innovación y emprendimiento viene definido por el potencial de sus integrantes, sus infraestructuras y programas de apoyo (esto se verá ampliamente en los capítulos 6 y 7) y de su acceso al talento (capítulo 3) y la financiación (capítulo 4). Aquí se centrará en la potencialidad de startups y empresas consolidadas. En lo referente a startups se hará de acuerdo con su número, el volumen de financiación y el hecho de contar con la suficiente masa crítica en un mismo vertical. A nivel regional, según datos del Startup Radar madri+d (2025) el número de empleos creados directamente

por las startups de la región madrileña —de cualquier tipo—, presentó un **crecimiento de aproximadamente un 7,7% en comparación con el año anterior, sumando un total de 56.000 puestos de trabajo**²².

Según datos del Informe del Ecosistema de Startups y Pymes Tecnológicas de Madrid Capital 2026, las empresas tecnológicas de la ciudad han generado 29.387 empleos en el último año. A continuación se muestra el número de empresas por sector, destacándose como sectores con más de 50 empresas: **fin-tech, ehealth, edtech, inteligencia artificial, energía, marketing y media, foodtech, software as service (saas), proptech y big data**.

país, y prácticamente todas ellas cuentan con un programa de innovación y emprendimiento que, entre otros aspectos, se presentan en detalle en el capítulo 7 de este informe.

Finalmente, en lo referente a la movilización de empresas desde las instituciones, se destaca como elemento impulsor la **Compra Pública Innovadora (CPI)** para el fomento del ecosistema de innovación y emprendimiento.

> Potencial de impacto ambiental

Madrid se está convirtiendo en una **ciudad referente en sostenibilidad**. Tras figurar entre las 15 primeras en el Índice de Ciudades Europeas Sostenibles 2021 de Schroders, ha

N.º de empresas por sectores en Madrid 2025



Fuente: Informe del Ecosistema de Startups y Pymes Tecnológicas de Madrid Capital 2026.

Además del potencial derivado de las startups, la región de Madrid es la **sede de cerca del 70% de las 35 corporaciones del IBEX 35**²³. Estas representan a los sectores tractores del

destacado como 13ª mejor posicionada en el Sustainable Cities Index 2023 de Corporate Knights, en un ranking formado por 70 países, y liderado el ranking europeo de ciudades turísticas sostenibles en 2024²⁴.

Madrid se posiciona también como la 13ª ciudad europea más inteligente y la 24ª a nivel

22 The State of the Madrid Region Startup Ecosystem-Startup Radar Madrid+d Report 2025.

23 El IBEX 35 (acrónimo de Iberia Index) es el principal índice bursátil de referencia de la bolsa española elaborado por Bolsas y Mercados Españoles.

24 Euromonitor Top 100 City Destinations Index 2024.

mundial, según el informe Cities in Motion 2025 elaborado por el IESE, que analiza la sostenibilidad de 183 capitales mundiales en combinación con la calidad de vida de sus habitantes. **Madrid sobresale especialmente con la 7ª posición a nivel mundial en movilidad y transporte, reflejando su compromiso con la innovación, la digitalización y la sostenibilidad** como ejes fundamentales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y potenciar un desarrollo urbano eficiente²⁵.

El Centro de Innovación en Economía Circular (CIEC) del Ayuntamiento de Madrid y clústeres como el de Construcción, Ingeniería y Arquitectura MWCC —con más de 187 organizaciones asociadas, entre entidades públicas, privadas y colaboradores—, el Foro de las Ciudades o la nueva Ley de Economía Circular de la Comunidad de Madrid, en vigor desde 2024, son otros apoyos en esa dirección.

Eventos como Madrid Blue, en la vanguardia europea, la creación de un hub de movilidad, Madrid in Motion, y las políticas de movilidad sostenible y eficiencia energética apuntan también al potencial de la acción urbana en materia de sostenibilidad y desarrollo regenerativo. En este sentido destaca Madrid

360, que ha contribuido para que, por cuarto año consecutivo, la ciudad haya cumplido con la normativa comunitaria de calidad del aire, registrando en 2025 los niveles más bajos de dióxido de nitrógeno desde que se tienen registros²⁶.

> Potencial de impacto social

Para las nuevas generaciones de emprendedores, el éxito va de la mano del impacto social, abordando oportunidades en el ámbito de la equidad, la salud mental, el bienestar, la colaboración, el desarrollo de personas, los comportamientos sostenibles y la economía circular, por poner algunos ejemplos. Ya se habla de “social unicorns” midiendo la frontera mágica del billón de dólares no únicamente desde su valoración en bolsa sino también desde el impacto.

Cabe destacar que la orientación al impacto, como el sello BCorp —ya reconocido desde junio 2022— o en la nueva ley Crea y Crece en la figura de las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC), es un nuevo elemento diferenciador del ecosistema español de emprendimiento.



25 Índice IESE Cities in Motion 2025.

26 Diario de Madrid, enero/2026.



Fuente imagen: BCorp



Las ciudades son el lugar en el que un ecosistema de innovación y emprendimiento prospera y construye su atractivo.

> Un ecosistema que ya se ve a sí mismo en su totalidad

Un ecosistema es más que la suma de partes. Startups, empresas consolidadas, entidades educativas líderes mundiales, instituciones públicas dedicadas y financiadores de Madrid cuentan ya con los foros (Madrid Innovation, South Summit, los espacios de colaboración público-privados y los clústeres sectoriales) en los que este ecosistema se experimenta a sí mismo y se impulsa.

> Un ecosistema de innovación y emprendimiento fuertemente anidado

Todo ecosistema anida en otros más amplios que le dan sustento y éstos, a su vez, necesitan de sus integrantes. El emprendimiento y la innovación de la ciudad de Madrid anida en un marco regulatorio, sectorial y de infraestructura social de máxima solidez como es la Unión Europea, el Reino de España y la región de la Comunidad de Madrid, que aportan seguridad y enfoque pionero (que se verá en el capítulo

5), así como en un conjunto de infraestructuras de apoyo a la innovación y el emprendimiento que se presentará en el capítulo 6 de este informe.

> Madrid: un nodo estratégico

En los sistemas vivos se dice que los puntos frontera son áreas de gran capacidad transformadora (“nodos” o “puntos de acupuntura”). **Madrid es una ciudad privilegiada por su historia, cultura y localización geográfica, que le permite hacer de nodo de distintos grandes ecosistemas, como Latinoamérica, Europa, Oriente Próximo y África, lo que ofrece un enorme potencial de crecimiento e impacto.**

Por ejemplo, a nivel de inversión, España es el segundo principal destino de toda la inversión extranjera realizada por países latinoamericanos, sólo superada por Estados Unidos²⁷. América Latina es también el cuarto mayor inversor extranjero en España y en 2023 la in-

²⁷ Forbes España, febrero/2026.

versión de las empresas de América Latina en el país creció un 138%, elevándose hasta los 2.835 millones de euros²⁸. Cabe destacar que más de 600 compañías y 47.000 empleos directos son generados por empresas de veinte países latinoamericanos que han elegido España en su estrategia de internacionalización²⁹. A nivel institucional, Madrid es sede en España de las principales instituciones multilaterales y financieras de Latinoamérica en Europa, con el ejemplo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), cuya sede para Europa está en el iLab, uno de los centros de innovación del Ayuntamiento de Madrid, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Latibex, FIAB, OEI, CAF, entre otros³⁰. Este puente cultural histórico entre Europa y Latinoamérica cobrará aún más impulso dentro de la estrategia europea de fortalecimiento de las relaciones entre la Unión Europea (UE) y América Latina y el Caribe.

Y esta conexión es palpable en el ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento, como se puede apreciar en el siguiente gráfico elaborado por la Fundación madri+d en su Startup Radar que muestra a **Madrid como el hub europeo líder en startups conectadas a Latinoamérica**³¹. De hecho, Madrid es **líder destacado en el tráfico aéreo entre Europa y Latinoamérica a través del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas**. En 2024 más de 12 millones de pasajeros han viajado entre España y Latinoamérica/Caribe, una tendencia mantenida durante 2025 y en la que más del 90% de los pasajeros lo han hecho a través del aeropuerto madrileño³², el cual también **aspira a ser epicentro de vuelos y hub logístico entre Europa, África y Asia**.

28 Revista Emprendedores, mayo/2024.

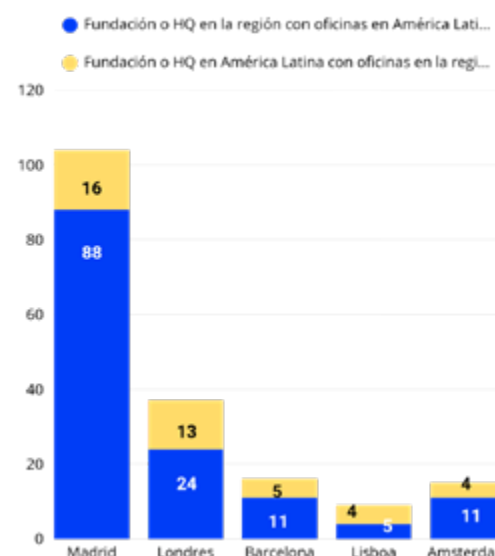
29 Global Latam 2024.

30 Latibex (Mercado bursátil para valores latinoamericanos); FIAB (Federación Iberoamericana de Bolsas); OEI (Organización de Estados Iberoamericanos); CAF (Banco de Desarrollo de América Latina).

31 Startup Radar 2022.

32 Aviacionline.com, publicado el 12 de febrero de 2025.

VINCULACIÓN DE STARTUPS LATINOAMERICANAS EN HUBS EUROPEOS



Fuente: Startup Radar 2022- Fundación para el Conocimiento madri+d.

> El talento innovador y emprendedor en Madrid

Un ecosistema tiene un campo de energía propio; en un ecosistema de innovación y emprendimiento ese campo lo define el talento. Las grandes ciudades compiten globalmente por atraer y retener talento innovador, especialmente el talento de base tecnológica esencial en la economía moderna —es quizás la verdadera competición internacional del siglo XXI—. El capital sigue al talento.

Las ciudades también atraen talento desde su calidad de vida y cultura. La pandemia de la covid ha impulsado esta necesidad y hoy, la seguridad, la educación, el transporte, el sistema de salud, el coste de vida y la cultura definen ventajas comparativas. Y en esto, Madrid se sitúa en el top mundial: **nº 5 en calidad de vida³³ entre las 48 principales ciudades del mundo, y entre las 7 mejores ciudades de cualquier tamaño del mundo para vivir en la opinión de los expatriados³⁴**.

El acceso al talento por parte de startups internacionales es más favorable en lugares que ofrecen una mayor concentración de empleos tecnológicos, universidades, escuelas de ne-

33 Global Power City Index 2025.

34 Expat City Ranking 2024.

Atracción y retención de talento



5ª ciudad en **calidad de vida y sostenibilidad** entre las 48 principales ciudades del mundo.



7ª ciudad de cualquier tamaño del mundo **para vivir** en opinión de los expatriados.



Abierta: aproximadamente un 15% de su población proviene de más de 180 países.



14º ciudad del mundo en **capacidad de atracción de personas, capital y empresas.**

Fuente: Startup Radar 2022- Fundación para el Conocimiento madri+d.

gocios y educación superior, así como mayor intensidad de actividad innovadora.

Según el Global Talent Competitive Index (GTCI) 2025, publicado por INSEAD, España ha obtenido la posición 26 en el ranking global, lo que representa un avance en seis posiciones en comparación con 2020. En el análisis por dimensiones, el país presenta su mejor desempeño en el pilar de desarrollo del talento (Grow), donde alcanza la posición 11 en 2026, lo que refleja una mejora significativa en la capacidad del sistema educativo y formativo para generar capital humano cualificado.

Madrid concentra gran cantidad de empresas tecnológicas y cuenta con una excelente red académica, formada por reconocidas universidades y escuelas de negocio, lo que convierte la ciudad en uno de los principales polos de formación y atracción de talento en Europa. En un contexto global de competencia por el talento cualificado, la ciudad ofrece ventajas competitivas clave: una red académica de excelencia, un ecosistema empresarial dinámico, conectividad internacional, calidad de vida reconocida y políticas públicas favorables.

Madrid se encuentra entre los líderes europeos en disponibilidad de desarrolladores y talento, ocupando la 3ª posición en número de ingenieros y el 5º puesto en cantidad de desarrolladores. También destaca como la 3ª posición en desarrolladores de aplicaciones y 4ª en desarrolladores en temas como inteligencia artificial, ciencia de datos, servidores y cloud³⁵.

Durante 2024 se ha observado un aumento de aproximadamente un 7,7% en los empleos generados por empresas tecnológicas en la región madrileña, sumando cerca de 56.000 puestos en total³⁶. Cabe destacar que la mayor parte de los empleos han sido creados en la última década, como se observa en el gráfico siguiente, gracias al impulso promovido por la apuesta de Madrid por la innovación y el emprendimiento innovador.

La región también **destaca en la atracción de talento tecnológico, presentándose como la 4ª favorita para la apertura de nuevas oficinas por parte de empresas que han**

³⁵ The state of Madrid Region startup ecosystem-Startup Radar madri+d 2024.

³⁶ The state of Madrid Region startup ecosystem-Startup Radar madri+d 2025.

EMPRESAS TECNOLÓGICAS	STARTUPS	SCALEUPS	PYMES
1.613	819	144	626
Total empleos generados	Total empleos generados	Total empleos generados	Total empleos generados
29.387	3.790	7.858	17.656
Empleos por empresa	Empleos por empresa	Empleos por empresa	Empleos por empresa
18	4	54	28

Fuente: Startup Radar 2022- Fundación para el Conocimiento madri+d.

sidó fundadas en otros países europeos.

Según se observa a continuación, la región de Londres lidera el ranking, mientras que Madrid y París ocupan una posición semejante, superando a otras zonas como Milán, Barcelona y Dublín.

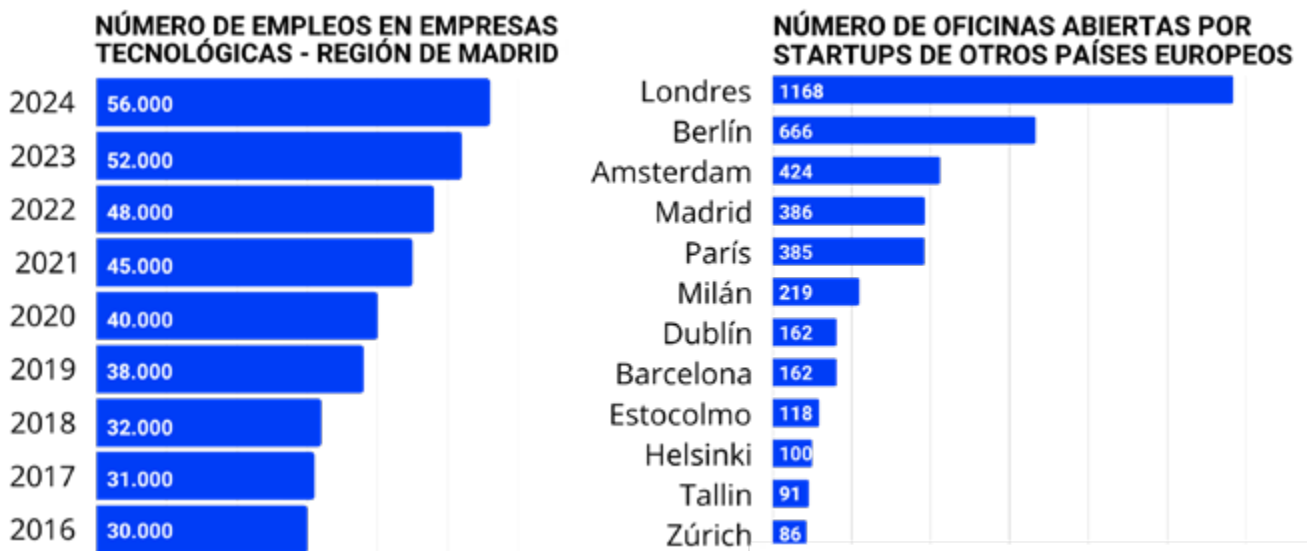
Según el Mapa del Empleo Tecnológico de España 2026³⁷, Madrid concentra la mayor parte del empleo tecnológico en España (10,6% del total) y fue responsable por más del 30% de los empleos tecnológicos creados entre 2015 y 2025. Sólo 5 comunidades autónomas (C.C. A.A) se sitúan por encima de la media española en empleo tecnológico: Madrid (que lo lidera), Navarra, País Vasco, Cataluña y Aragón.

Al considerar datos del Informe del Ecosistema de Startups y Pymes Tecnológicas de Madrid

capital 2026, se observa que las empresas tecnológicas de la ciudad son responsables por generar un total de 29.387 empleos. La mayor parte de los mismos se concentra en pymes tecnológicas (60%), seguidas por scaleups (27%) y startups (13%).

La Fundación Cotec para la Innovación elabora el Mapa del Talento Autónomico en España partiendo del Global Talent Competitive Index (GTCI) del INSEAD y de una colaboración con el Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). De forma similar al informe del INSEAD, el estudio trabaja desde 6 pilares y analiza cada uno de ellos con diversos ámbitos:

- **Facilitar:** Entorno regulatorio, de mercado, para hacer negocios y mercado de trabajo.



Fuente: The state of Madrid Region startup ecosystem-Startup Radar madri+d Report 2025.

37 Mapa del Empleo Tecnológico de España 2026 - Situación 2015-2015, COTEC.

- **Atraer:** Apertura externa, apertura interna.
- **Crecer:** Educación formal, aprendizaje a lo largo de la vida, acceso a oportunidades de crecimiento.
- **Retener:** Sostenibilidad, estilo de vida.
- **Capacidades técnicas:** Cualificaciones de nivel medio, empleabilidad.
- **Conocimiento:** Cualificaciones de nivel superior, impacto del talento.

Según el Mapa del Talento Autonómico en España 2023, la Comunidad de **Madrid lidera el índice global de talento**, que contempla los 6 pilares y ámbitos mencionados anteriormente, superando el promedio nacional.

Además de liderar en el índice global, la región de Madrid también ocupa la 1ª posición en el ranking en tres de los seis pilares evaluados: facilitar, atraer y conocimiento; y la segunda posición en dos ejes: crecer y capacidades técnicas. El gran reto está asociado a la retención del talento, en el que ocupa la 11ª posición.



Fuente: Mapa del Talento en España 2023, Cotec/2024.

Según el Informe de la Competitividad Regional en España 2025 (ICREG 2024) Madrid destaca y se mantiene como líder nacional en el ranking, consolidándose como la región con mayor nivel de competitividad, con la ordenación de CC. AA. indicada en el gráfico contiguo.

El estudio de la competitividad de las CC. AA. se completa con el análisis de la posición, el nivel y el dinamismo de los 7 ejes competitivos que componen el ICREG. **Además de liderar los ejes entorno económico, mercado de trabajo e infraestructuras básicas, la región también destaca como la 2ª en entorno institucional, eficiencia empresarial e innovación y como 3a en capital humano.**

En términos de productividad de trabajo, el informe destaca la Comunidad de Madrid como una de las únicas CC. AA. con **niveles de productividad superiores al promedio de la UE-27.**

Al analizar la **dimensión talento** y considerar los estudios superiores (ciclo formativo de grado superior, grado universitario, máster universitario y doctorado), España alcanza un porcentaje medio superior al valor de la UE-27 en 6 puntos porcentuales. Por CC. AA., el País Vasco, la Comunidad de Madrid, Cantabria y la Comunidad Foral de Navarra son las que presentan niveles más elevados respecto al promedio europeo (superior al 30% en todos los casos).








ORDENACIÓN DE LA CC. AA. SEGÚN EL ICREG 2024 (ESTIMACIÓN)



En el caso de la Comunidad de Madrid, un 50,9% de la población de 25 a 64 años cuenta con educación terciaria. Respecto al promedio español, el País Vasco, la Comunidad de Madrid, la Comunidad Foral de Navarra y Cantabria conforman el grupo con mayor por-

centaje de población con estudios superiores, superando en al menos el 15% el valor medio de España.

CUADRO RANKING DE LAS CC POR EJES.
AÑO 2023

	 EJE 1	 EJE 2	 EJE 3	 EJE 4	 EJE 5	 EJE 6	 EJE 7
ANDALUCÍA	13	17	15	14	16	13	15
ARAGÓN	4	5	9	3	11	8	11
PRINCIPADO DE ASTURIAS	14	11	6	12	4	7	12
ISLAS BALEARES	16	7	12	16	6	17	16
CANARIAS	15	15	14	6	13	16	17
CANTABRIA	8	9	5	9	8	12	10
CASTILLA Y LEÓN	12	8	10	7	10	10	5
CASTILLA-LA MANCHA	11	14	16	11	15	11	13
CATALUÑA	5	3	4	10	5	3	3
COMUNIDAD VALENCIANA	10	12	8	17	7	6	7
EXTREMADURA	17	16	17	13	17	14	8
GALICIA	9	10	7	4	14	15	6
COMUNIDAD DE MADRID	1	1	3	2	1	2	2
REGIÓN DE MURCIA	7	13	13	15	12	9	14
COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA	2	2	2	1	3	1	4
PAÍS VASCO	3	6	1	8	2	4	1
LA RIOJA	6	4	11	5	9	5	9

Eje 1: entorno económico. Eje 2: mercado de trabajo. Eje 3: capital humano. Eje 4: entorno institucional. Eje 5: infraestructuras básicas. Eje 6: eficiencia empresarial. Eje 7: innovación.

Fuente: Informe de la Competitividad Regional en España 2025 (ICREG 2024).

04

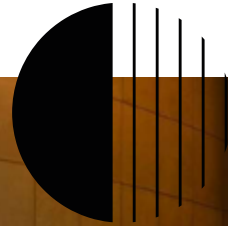


Madrid, Startup City

FINANCIACIÓN AL EMPREDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN



04. Financiación al emprendimiento y la innovación



Las Empresas de Base Tecnológica (EBT) tienen un rol importante en la construcción de un ecosistema vibrante de innovación y emprendimiento en la ciudad de Madrid. Las EBT, a diferencia de las pymes tradicionales, tienden a tener un cash flow negativo durante los primeros años ya que desde la fase detección de necesidad/idea a la fase producto/go2market va a transcurrir un periodo de tiempo, entre 2 y 3 años, en el que se tiene que invertir en desarrollar la tecnología que resuelva el reto que se está solucionando además de incurrir en los gastos corrientes (sueldos, alquileres, etc.) para mantener funcionando la empresa durante este periodo de tiempo de desarrollo/go2market. Todo esto habitualmente se tiene que hacer sin ventas/ingresos/clientes, lo que hace difícil crear una EBT sin acudir a financiación externa, pese a su importancia.

Para analizar la financiación externa, se ha trabajado con dos grandes grupos: financiación

privada centrada en venture capital (VC) y financiación pública, destacando que en la mayoría de ocasiones ambas fuentes se complementan.

> Inversión VC

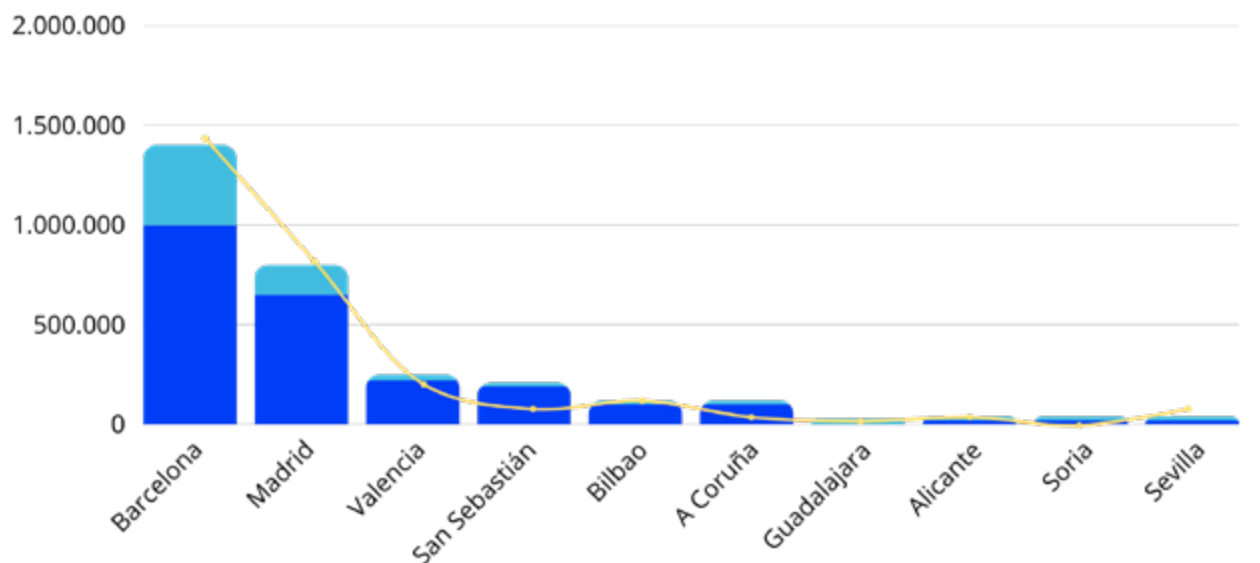
Según datos publicados por el Observatorio del Ecosistema de Startups en España de la Fundación Bankinter (2026)³⁸, durante 2025 el volumen total invertido en startups en el país ha registrado un ligero descenso del 3% respecto a 2024, situándose en 3.108 millones de euros, mientras que el número de operaciones ha aumentado un 11%, alcanzando las 376 rondas.

Barcelona y Madrid han concentrado el mayor volumen de inversiones, seguidos por Valencia, San Sebastián, Bilbao y A Coruña, como se observa en el gráfico a continuación.

³⁸ Tendencias de inversión de Startup 2025, Fundación Bankinter.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA INVERSIÓN

INVERSIÓN POR CIUDADES



Fuente: Tendencias de Inversión en Startup en 2025, Fundación Bankinter (2026).

Según Bankinter (2026), en 2025 los fondos de venture capital fueron los actores más relevantes del ecosistema, con participación en el 70% del total de las 376 operaciones registradas. El liderazgo sectorial por volumen de inversión correspondió a software, impulsado por proyectos de inteligencia artificial, alcanzando 516 millones de euros. A nivel nacional se han registrado 49 operaciones de exit, una menos que el año anterior.

Uno de los aspectos a analizar en la evolución del ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento es observar la fuente de financiación de las startups. Para ello se tendrán en cuenta diferentes ediciones del informe Madrid Region Venture Capital & Investments, publicados por Startup Radar madri+d, y el Informe del Ecosistema de Startups y Pymes Tecnológicas de Madrid 2026.

Según datos publicados por el Startup Radar madri+d (2026), la región de Madrid se posicionó el último año como 7ª en Europa en cantidad de empresas financiadas por venture capital, 5ª en cantidad de exits y 9ª en volumen de inversión³⁹.

³⁹ Startup Radar madri+d Investment Report 2026 - Madrid Region Venture Capital and Investments in 2025.

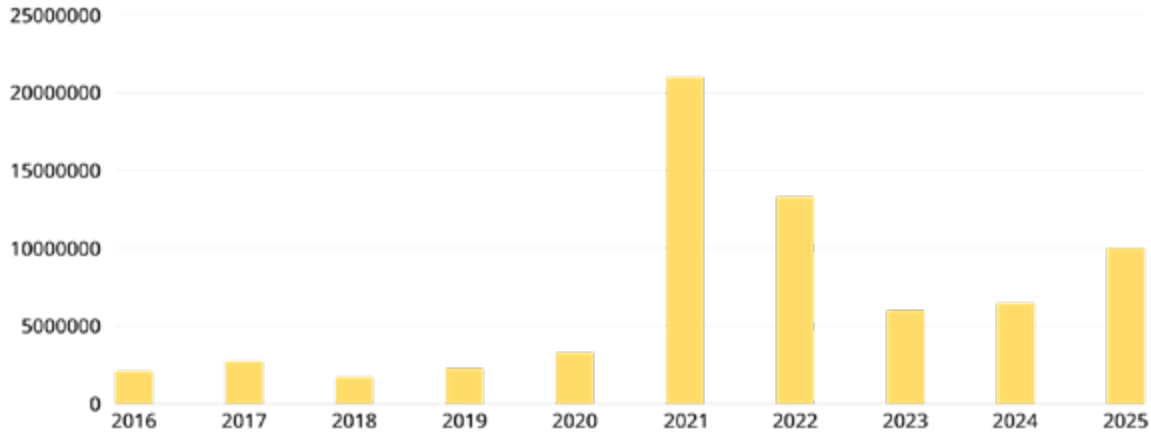
Al considerar la evolución de la inversión en la región de Madrid en los últimos años, destaca que en 2021 la financiación a través de venture capital tuvo un gran crecimiento en comparación con el año anterior, y fue identificado como el mayor de Europa, sumando 2,3 billones de euros en 2021 y pasó a 1,47 billones de euros en 2022 —ambos años impulsados por la presencia de megarrondas—.

En 2023 la región acompañó la tendencia europea y presentó una reducción, pasando a cerca de 670,9 millones de euros, mientras que en 2024 la inversión acumulada tuvo una ligera recuperación, acumulando 701,8 millones de euros. El último año, presentó una recuperación significativa, pasando a 1.151,6 millones de euros distribuidos en 75 operaciones registradas durante 2025.

El gráfico a continuación ilustra la evolución de la inversión en la región de Madrid y las principales rondas de cada año.

En 2021 el volumen total de inversiones de Madrid se vió impactado sobretudo por la megarronda de Job&Talent, en el valor de 440 M€, e Idealista (más de 250 M€), mientras que la recuperación observada en 2025 han teni-

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN ANUAL Y OPERACIONES MADRID



PRINCIPALES RONDAS DE INVERSIÓN

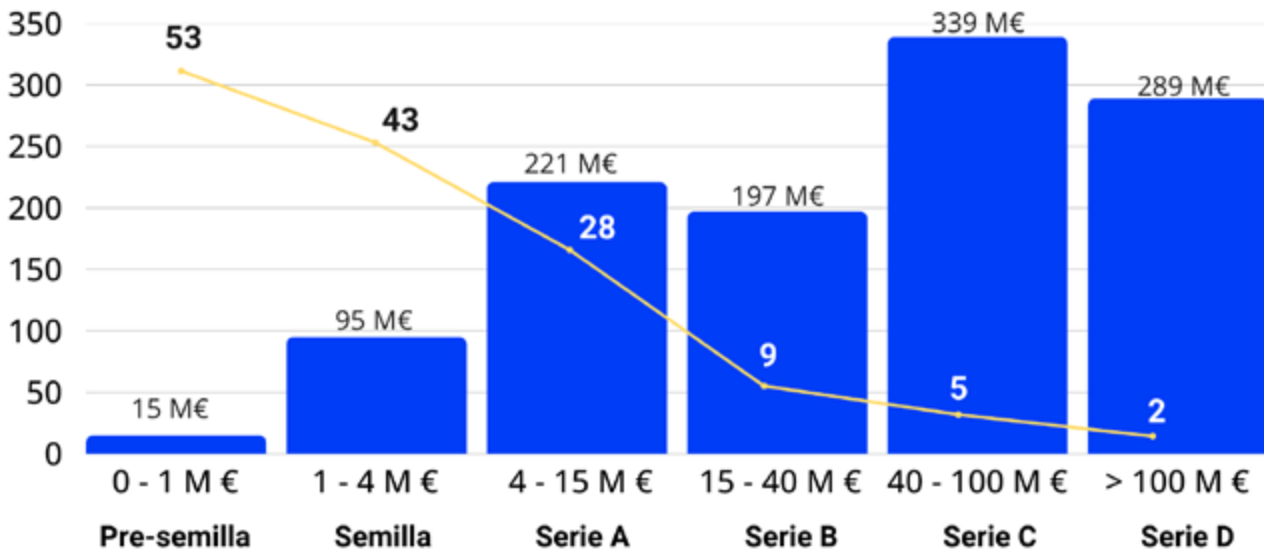


do mayor influencia las rondas de Playtomic y Xooople (cada una con 115 M€), Job&Talent (92 M€) y Fever (87 M€)⁴⁰.

Durante 2025 el crecimiento de la inversión en startups estuvo impulsado por rondas inferiores a los 250 M€ y un incremento del 130%

en el tamaño medio de las rondas. Aunque el 88% de las rondas de financiación en 2025 son inferiores a los 15 M€, aquellas con un tamaño de entre 40 M€ y 250 M€ concentran el 52% del capital total invertido⁴¹.

INVERSIÓN 2025 POR TAMAÑO DE LA RONDA (MILLONES DE €)

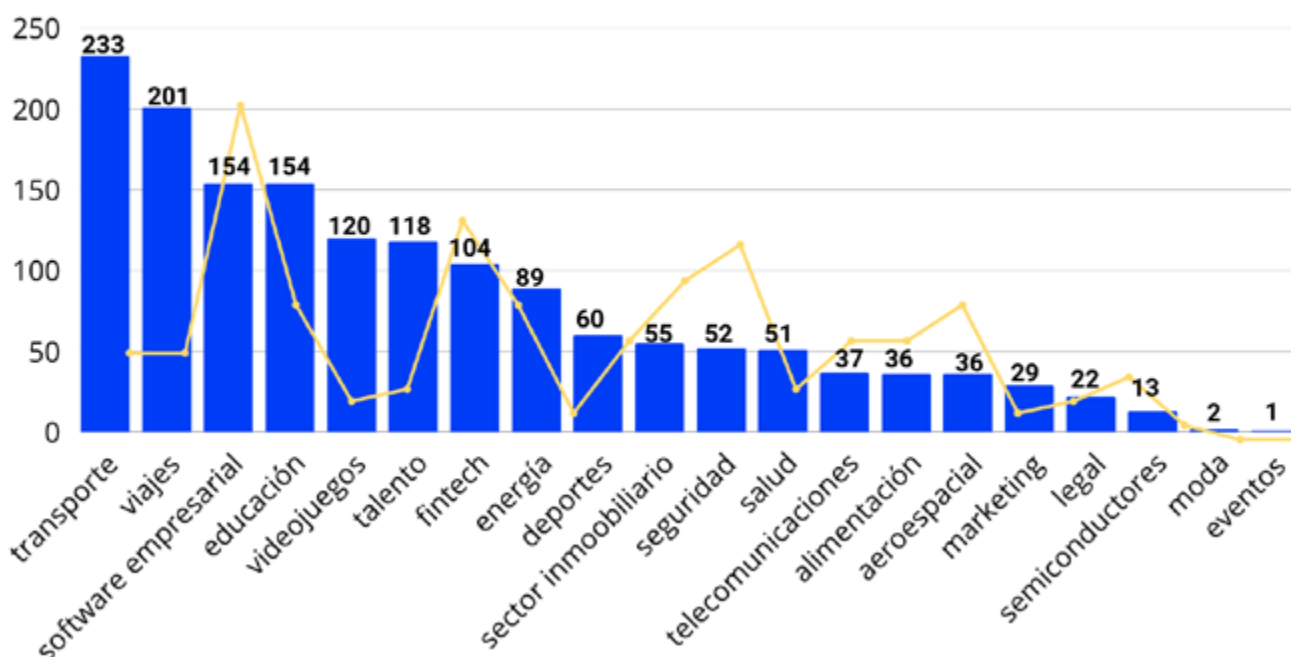


Fuente: Startup Radar madri+d Investment Report 2026.

40 Informe del Ecosistema de Startups y Pymes Tecnológicas de Madrid 2026

41 Informe del Ecosistema de Startups y Pymes Tecnológicas de Madrid 2026

INVERSIÓN POR INDUSTRIA (MILLONES DE €, 2025)













Fuente: Startup Radar madri+d Investment Report 2026.

Según datos del Startup Radar madri+d (2026), los sectores de Transporte, Viajes, Software Empresarial, Educación, Gaming, Selección de Personal y Fintech representaron el 72% del capital total invertido y el 50% de todas las rondas de financiación. La vertical Transporte ha liderado las inversiones con 233 M€ distribuidos en 40 operaciones realizadas, seguido por viajes (201 M€ en 40 operaciones), software empresarial (154 M€ en 145 operaciones) y educación (154 M€ en 60 operaciones). A continuación se observa el valor invertido por verticales y, en la línea verde, la representación de las operaciones realizadas en cada sector.

En cuanto a la procedencia de los fondos en 2025, el capital procedente de inversores con sede en Madrid representó el 56% de las rondas inferiores a 15 M€, el 40% de las rondas de entre 15 M€ y 100 M€, y el 34% de las rondas

superiores a 100 M€. Por otro lado, los inversores internacionales, involucrados en el 39% de las operaciones, representan más del 60% de la inversión total. Los inversores corporativos también han incrementado su actividad, aportando el 26% de la inversión.

A continuación se indican los 10 principales inversores privados de la región en la actualidad, según el ranking del Madrid Startup Radar, basado en el Ranking Combinado EMEA.

NAME	INVESTOR RANKING <small>EMEA combined ranking</small>	PREFERRED ROUND	LOCATION	DEAL SIZE RANGE <small>min - max</small>	NO. OF ROUNDS <small>All Time</small>
 Kibo Ventures Kibo Ventures has built a success s...	118	SERIES A	Madrid, Spain	\$2.5m - \$7.5m	103
 K Fund Early stage vc firm that, with an en...	281	SEED	Madrid, Spain	\$50.0k - \$2.0	88
 Seaya European venture fund investing l...	350	SERIES A	Madrid, Spain	\$2.5m - \$10.0m	89
 JME Ventures For the last decade, we have partn...	459	SEED	Torrejón de Ardoz, Spain	\$0 - \$5.0m	92
 Mundi Ventures VC firm focused on Series A/B roun...	504	SERIES A	Madrid, Spain	\$500k - \$5.0m	96
 Cabiedes & Partners Seed and early Series Investments ...	579	SEED	Madrid, Spain	\$0 - \$1.0m	136
 Wayra Wayra is the entrepreneurship initi...	613	SEED	Madrid, Spain	\$0 - \$100k	813
 Escala Capital Escala Capital Fusiones y Adquisi...	743	LATE VC	Madrid, Spain	-	4
 Investing Profit Wisely	743	SEED	Las Rozas de Madrid, Spain	\$0 - \$10.0m	3
 Qualitas Private Equity A private equity firm investing in b...	743	EARLY VC	Madrid, Spain	\$5.0m - \$30.0m	6

El ranking completo de inversores de la Comunidad de Madrid puede ser consultado en la plataforma Madrid Startup Radar.

> Inversión a través de Financiación Pública

En lo referente a financiación pública de las EBT cabe destacar los préstamos participativos Enisa y las ayudas del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), tanto en forma de préstamos como subvención Neotec.

> Subvenciones Neotec

Las ayudas Neotec tienen como objetivo el apoyo a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica (EBT), es decir, de empresas cuya actividad se centra en la explotación de productos o servicios que requieran el uso de tecnologías o conocimientos desarrollados a partir de la actividad investigadora. Con estas ayudas el CDTI apoya proyectos de empresa basados en el desarrollo de tecnología propia, en I+D+I.

Tras una primera etapa en la que Neotec utilizaba como instrumento financiero la ayuda reembolsable con devolución condicionada a la generación de cash flow positivo, a finales de 2014 el CDTI rediseñó el programa y lo transformó en un programa de subvenciones. La primera convocatoria de Neotec como programa de subvenciones se lanzó en 2015 con una dotación de 10 millones de euros y las siguientes, a la vista del éxito del programa, fueron incrementando su dotación.

La nueva convocatoria Neotec 2026, se lanzó con una dotación de 20,38 millones de euros, con una reserva presupuestaria mínima de 5 millones de euros destinados a proyectos liderados por mujeres.

> Capital riesgo: Programa Innvierte

Desde 2006, el CDTI ha consolidado su papel en el capital riesgo, iniciando con el fondo de fondos Neotec Capital Riesgo (183 M€), el cual movilizó más de 940 M€ bajo gestión a través

de 12 fondos. Hasta 2019, estos vehículos invirtieron 760 M€ en 286 empresas. Posteriormente, mediante el programa Innvierte (2021) y en coinversión con socios profesionales, el CDTI ha impulsado 3 vehículos especializados en transferencia de tecnología para apoyar proyectos en todas sus etapas de crecimiento.

En noviembre de 2022 Innvierte ha lanzado una nueva línea de inversión en capital riesgo en empresas estratégicas. Con esta iniciativa se pretende apoyar el crecimiento y la consolidación de empresas tecnológicas e innovadoras españolas con un alto potencial de crecimiento económico y de carácter estratégico para el país.

Posteriormente Innvierte ha reactivado y reformulado la línea de Fondo de Fondos, destinada a su participación como inversor ancla en los vehículos de inversión que seleccione⁴². Durante el primer trimestre de 2026 se aprobó el compromiso de inversión de 42 M€ destinados a 6 nuevas operaciones de coinversión.

> Otros programas

Al considerar diferentes mecanismos de financiación pública en programas de apoyo a emprendimiento e innovación, adicionalmente a los programas destacados anteriormente, dirigidos a empresas de base tecnológica (EBT), se pueden mapear una serie de iniciativas en forma de subvenciones, créditos blandos y otras líneas de financiación.

A continuación se presentan algunas de ellas, incluidas las previamente mencionadas, indicando su target de beneficiarios, la región, el objetivo y el presupuesto financiable⁴³.

⁴² Fuente: CDTI: Programa Innvierte.

⁴³ Fuente: 2a Radiografía de la Innovación y el Emprendimiento en Madrid (MIDE).

Subvenciones

Nombre	Area	Objetivo	Beneficiario	Presupuesto
Desarrollo de nuevas empresas innovadoras	CM	Financiar el inicio de actividad y consolidación de nuevas y jóvenes empresas innovadoras de base tecnológica, y el crecimiento de pymes innovadoras, en actividades empresariales innovadoras	PYMES desde 1 hasta 5 años desde su creación	2,4 M€
Desarrollo de PYMES innovadoras	CM	Fomentar el crecimiento de pymes innovadoras de más de 5 años de antigüedad en la Comunidad de Madrid	Gran empresa	12 M€
Cheque innovación	CM	Fomentar la implementación de la innovación y la I+D, como herramientas para la mejora de su productividad	PYMES tecnológicas	1 M€. El importe que se conceda como subvención, oscilará entre los 12.000 € y los 60.000 €
Activa Startups	ESPAÑA	Impulso de la innovación y el crecimiento de empresas de nueva generación, a través del desarrollo de entornos colaborativos e impulsando su digitalización.	PYMES y startups	44 M€
Europa Centros	ESPAÑA	Acciones de dinamización para aumentar la participación y liderazgo de CT y CAIT en el programa Horizon 2020	Organismos de investigación	7M€
CDTI-Eurostars	ESPAÑA	Proyectos empresariales (investigación industrial o desarrollo experimental) de carácter internacional orientados al mercado, presentados por una única empresa española que forma parte de un consorcio internacional	PYME innovadoras y otras organizaciones en el proyecto (corporaciones, universidades, centros de investigación, etc)	La ayuda máxima será de hasta 400.000€ y cubre el 60% (pequeña empresa) o el 50% (mediana empresa) de los costes totales en el proyecto
CDTI - Neotec y Neotec Mujeres Emprendedoras	ESPAÑA	Ayudas para la creación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica (EBT) en España.	Pequeñas empresas innovadoras de entre 6 meses y tres años desde su constitución	Importe máx subvención 250.000 €/beneficiario (325.000 € si se contrata un doctor). Presupuesto máx convocatoria 20M€
EIC Accelerator	EUROPA	Ampliar las innovaciones de alto impacto con el potencial de crear nuevos mercados o alterar los existentes. Se centra en innovaciones basadas en descubrimientos científicos	Startups, PYMES, particulares (con la intención de lanzar una startup/PYME) y, en casos excepcionales, pequeñas empresas de mediana capitalización	675 M€

Créditos blandos

Nombre	Area	Objetivo	Beneficiario	Presupuesto
EUREKA, IBEROEKA, EUROSTARS, PROGRAMAS BILATERALES	Internacional	Apoyo a la cooperación tecnológica empresarial entre diferentes países. Permite a las empresas españolas aumentar sus capacidades tecnológicas	Empresas	Hasta el 75% del presupuesto total aprobado, excepcionalmente hasta 85%
CDTI-CIEN	ESPAÑA	Apoyo a grandes proyectos de I+D, desarrollados en colaboración efectiva por agrupaciones empresariales. Orientados a la realización de una investigación planificada en áreas estratégicas de futuro y con potencial proyección internacional.	3-8 empresas, al menos 1 PYME. Obligatorio subcontratar a OPI	Presupuesto solicitado 5-20M€
CDTI-Proyectos de I+D	ESPAÑA	Proyectos de I+D desarrollados por empresas y destinados a la creación y mejora significativa de procesos productivos, productos o servicios.	Empresas	175.00€
CDTI-Proyectos Transferencia Cervera	ESPAÑA	Proyectos individuales de I+D desarrollados por empresas que colaboren con Centros Tecnológicos de ámbito estatal en las tecnologías prioritarias Cervera.	PYMES y empresas de mediana capitalización	Presupuesto mín elegible: 175.000 €

Otros

ENISA			
Nombre	Beneficiario	Requisitos	Importe
Jóvenes emprendedores	Pymes (y startups) de reciente constitución creadas por jóvenes	Empresa constituida en los 24 meses anteriores a la solicitud. Mayoría del capital en personas físicas <40 años. Los socios han aportar, al menos un 50 % del préstamo	Hasta 75.000 €
Emprendedores	Dirigida a apoyar las primeras fases de vida de pymes promovidas por emprendedores, sin límite de edad.	Empresa constituida en los 24 meses anteriores a la solicitud. Fondos propios han de ser equivalentes a la cuantía del préstamo. Cofinanciación de las necesidades financieras asociadas al proyecto empresarial	Hasta 300.000 €
Crecimiento	Dirigida a apoyar los proyectos empresariales de compañías interesadas en expandir su negocio o lograr una mejora competitiva.	Fondos propios equivalentes a la cuantía del préstamo. Cofinanciación de las necesidades financieras asociadas al proyecto empresarial. Para préstamos aprobados por importe superior a los 300.000 € necesario auditoría externa	Hasta 1,5 M€

ICO			
Nombre	Área	Requisitos	Beneficiario
Líneas ICO: empresa y emprendedores, crédito comercial, garantía SGR	Nacional	Diferentes líneas de financiación que se solicitan directamente a las entidades de crédito para financiar las actividades empresariales y/o proyectos de inversión, necesidades de liquidez y gastos de actividad dentro de España, así como ventas a corto plazo en el territorio nacional.	Línea de empresa y emprendedores: Importe máximo por cliente hasta 12.5 millones de euros en una o varias operaciones.
Línea de empresa y emprendedores: Importe máximo por cliente hasta 12.5 millones de euros en una o varias operaciones.	Internacional	Diferentes líneas de financiación que se solicitan directamente a las entidades de crédito para financiar la internacionalización de tu empresa o actividad exportadora.	Importe máximo por cliente hasta 12.5 millones de euros, según la línea y tramo.

CDTI			
Nombre	Área	Requisitos	Beneficiario
Invierte	España	Promover la innovación empresarial mediante el apoyo a la inversión de capital riesgo en empresas de base tecnológica o innovadoras	Empresas

Fuente: Fundación para el Conocimiento madri+d y 2a Radiografía de la Innovación y el Emprendimiento en Madrid (MIDE).

Cabe destacar finalmente MIA-Madrid Investment Attraction, como canalizador de inversión de empresas exteriores que desean establecerse en Madrid.



05



Madrid, Startup City

MARCO REGULATORIO



05. Marco estratégico y regulatorio del ecosistema de innovación y emprendimiento de base tecnológica de Madrid



Madrid se fortalece con marcos regulatorios favorables a la innovación y el emprendimiento en todas las esferas de gobierno: a nivel europeo, nacional, regional (CC. AA.) y local. Se distingue entre aquellas más enfocadas al ecosistema de innovación y aquellas más enfocadas al ecosistema de emprendimiento.

Madrid se fortalece con marcos regulatorios favorables a la innovación y el emprendimiento en todas las esferas de gobierno.

5.1 Innovación

> Nivel europeo

Madrid se fortalece con marcos regulatorios favorables a la innovación y el emprendimiento en todas las esferas de gobierno.

Horizonte Europa es el Programa Marco de Investigación e Innovación (I+D+i) de la Unión Europea (UE) que cuenta con un presupuesto de 95.517 millones de euros para el periodo 2021-

2027 que se ejecuta en su mayor parte por medio de convocatorias competitivas.

Su eje transversal es ampliar la participación y fortalecer el Espacio Europeo de Investigación (European Research Area-ERA), ayudando a los Estados miembros de la UE en sus esfuerzos por desarrollar su potencial nacional de investigación e innovación.

Horizonte Europa cuenta con una estructura basada en tres pilares:

- Pilar I. Ciencia Excelente. A través del Consejo Europeo de Investigación (ERC), financia proyectos de investigación en la frontera del conocimiento diseñados y dirigidos por investigadores. Además, favorece la movilidad de los investigadores y su integración en empresas y potencia el desarrollo de infraestructuras de investigación.
- Pilar II. Desafíos Globales y Competitividad Industrial Europea. Financia la investigación y generación de nuevo conocimiento y tecnología de los retos sociales, refuerza las capacidades tecnológicas industriales con el objetivo de aumentar la competitividad de la industria europea (especialmente las pymes) y establece misiones con objetivos ambiciosos orientados hacia los grandes desafíos globales con gran impacto sobre los ciudadanos (salud, cambio climático, movilidad, seguridad, digital, energías renovables, materiales, etc.).
- Pilar III. Europa Innovadora. Tiene como objetivo hacer de Europa una potencia pionera en la creación de mercados innovadores y en el crecimiento de pymes innovadoras a través del Consejo Europeo de Innovación (EIC).

> Nivel nacional

En lo que se refiere al marco nacional, destacan⁴⁴:

- Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027 (EECTI), la cual

se presenta como un importante marco para la planificación y financiación científico-tecnológica y define 6 áreas de investigación prioritarias, que se deben considerar en la planificación regional:

- Salud: nuevas terapias, diagnóstico preciso, cáncer y envejecimiento, y especial énfasis en enfermedades infecciosas.
- Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva: génesis del ser humano, cognición y lenguaje.
- Seguridad para la Sociedad: desigualdad y migraciones, el mercado y sus tensiones, la protección de la sociedad y ciberseguridad.
- Mundo digital, Industria, Espacio y Defensa: IA, internet de la próxima generación, robótica, matemática, física, redes de comunicación.
- Clima, Energía y Movilidad: cambio climático, movilidad, sostenibilidad y descarbonización.
- Alimentación, Recursos Naturales, Bioeconomía y Medioambiente.

- Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2024-2027 del Gobierno de España (PEICTI), que presenta el marco de programas de I+D+i estatales y sus mecanismos de financiación de la I+D+i.

- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, el cual presenta el Pacto por la Ciencia y la Innovación y el refuerzo de las capacidades del Sistema Nacional de Salud como una de sus diez palancas.

> Nivel regional

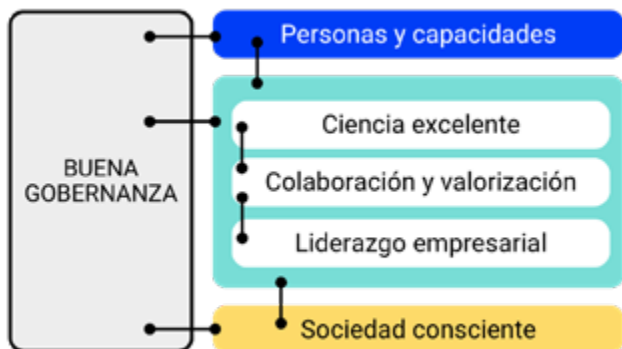
En lo referente al nivel de la Comunidad de Madrid, se encuentra la **Estrategia Madrileña de Investigación e Innovación 2030 (EM2I)**, de la que destacan actualmente dos instrumentos:

⁴⁴ Estrategia de Especialización Inteligente S3.

- **La Estrategia de Especialización Inteligente (S3).**
- El **Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (PRICIT).**

Para cumplir con la visión 2030 establecida, la EM2I establece seis ejes estratégicos sobre los que actuar, conforme la descripción siguiente⁴⁵:

Ilustración: Ejes estratégicos y sus relaciones



1. Personas y Capacidades

a. **Desarrollo y retención.** Incorporar, formar y crear las condiciones para el desarrollo y la retención del personal investigador como elemento clave del Ecosistema de la Comunidad de Madrid de Investigación e Innovación (SM2I), impulsando la participación de las mujeres en carreras de ingeniería y tecnología, y logrando la estabilización en la carrera investigadora.

b. **Atracción.** Atraer talento que complemente las capacidades existentes y contribuya a la excelencia del SM2I.

c. **Movilidad.** Favorecer la movilidad intra e inter-regiones para el intercambio de experiencias y conocimiento entre el personal investigador que enriquezcan al SM2I.

2. Ciencia Excelente

d. **Investigación en Líneas Científico-Tecnológicas relevantes.** Impulsar

y apoyar proyectos de ciencia excelente, tanto básica como aplicada, orientada a sentar las bases para el desarrollo de nuevos productos y servicios que den respuesta a los retos de la sociedad.

e. **Infraestructuras Científico-Tecnológicas.** Crear nuevas infraestructuras científico-tecnológicas, así como fortalecer las ya disponibles para el desarrollo de los trabajos de investigación e innovación de los agentes del SM2I.

3. Colaboración y Valorización

f. **Cooperación.** Promover el intercambio de conocimiento entre todos los actores del SM2I para la identificación de sinergias y un aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles a través de modelos de cooperación público-privada.

g. **Transferencia y valorización.** Impulsar la creación de canales eficientes de transferencia tecnológica para la valorización de los resultados del trabajo de investigación, explorando la creación de nuevas empresas de base tecnológica (EBT) y teniendo en cuenta el papel del sector público como promotor de nuevas soluciones a través del mecanismo de Compra Pública de Innovación (CPI).

h. **Internacionalización.** Potenciar la internacionalización de los agentes del SM2I mediante la promoción de participación en programas internacionales y de la cooperación internacional con otros actores.

4. Liderazgo Empresarial

i. **Innovación y competitividad.** Promover la innovación en todo el tejido empresarial, poniendo especial énfasis en las pymes, y asegurar la viabilidad de las empresas sentando unas bases sólidas en innovación.

j. **Nuevas Empresas de Base Tecnológica (EBT).** Impulsar la creación de

⁴⁵ Adaptado del VI Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica 2022-2025 (PRICIT).

nuevas EBT para llegar al mercado con innovadores productos y servicios y reforzar los instrumentos para la atracción de inversores que ayuden a acortar esta llegada.

5. Sociedad Consciente

k. **Ciencia abierta.** El acceso libre a las publicaciones científicas a toda la sociedad (cuando no perjudique a la patentabilidad de productos), y el desarrollo de la Red de Laboratorios Ciudadanos de la Comunidad de Madrid.

l. **Cultura científica.** Promover la cultura científica entre los ciudadanos y ciudadanas de la Comunidad de Madrid, estimulando la difusión de la ciencia y tecnología, la generación de nuevas vocaciones científicas entre los jóvenes, con especial atención en las

áreas con déficit de presencia de mujeres.

6. Buena Gobernanza

m. **Gobernanza.** Facilitar el análisis, seguimiento y evaluación de resultados de los instrumentos de apoyo en base a la definición de un modelo de Gobernanza multinivel capaz de integrar a todos los agentes del SM2I.

n. **Simplificación y flexibilidad.** Facilitar el acceso a los instrumentos de apoyo a la investigación e innovación a los agentes del SM2I gracias a la simplificación y flexibilidad de los procedimientos administrativos.

o. **Transparencia.** Favorecer la comprensión del proceso de toma de decisiones, de evaluación de las solicitudes y de la asignación y reparto de fondos en base al uso de criterios claros y transparentes.

A partir de la definición de los ejes estratégicos prioritarios, se han definido objetivos y programas específicos para cada una de las líneas de actuación, conforme se indica en la ilustración a continuación.

Ilustración: Relación de los Ejes estratégicos > Objetivos estratégicos > Programas PRICIT

EJES ESTRATÉGICOS EM2I	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS VI PRICIT
Personas y capacidades	Fomentar la generación, atracción, retención y estabilización del talento investigador en igualdad	Talento
Ciencia Excelente	Impulsar la calidad y la excelencia en la investigación y fortalecer las infraestructuras de investigación	Ciencia y conocimiento
Colaboración y valorización	Dar respuesta a los principales retos socioeconómicos en base a la colaboración y valorización de resultados entre agentes del SM2I y a nivel internacional	Colaboración y valorización
Liderazgo empresarial	Apoyar la innovación tecnológica como base para el refuerzo competitivo de las empresas, el empleo de calidad y el desarrollo socioeconómica de la CM	Innovación y competitividad
Sociedad consciente	Promover la difusión y divulgación de resultados de I+D+i y hacer al conjunto de la Sociedad participe de los mismos	Difusión y participación activa
Buena gobernanza	Maximizar la orientación del VI PRICIT a la obtención de resultados	Orientación a resultados

Fuente: VI PRICIT.

Tras un amplio mapeo de las diferentes líneas científico-tecnológicas relevantes para la Comunidad de Madrid a medio y largo plazo y considerando variables como el grado de madurez de la tecnología (TRL-Technology Readiness Level), el posicionamiento actual de la región madrileña, su impacto potencial para la región y el horizonte temporal para la materialización del impacto, se han identificado inicialmente 250 tecnologías/ámbitos de aplicación. Y a partir de un detallado análisis y filtrado de las mismas, así como teniendo en cuenta cuáles de ellas podrían representar una oportunidad real para Madrid —por la posibilidad de tener un alto impacto transformador y, a la vez, por ser consideradas alcanzables dadas las fortalezas del territorio— el contenido se ha ordenado en 63 líneas científico-tecnológicas y en 5 iniciativas para la innovación disruptiva.

En suma, aunque se observe un ecosistema de I+D+i fuerte y con potencialidad en diversos sectores, **hay cinco referentes con investigación de excelencia e intensa actividad de innovación empresarial e industrial:**

- **Ciencias Sociales y Humanidades.**
- **Tecnologías TIC y Servicios de Valor Añadido.**
- **Nanociencia, Materiales Avanzados, Tecnologías Industriales y Tecnologías del Espacio .**
- **Energía, Medioambiente y Transporte (incluida la Aeronáutica).**
- **Salud, Biotecnología, Agia y Agroalimentación.**

> Nivel ciudad

En la introducción y en el capítulo 2 de este dossier se hace ya mención a las distintas áreas estratégicas en las que el Ayuntamiento está impulsando la innovación y el emprendimiento innovador. En relación con la innovación, destacan las siguientes líneas de trabajo:

- Implementación de políticas de apoyo a la innovación. Los principales proyectos se presentan en el capítulo 7.

- Promoción e impulso de las relaciones del Ayuntamiento con instituciones, Administraciones públicas, organismos y empresas públicas y privadas y miembros de la sociedad civil que apuesten por la innovación como fuente de progreso.
- Fomentar la innovación abierta entre las startups, las pequeñas y medianas empresas (pymes) y las grandes empresas de la ciudad.
- Promover actitudes innovadoras, disruptivas, creativas y colaborativas entre la ciudadanía.
- Despliegue de una estrategia de innovación abierta para Madrid que promueva la adopción por la ciudadanía de soluciones tecnológicas que mejoren la calidad de vida de la ciudad.
- Ejecución de la estrategia de ciudad inteligente Madrid Capital Digital, con foco en la transformación digital de la ciudad (2023-2027).
- Participación del Ayuntamiento de Madrid en las redes nacionales e internacionales de apoyo a la innovación y al desarrollo de la ciudad inteligente.

En este contexto, destaca el Sandbox Madrid como uno de los instrumentos más innovadores impulsados por el Ayuntamiento para fomentar la experimentación tecnológica en la ciudad, regulado mediante la Ordenanza 1/2025, de 28 de enero, por la que se regula el entorno controlado de pruebas de proyectos innovadores de la ciudad de Madrid, aprobada por el Pleno municipal.

Esta ordenanza establece el marco jurídico que permite desarrollar pruebas piloto de soluciones innovadoras en entornos urbanos reales, definiendo las condiciones bajo las cuales pueden llevarse a cabo sin comprometer la seguridad, la normativa vigente ni los derechos de los ciudadanos.

Un sandbox es un entorno controlado de pruebas que permite experimentar con nuevas tecnologías, servicios o modelos de negocio en condiciones reales, pero bajo supervi-

sión y con garantías de seguridad. Este tipo de instrumento facilita que empresas y startups puedan validar soluciones innovadoras directamente en el entorno donde serán aplicadas, reduciendo la incertidumbre y acelerando su desarrollo.

En el caso de Madrid, este enfoque se traduce en la posibilidad de testar proyectos en espacios urbanos reales —como calles, infraestructuras o equipamientos municipales— mediante convocatorias públicas, en un marco regulatorio específico que permite realizar pruebas de carácter temporal y controlado.

Además, la ordenanza configura un sistema de evaluación y seguimiento de los proyectos, garantizando un entorno seguro para la experimentación y generando información útil para la toma de decisiones públicas y la posible adaptación normativa futura.

De este modo, el Sandbox Madrid no solo impulsa la innovación, sino que también permite adaptar la normativa a partir de la experiencia práctica, favoreciendo un modelo de ciudad más ágil, experimental y orientado a la mejora continua de los servicios públicos.

Cabe destacar también la Compra Pública de Innovación (CPI) como herramienta para el fomento del ecosistema de innovación y emprendimiento. Además, el Área Gobierno de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento cuenta con un Plan Estratégico de Subvenciones, dentro del cual la línea de subvención 1 se ocupa de posicionar Madrid, a nivel nacional e internacional, como referente de ciudad innovadora, competitiva y que contribuye a la atracción de talento, la generación de riqueza y empleo.

En este campo, cabe destacar:

- Las **subvenciones a universidades** para la transferencia al mercado de soluciones innovadoras.
- La **subvención de eventos que promuevan la innovación tecnológica**.
- Distintos **certámenes y premios** como los Premios Margarita Salas.

Destacar finalmente la pertenencia de la ciudad de Madrid a :

- European Business and Innovation Centre Network (EBN). La asociación sin ánimo de lucro con sede en Bruselas que, por delegación de la Comisión Europea, acredita y agrupa a los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI/BIC), cuya misión principal es prestar servicios de apoyo a las iniciativas empresariales innovadoras, consistentes en el asesoramiento especializado a startups y la creación y cesión de infraestructuras destinadas a albergar nuevos proyectos con perfil de innovación.
- Red Innpulso. La red de ciudades para la ciencia y la innovación creada por el Ministerio de Economía y Competitividad en 2011. A ella pertenecen los municipios que han recibido la distinción Ciudad de la Ciencia y la Innovación.
- Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), cuyo compromiso era crear una red abierta para propiciar el progreso económico, social y empresarial de las ciudades a través de la innovación y el conocimiento, apoyándose en las tecnologías de la innovación y la comunicación (TIC).

5.2 Emprendimiento

> Nivel nacional

En el ámbito del emprendimiento, a nivel nacional destacan iniciativas como la **Estrategia España Nación Emprendedora** que propone, entre diferentes medidas de apoyo al emprendimiento, el desarrollo de instrumentos financieros para impulsar la inversión inicial y de crecimiento en startups en tecnologías disruptivas, la Oficina Nacional de Emprendimiento (ONE), como ventanilla única de servicios, así como diversos proyectos de marcos normativos⁴⁶.

Dentro de estos marcos normativos se encuentra la ley de startups, como es conocida

⁴⁶ La Moncloa. Gobierno de España.

la **Ley de Fomento del Ecosistema de Empresas Emergentes**. Esta ley está orientada a empresas de nueva creación o con menos de 5 años —o de 7 años cuando se trate de empresas de sectores estratégicos como biotecnología, energía, industriales o que hayan desarrollado tecnología propia que haya sido diseñada íntegramente en España—, independientes de otras empresas, que no coticen en un mercado de valores, no distribuyan ni haya distribuido beneficios, tengan carácter innovador y un volumen de negocios anual de hasta 5 millones de euros. Esta ley se une a las ya impulsadas recientemente como la **Ley Crea y Crece** y la Ley Concursal.

Destacan como aportaciones al impulso de estas empresas⁴⁷:

- La tributación de la entrega de acciones a los trabajadores y stock options, elevando la exención de los actuales 12.000 € hasta 50.000 € anuales de retribución en especie como parte de la política retributiva de la empresa.
- La deducción por inversión en empresas de nueva creación se incrementa del 30% actual al 50%, y la base sobre la cual se aplica aumenta de 60.000 € a 100.000 €.
- El artículo 93 de la Ley de IRPF que regula el régimen especial optativo de trabajadores desplazados a España, reduciendo los límites de periodo de no residencia y añadiendo motivos de traslado, así como el beneficio de optar a este régimen por el cónyuge y familiares del trasladado, con condiciones.
- La aplicación de exenciones de las retribuciones en especie también a no residentes.
- La equiparación a la tendencia de los países del entorno, con condiciones, del sistema de retribución a gestores de fondos de inversión al completar una desinversión, con una reducción del 50% sobre la renta de trabajo que iguala la fiscalidad a la renta del ahorro.

47 Holded.

> Nivel regional

El Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (PRICIT) de la Comunidad de Madrid, previamente mencionado, también promueve el impulso al emprendimiento de base tecnológica para poner en valor la I+D+i, fomentando la creación de startups y spin-offs. Este marco fomenta la transferencia de conocimiento, el talento investigador y la colaboración entre universidades y empresas para fortalecer sectores intensivos en tecnología. A nivel regional también se promueven las plataformas del ecosistema Madrid Startup, las iniciativas de fomento a la conexión entre agentes del ecosistema y con otros ecosistemas, los programas de apoyo al emprendimiento y las líneas de ayuda a la I+D+i para emprendedores.

> Nivel local

Alineada a las estrategias a nivel europeo y nacional, la ciudad de Madrid hace una clara apuesta por el apoyo integral al emprendimiento a través de dos grandes iniciativas: Madrid Emprende y Madrid Innovation —este segundo centrado en el emprendimiento de base tecnológica—, ambas apoyadas en infraestructuras y programas de apoyo que se verán en detalle en los capítulos 6 y 7 respectivamente.

- Madrid Emprende
 - Ventanilla Única del Emprendimiento.
 - Red de viveros de empresas.
 - Red de Mentores de Madrid Emprende.
 - Foros de inversión.
 - Formación y networking.
 - Programa de apoyo a la transmisión de empresas
 - Premio Emprendedoras y Premio Madrid Impacta.
- Madrid Innovation
 - Centros de innovación y espacios innovadores: La Nave, International Lab

(iLab), Puerta Innovación, Madrid Innovation Lab (MIL), Madrid in Game.

- Subvenciones para el fomento de la innovación a través de eventos y de programas de incubación, aceleración o escalado de proyectos innovadores.
- Sandbox Madrid.
- Puentes de Talento
- Eventos: South Summit (Global), entre otros.



NIVEL EUROPEO

Socios de la res de **Horizonte Europeo**, el Programa Marco de Investigación e Innovación (I+I) de la Unión Europea (UE) que cuenta con un presupuesto de 95.517 millones de euros para el periodo 2021-2027.



NIVEL NACIONAL

Ejecución de diversos planes de acción en simultáneo:

- Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027 (EECTI).
- Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación del Gobierno de España 2024-2027 (PEICTI).
- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.
- Estrategia España Nación Emprendedora.
- Ley de Fomento del Ecosistema de Empresas Emergentes.



NIVEL REGIONAL

Desarrollo de la Estrategia Madrileña de Investigación e Innovación 2030 (EM2I):

- Estrategia de Especialización Inteligente (S3).
- Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (PRICIT).



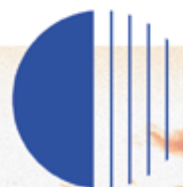
NIVEL LOCAL

Ejecución de diversas iniciativas:

- Compra Pública Innovadora.
- Plan Estratégico de Subvenciones.
- Madrid Emprende.
- Madrid Innovation.
- Clusters estratégicos.

Madrid, Startup City

INFRAESTRUCTURAS DEL ECOSISTEMA



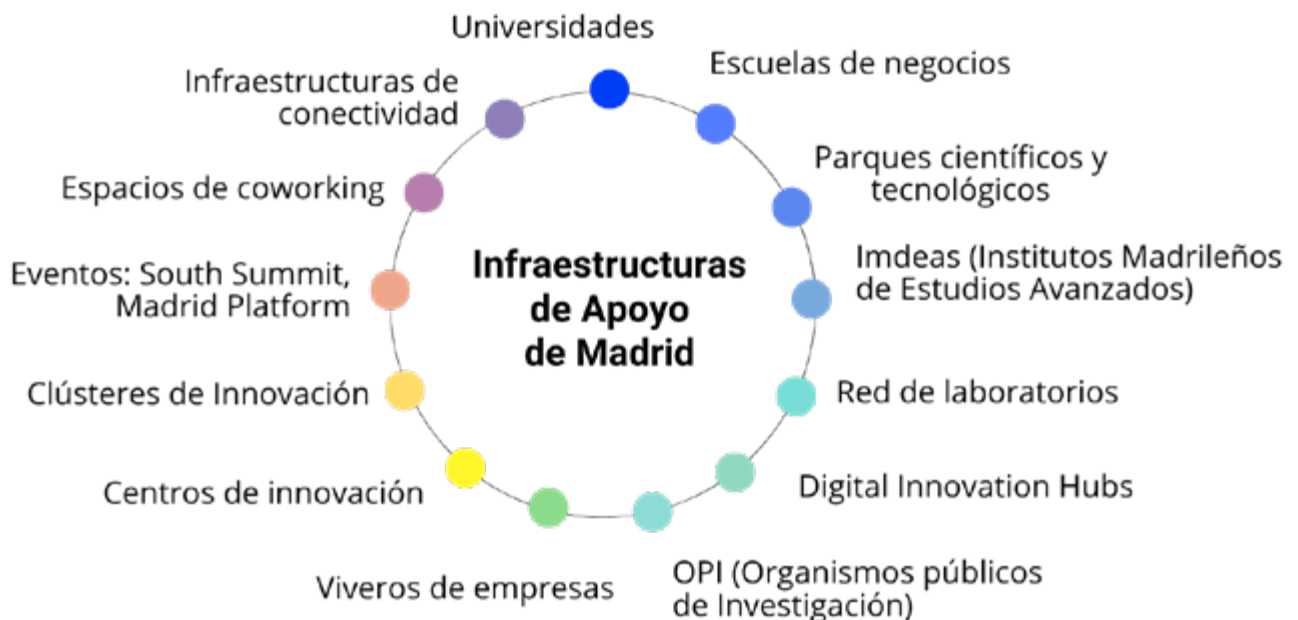
06



06. Infraestructuras del ecosistema

Ya se ha visto en el capítulo 1 “Contexto de oportunidad” que Madrid es una ciudad líder en innovación y emprendimiento. Dicho liderazgo se sustenta en excelentes infraestructuras de apoyo.

A continuación, se describen algunas de estas **infraestructuras presentes en Madrid y que son clave para que la ciudad sea unos de los destinos favoritos en Europa para estudiar, investigar, innovar y emprender**. Se dividirán en los siguientes grupos:



6.1 Universidades

Madrid dispone del principal sistema universitario del conjunto español, lo que resulta en la mayor concentración de estudiantes de España y una de las mayores de Europa.

Un total de 20 universidades componen este sistema regional, favoreciendo también una gran concentración de investigadores y un gran volumen de producción científica. Madrid

cuenta con 6 universidades públicas (Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad de Alcalá) y 14 privadas (IE Universidad Madrid, Universidad Alfonso X el Sabio, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Camilo José Cela, Universidad CEU San Pablo, Universidad Europea de Madrid, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Pontificia Comillas, Universidad Internacional Villanueva, ESIC Uni-

versidad, CUNEF Universidad, Universidad Internacional de la Empresa, Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología —UDIT—, Universidad a Distancia de Madrid), además de albergar la sede central de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia).

En el capítulo 7 se presentarán los principales programas que tanto universidades públicas como privadas ofrecen sobre la innovación y el emprendimiento.



Imagen: Biblioteca de Facultad de Derecho, Universidad Autónoma de Madrid

6.2 Escuelas de negocios

Madrid destaca como sede de algunas de las escuelas de negocio de más prestigio a nivel mundial. De acuerdo con el **ranking 2026 publicado por The Financial Times, dos escuelas de negocio han destacado entre las Top 5 de los mejores del mundo en formación ejecutiva**: el IE como la Top 1 para MBA online y el IESE como 4ª del ranking en su MBA presencial.

Al considerar otras clasificaciones como Rankia, destacan también programas de forma-

ción de ESADE, ESIC y EAE Business School, entre otras.

En el capítulo 7 se presentan los principales programas de apoyo al emprendimiento y la innovación promovidos por diferentes escuelas de negocio (así como de universidades y las principales corporaciones con sede en Madrid).

Como parte de la amplia oferta de escuelas de negocio de Madrid destaca también MIOTI Tech & Business School, centro de formación de referencia en data science y nuevas tecnologías en España. Su excelencia educativa se ve reflejada en los acuerdos que tiene con otras instituciones como la escuela de negocios del Massachusetts Institute of Technology (MIT), así como sus reconocimientos y alta presencia en rankings nacionales e internacionales como el de QS. MIOTI cuenta con programas internacionales como el Management & Leadership Executive Program, realizado en colaboración con la prestigiosa MIT Sloan School of Management en Boston.

Otro actor destacado, TeamLabs, se define como laboratorio de aprendizaje radical, y desarrolla uno de los grados más innovadores de Europa, el grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN). Basado en una metodología originaria de Finlandia, Team Academy, los alumnos crean en equipo una empresa real desde el primer día mientras se viaja a países de Europa, América y Asia.

6.3 Parques Científicos y Tecnológicos de Madrid (PCT)

La región de Madrid cuenta con diversos **Parques Científicos y Tecnológicos**, con más de 300 empresas instaladas y más de 450 empresas beneficiarias de sus programas de incubación y aceleración. Las empresas instaladas destacan por los siguientes ámbitos de investigación y actuación: aeroespacial, ingeniería, bioingeniería y nuevas tecnologías, medicina y



salud, biotecnología, TIC, energía y medioambiente, aeronáutica y automoción.

A continuación se detallan las principales características de estos parques.

- **Parque Científico y Tecnológico de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)**

Área total: 582.000 m² distribuidos entre Montegancedo, Campus Sur y Getafe. Instalaciones de investigación, institutos y centros mixtos de I+D+i, centro de empresas y servicios de apoyo a la investigación. Cuenta con un programa de incubación y aceleración de empresas con más de 100 empresas activas.

- **Parque Tecnológico TecnoGetafe**

Área total: 978.000 m². Principales sectores: aeroespacial, ingeniería, energía, bioingeniería y nuevas tecnologías. Participa la UPM. 14 empresas instaladas.

- **TecnoAlcalá**

Área total: 370.705 m² (227.224 m² en venta e instalación de empresas). 39 empresas instaladas. Participa la UAH.

- **Leganés Tecnológico**

Área total: 2.804.878 m². Cuenta con programas de incubación y aceleración de empresas y cerca de 200 empresas instaladas en la primera fase. Pertenece a la Universidad Carlos III.

- **Fundación Parque Científico de Madrid**

Área total: 8.400 m² de instalaciones destinadas al apoyo de emprendedores y a la I+D. Programa de incubación y aceleración empresarial: más de 125 empresas. 86 empresas instaladas. Participan la UAM y la UCM.

- **Móstoles Tecnológico**

Área total: 670.500 m² (de los que 233.256 m² se dedican a un uso tecnológico e industrial). 11 entidades instaladas. 66 empresas en el vivero de empresas. Participa la URJC.



Imagen: Fundación Parque Científico de Madrid

6.4 IMDEA

Madrid cuenta con una red de Institutos Madrileños de Estudios Avanzados (IMDEA), cuya misión es fomentar la excelencia en I+D+i (investigación, desarrollo e innovación) y crear un modelo eficiente de desarrollo científico y tecnológico, colaborando con el sector productivo.

Los IMDEA fueron creados con un enfoque en áreas estratégicas para la sociedad madrileña desde el punto de vista empresarial, científico y tecnológico. En su diseño han participado diferentes agentes del ecosistema, como universidades, administraciones públicas, científicos y empresas de renombre bajo la iniciativa del Gobierno regional.

La ciudad posee seis IMDEA, vinculados a diferentes ámbitos de conocimiento: IMDEA agua, IMDEA alimentación, IMDEA energía, IMDEA materiales, IMDEA software, IMDEA networks y software.

En 2024 han trabajado en los Institutos IMDEA más de 830 investigadores, de los que el 46% son extranjeros, dedicados a 495 proyectos y contratos de investigación. En este sentido, cabe destacar que la atracción de talento con la finalidad de poder competir en convocatorias de captación de fondos externos, tanto nacionales como internacionales, es una de las claves de su modelo de excelencia.

Como un importante punto de encuentro con el tejido industrial madrileño, los IMDEA son un entorno de creación de conocimiento y transferencia tecnológica, y contribuyen de esta forma a mejorar la competitividad en diferentes sectores y crear riqueza a través de la innovación.



Imagen: Presentación IMDEA

6.5 Red de Laboratorios

La Red de Laboratorios e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid (REDLAB) potencia la I+D+i y complementa la oferta de IMDEA y de los parques científicos y tecnológicos de la región. Siguiendo el modelo propuesto por la Entidad Nacional de Acreditación, se encuentran distribuidos en dos grupos: laboratorios de acreditación o calibración —orientados a necesidades de medición y calibración— y los laboratorios de ensayo, en los que se pueden realizar extensivos análisis de materiales.

6.6 Digital Innovation Hubs

Los European Digital Innovation Hubs (EDIH) son una iniciativa impulsada por la Comisión Europea, a través del Programa Europa Digital. A partir de la misma, se pueden registrar diferentes Centros de Innovación Digital que aspiren a formar parte de la red europea de hubs de innovación digital (Digital Innovation Hubs - DIHs).

El EDIH Madrid Region 2.0 actúa como un catalizador para reducir la brecha tecnológica y fomentar un crecimiento digital alineado con las directrices de la Unión Europea. Tiene como misión consolidarse como un punto de encuentro estratégico entre personas, profesionales, empresas y centros de negocio e I+D,

con el fin de fomentar iniciativas y proyectos de innovación y acompañarlos en su desarrollo y escalado. Para ello, el proyecto impulsa espacios de colaboración y experimentación a través de charlas especializadas, talleres técnicos y laboratorios de innovación, promoviendo la transferencia de conocimiento y tecnología.⁴⁸

6.7 Organismos Públicos de Investigación (OPI)

Bajo la coordinación del Ministerio de Ciencia e Innovación, se consideran Organismos Públicos de Investigación (OPI) aquellos creados para la ejecución directa de actividades de investigación científica y técnica, de actividades de prestación de servicios tecnológicos y de aquellas otras actividades de carácter complementario, necesarias para el adecuado progreso científico y tecnológico de la sociedad, que les sean atribuidas por la ley o por sus normas de creación y funcionamiento⁴⁹.

Además de las infraestructuras previamente mencionadas, la región de Madrid cuenta con 39 institutos de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC (30 propios y 9 mixtos), además de 3 centros

nacionales y 5 centros de prestación de servicios. Esta suma sitúa a Madrid como la delegación con mayor concentración de centros del CSIC en España. Madrid cuenta también con el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT) y el Instituto de Salud Carlos III —referente internacional en investigación biomédica y salud pública.

En el sector estratégico de la salud, la región destaca por su alta capacidad de transferencia de conocimiento, concentrando una red de 22 hospitales públicos universitarios. Esta infraestructura sanitaria, distribuida entre la capital y su área metropolitana, actúa como un ecosistema de referencia para la investigación clínica y el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al bienestar. Cabe destacar que en el ranking World's Best Hospitals 2026 de Newsweek tres centros madrileños —La Paz (42º), 12 de Octubre (50º) y Gregorio Marañón (68º)— se posicionan entre los 70 mejores del mundo. En total, la región ya suma siete hospitales dentro de los 250 mejores a nivel global, reafirmando su capacidad como referente en excelencia asistencial e investigación clínica.



Imagen: CSIC

48 Fuente: European Digital Innovation Hub Madrid Region.

49 Ministerio de Ciencia e Innovación.

6.8 Viveros de empresas

Madrid Emprende ofrece una red de viveros de empresas constituida por centros dirigidos a promover las iniciativas emprendedoras, a los que se suma el Madrid Food Innovation Hub como centro de emprendimiento innovador.

Los viveros de empresas de Carabanchel, Moratalaz, Puente de Vallecas, San Blas, Vicálvaro y Villaverde combinan la utilización de despachos con el asesoramiento en la gestión empresarial y la prestación de unos servicios comunes para cubrir las necesidades básicas de nuevas empresas durante los primeros años de su vida, mediante el pago de un precio público aprobado por el Pleno del Ayuntamiento de Madrid. Las autorizaciones de uso de los despachos se conceden por un periodo de cuatro años.

En esta red se recibe asesoramiento personalizado relativo a la gestión y a la innovación empresarial; información sobre los aspectos y obligaciones laborales, mercantiles y fiscales; las mejores prácticas empresariales; marcas, patentes y licencias; la planificación financiera; marketing; comercio electrónico y todos aquellos aspectos que ayuden a la consolidación de las empresas. Este asesoramiento personalizado se complementa con un servicio de mentoring. También se ofrecen programas de aceleración con un asesoramiento avanzado y personalizado.

Los viveros de empresa de Madrid Emprende se presentan a continuación:

- **Carabanchel Madrid Emprende**

El vivero de empresas de Carabanchel es el mayor de la red municipal. Tiene una superficie de 6.099,07 m² construidos y cuenta con 31 despachos para personas emprendedoras, con una superficie desde 24,14 hasta 68,49 m², tres aulas de formación, cuatro salas de reuniones, espacio de coworking gratuito, con puestos de preincubación y de espacios compartidos, un salón de actos, sala de descanso,

zonas de exposiciones y plazas de aparcamiento.

- **Moratalaz Madrid Emprende**

Ubicado en el Distrito de Moratalaz, dispone de 13 despachos para personas emprendedoras. Abarca una superficie de 825,90 m² distribuidos en tres plantas que incluyen, además de los despachos, una sala polivalente y sala de juntas.

- **Puente de Vallecas Madrid Emprende**

Ubicado en el Distrito Puente de Vallecas, tiene 4.000 m² y cuenta con 2 plantas en las que se distribuyen 23 despachos de entre 24,92 m² y 58,06 m² y las zonas comunes. Dispone de salón de actos, aula de formación, sala de reuniones, sala de descanso y espacio de coworking gratuito.

- **San Blas Madrid Emprende**

Localizado en el Distrito de San Blas-Canillejas, tiene una superficie de 716,80 m² y cuenta con 12 despachos de diferentes tamaños, entre 15 y 30 m², además de un aula multifuncional, sala de juntas, office y zonas comunes.

- **Villaverde Madrid Emprende**

El vivero de empresas de Villaverde se encuentra en la zona de El Espinillo, en Villaverde Bajo. Cuenta con una superficie de 624 m² distribuidos en 12 despachos para emprender con una superficie media de 21 m², un espacio de coworking gratuito que cuenta con espacios de preincubación y con espacios compartidos, sala de juntas, aula de formación y sala de descanso.

- **Vicálvaro Madrid Emprende**

Localizado en Vicálvaro, este vivero de empresas tiene una superficie de 2.904,48 m². consta de 4 plantas, en las que se distribuyen los 28 despachos de 17,30 m² a 41,64 m², la zona de asesoramiento, el showroom de casi 129 m², el salón de actos, una sala de descanso, salas de reuniones y un espacio de coworking gratuito con puestos de preincubación y espacios compartidos.

- **Madrid Food Innovation Hub**

A los seis viveros de empresas previamente mencionados se añadió un séptimo centro, el Madrid Food Innovation Hub, el primer centro de emprendimiento en alimentación de Madrid. Una iniciativa pionera enfocada a fomentar la innovación y el emprendimiento a lo largo de toda la cadena de valor agroalimentaria.

Localizado en Villaverde Alto, es el centro neurálgico de todo el emprendimiento en Food-Tech de la región. Ofrece diferentes programas de incubación y aceleración, en los cuales las startups participantes tienen acceso a los mejores mentores para impulsar sus negocios, además de poder utilizar gratuitamente las instalaciones, que incluyen 300 m² de coworking y una cocina-laboratorio totalmente equipada.



Imagen: Madrid Food Innovation Hub

6.9 Centros de innovación

El Ayuntamiento de Madrid gestiona, actualmente, 6 centros de innovación de base tecnológica: La Nave, International Lab (iLAB), Puerta Innovación, Madrid Innovation Lab (MIL), Madrid in Game y el Centro de Innovación en Economía Circular (CIEC). Todos comparten el objetivo de facilitar la innovación de base tecnológica y el encuentro de las personas que la hacen realidad, ofreciendo de manera gratuita espacios compartidos de trabajo y la cesión de salas para formación y eventos.

El Ayuntamiento también pone a disposición de los diferentes agentes del ecosistema la plataforma Madrid Innovation, a través de la cual se fomenta la colaboración, el fortalecimiento y crecimiento de la ciudad como nodo de innovación a nivel internacional.

Adicionalmente a los centros de innovación ya existentes, descritos a continuación, la ciudad sigue apostando por iniciativas disruptivas como Madrid Innovation District (MID), un gran proyecto promovido por el Real Madrid Club de Fútbol, en colaboración con el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, que pretende convertir Madrid en la gran capital tecnológica del sur de Europa.

En un terreno de 850.000 m² ubicado estratégicamente junto al aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas e IFEMA, estará diseñado para atraer la implantación de sedes de las grandes compañías mundiales de innovación y desarrollo, así como otras empresas de base tecnológica, generando sinergias y un entorno colaborativo en el que empresas, investigadores y emprendedores podrán generar y compartir conocimientos, trabajar conjuntamente e impulsar proyectos que convertirán a Madrid en el gran hub digital de Europa.

- **La Nave**

La Nave, con 13.000 m², es el centro de innovación más importante del Ayuntamiento de Madrid. Un punto de encuentro abierto a cualquier persona y organización que tenga la actitud y el potencial para dar respuesta a los retos de la ciudad.

Inaugurado en 2017 en una antigua fábrica industrial rehabilitada, La Nave se ha consolidado como un espacio de referencia para el emprendimiento tecnológico, la innovación social y la colaboración entre los sectores público y privado.

Desde su creación, La Nave no solo ha dinamizado el ecosistema emprendedor de Madrid, sino que también ha actuado como catalizador de regeneración urbana y cohesión social en Villaverde. Lo que antes era un enclave in-



Imagen: La Nave Madrid

dustrial en desuso, hoy es un foco de actividad, talento y oportunidades. En este sentido, se puede destacar que gracias a su impacto:

- Se ha reactivado el tejido económico local, atrayendo nuevas empresas y empleo cualificado.
- Ha aumentado la oferta formativa y tecnológica disponible para vecinos y jóvenes del distrito.
- Se ha creado un punto de encuentro intergeneracional e intercultural, promoviendo la participación ciudadana.
- Ha mejorado la percepción externa del barrio, que ha pasado a integrar el mapa de la innovación madrileña.

El centro ofrece actividades de formación y capacitación para toda la ciudadanía, además de actividades y programas dirigidos de forma más específica para el ecosistema emprendedor. La Nave acoge una programación activa de eventos, talleres formativos, actividades para jóvenes y sesiones abiertas a la comunidad, generando nuevas oportunidades económicas, sociales y educativas para el distrito.

Cuenta con espacios versátiles (por ejemplo, su nave central, auditorio, aulas, La Torre), por lo que también es sede de grandes eventos del ecosistema innovador, como South Summit, Metaworld Congress, Green Gas Mobility Summit, Demo Day La Nave y la Semana de la Ciencia y la Innovación, entre otros.

Los programas para startups y el ecosistema emprendedor van dirigidos a diferentes etapas de madurez del negocio, contemplando desde proyectos en fase pre-seed hasta programas para scaleups. Sus programas de incu-

bación, aceleración, escalado y softlanding serán presentados en el punto 7.7 del siguiente capítulo.

• **Puerta Innovación**

Este centro es un espacio abierto a empresas y profesionales innovadores que quieran ser parte de un ecosistema colaborativo y multidisciplinario de innovación. Acoge proyectos con un alto potencial innovador y ofrece atención personalizada, visibilidad y acceso a networking para conectar con otros emprendedores.

Cuenta con espacios flexibles de coworking, despachos y salas para la celebración de reuniones y eventos como conferencias, mesas redondas, talleres, sesiones de trabajo y similares, sobre temas relacionados con la innovación, la tecnología y el emprendimiento. Fomenta sinergias entre empresas alojadas dentro de su comunidad emprendedora y también apoya a emprendedores externos en sus proyectos, además de estimular la participación en eventos internos y externos en el ecosistema emprendedor.

El centro dispone de 27 puestos de trabajo y en su salón de eventos se organizan, adicionalmente a los eventos promovidos por agentes externos, sesiones en diferentes formatos: FormaDOOR, con ponentes expertos compartiendo su conocimiento; StartupDOOR, en los



que emprendedores comparten su experiencia y establecen conexiones con las startups alojadas; InnoVa Table Talk, en los que se expertos y emprendedores debaten diferentes temas en mesas redondas; y WorkDOOR, con un enfoque más práctico, con talleres y workshops para los asistentes.

- **International Lab (iLAB)**

International Lab (iLAB) es un centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid, situado en el barrio de La Latina (Distrito Centro), con orientación internacional, especialmente a Latinoamérica.

El edificio, construido en el siglo XIX para albergar el laboratorio municipal, ha conservado durante el tiempo su carácter científico e innovador, transformándose en un laborato-



Imagen: International Lab (iLab)

rio de ideas consagrado a la innovación, a la atracción de talento y a la promoción de la innovación en la ciudad.

Entre los servicios ofrecidos gratuitamente por el iLab, destacan: alojamiento para equipos de hasta 8 personas; fomento de sinergias entre las empresas alojadas; asesoramiento personalizado con programa formativo y servicio de mentoring; foro de inversión; eventos de networking; programa de preincubación,

utilización de los diferentes espacios del centro (salas de reuniones, biblioteca y salón de actos) y participación en el ecosistema de innovación y emprendimiento, impulsado todo ello por la red Madrid Innovation. Las startups alojadas en el centro han levantado más de 198 millones de euros de inversión privada.

Imagen: International Lab (iLab)

Por otra parte, el mismo edificio alberga la sede en Europa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Además, organiza eventos sobre temas que generen valor a toda la red de emprendedores, startups y empresas con el objetivo de fortalecer el ecosistema de innovación de la ciudad.

- **Madrid Innovation Lab (MIL)**

Madrid Innovation Lab es el centro de referencia del Ayuntamiento de Madrid en materia de inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías DeepTech como el big data o el blockchain. Facilita la actividad empresarial y comercial, acelera la transferencia de conocimiento entre universidad y empresa, visibilizando el apoyo a las iniciativas que fomentan estas tecnologías, atrayendo y reteniendo talento e inversión, y posicionando a la ciudad como un área geográfica de referencia a nivel tanto nacional como europeo.

El MIL conecta todo el ecosistema a través de cinco elementos: mecanismos de difusión, la gestión del talento, la generación de ideas y el desarrollo de casos de uso, la captura de inversión y el desarrollo del mercado.

Dispone de una sede física desde la que se organizan actividades, eventos, reuniones, me-



sas redondas, charlas informativas, webinars, acciones de formación y otras que permitan profundizar en el desarrollo de este sector. Desde el MIL se impulsan también iniciativas como DesafIA, el IA Summer Camp y el Sandbox Madrid. El centro ofrece una agenda abierta y diversa de actividades.

- **Madrid in Game**

Madrid in Game impulsa la innovación y la tecnología dentro del ecosistema de la industria del videojuego a nivel local, nacional e internacional con dos objetivos principales: generación de empleo e internacionalización. El espacio —asociado al clúster estratégico de la industria del videojuego (clúster de industrias creativas y videojuegos)— busca impulsar la industria del gaming y convertir a Madrid en referente mundial a través de un campus y un ecosistema de industrias creativas formado por más de 70 empresas. Cabe destacar que



en 2025 Madrid se clasificó por primera vez entre los top 20 ecosistemas de gaming en la UE según Startup Blink, ocupando la 12ª posición en su ranking.

El campus del videojuego es el más grande de Europa y se trata de un amplio espacio de 3.000 m² situado en la Casa de Campo. El Campus está dividido en tres pabellones pensados para fomentar e impulsar diferentes iniciativas centradas en el desarrollo de nuevas ideas de gamificación y de la industria del videojuego.

- **Development Center**

El Development Center se posiciona como líder en la dinamización de la inversión y el desarrollo del sector de los videojuegos a nivel nacional. Es una incubadora y aceleradora de nuevas ideas donde investigar, impulsar y ayudar a los profesionales del sector del videojuego. Está dedicado a la formación y al emprendimiento en el sector, es nexos con universidades, ofrece asesoramiento a empresas y apoyo en la búsqueda de inversores, y busca profesionales y empresas que quieran implantarse en Madrid.

- **Esports Center**

El Esports Center es un centro de alto rendimiento deportivo de Esports. Dispone de zonas de entrenamiento de uso público para profesionalizar la industria competitiva y es la sede de la Esports Series Madrid, las pioneras competiciones municipales de Clash Royale y Fortnite organizadas por Madrid in Game. Un espacio de vanguardia concebido como un centro de alto rendimiento de Esports a disposición de todo competidor de videojuegos de Madrid, para que mejoren sus habilidades, conecten con otros jugadores y se sumerjan en la cultura de los Esports. Las instalaciones cuentan con equipos gaming de última generación.

- **Experience Center**

El Experience Center es un espacio innovador abierto al público en el que vivir y experimentar a través del videojuego. En este pabellón se organizan diferentes exposiciones, talleres, conferencias y eventos destinados a impulsar la industria del videojuego a todos los niveles. El pabellón tiene previsto albergar también un Centro de Experiencias del Videojuego, un espacio interactivo con estaciones inmersivas con el juego como motor de innovación, poniendo en valor la gamificación y la industria del sector.

- **Discovery Center**

El Discovery Center ofrece experiencias de realidad virtual y aumentada para descubrir cómo el gaming está presente en el día a día de los ciudadanos. MIG Station cuenta con un espacio inmersivo de realidad virtual con seis salas que ofrecen una experiencia inmersiva para conectar visitantes con el ecosistema de videojuegos de la ciudad. Senda Estelar, con experiencias de realidad aumentada en actividad inmersiva al aire libre, invita a descubrir cómo el videojuego y la gamificación se aplican en la vida real.

- **Centro de Innovación en Economía Circular-CIEC**

El CIEC es una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid orientada a impulsar la transición hacia un modelo económico más sostenible y eficiente en el uso de los recursos. Actúa como un espacio de encuentro y colaboración entre empresas, startups, investigadores, Administraciones y ciudadanía comprometida con la sostenibilidad. Su objetivo es fomentar el desarrollo de soluciones innovadoras que



promuevan la reutilización, el reciclaje, la reducción de residuos y la regeneración de materiales, contribuyendo así a la descarbonización de la economía madrileña.

A través de programas de incubación, formación, asesoramiento técnico y acceso a redes de financiación, el CIEC apoya tanto a proyectos emergentes como a empresas consolidadas que apuestan por la economía circular. Además, cuenta con un FabLab y funciona como laboratorio urbano donde se testean nuevas tecnologías, modelos de negocio y soluciones circulares aplicables a sectores como el textil, la construcción, la alimentación o la gestión de residuos. Con este enfoque, Madrid refuerza su compromiso con la innovación

sostenible y posiciona al CIEC como un nodo clave en su estrategia de transformación ecológica y digital.

6.10 Clústeres de Innovación

Madrid dispone de diversos Clústeres de Innovación que aglutinan a diferentes agentes del ecosistema vinculados a sectores estratégicos para la ciudad y la región. En dichos entornos se exploran sinergias que favorecen la competitividad del sector, se genera conocimiento, valor añadido y se fomenta la innovación.

El Ayuntamiento de Madrid ha liderado la creación de una red de clústeres estratégicos para la ciudad, mencionados a continuación.

- **Clúster Madrid Capital Fintech-MAD Fintech**

Mad FinTech es una asociación sin ánimo de lucro que nace por el impulso del Ayuntamiento de Madrid, con el liderazgo del Foro Ecofin, a través de su grupo de trabajo Círculo Fintech. reúne a empresas mercantiles, entidades financieras, asociaciones, centros de formación e instituciones, tanto públicas como privadas, que desarrollan actividades en el área de Madrid con vocación global y que se asocian libremente para impulsar el desarrollo del ecosistema FinTech en Madrid y desde Madrid en proyección internacional.



- **Clúster Big Data Madrid - CBDM**

Este clúster tiene como objetivo identificar Madrid como centro de excelencia en Big Data, Analytics, Data Science, Deep Learning, Machine Learning, Artificial Intelligence, Blockchain etc. Fomenta el networking de sus asociados y crea alianzas estratégicas entre las empresas tecnológicas y de servicios del clúster con universidades, servicios públicos y clústeres externos. También colabora con las Administra-

ciones públicas, asesorándolas, y ayuda a las startups en su acceso al mercado. Desarrolla diversos eventos, como las Jornadas Tecnológicas.



- **Clúster Ciberseguridad - CyberMadrid**

Entre sus fines está sensibilizar y formar a empresas y ciudadanos de Madrid en la importancia crítica de la ciberseguridad, contribuir a posicionar a Madrid como ciudad impulsora de la ciberseguridad —dentro de España y en el contexto internacional—, y reforzar la colaboración entre empresas, instituciones, universidades y asociaciones que trabajan en el sector de la ciberseguridad. Sus actividades están enfocadas al fomento de la formación y la capacitación para la mejor cualificación de profesionales, la promoción y desarrollo de proyectos de I+D+i en el sector, y la organización de cursos de formación en materia de ciberseguridad, entre otras.

- **Clúster Construcción, Ingeniería y Arquitectura MWCC**

Madrid es uno de los exponentes mundiales en ingeniería, construcción y arquitectura, así como en el desarrollo de proyectos de movilidad urbana. Este clúster busca posicionar Madrid y España como referente mundial en dichos ámbitos, así como hub de innovación, sostenibilidad y responsabilidad, proponiendo nuevos modelos de ciudad.



- **Clúster MAD e-Health**

Este clúster pretende ser un eficaz instrumento de colaboración público-privada que facilite el esfuerzo coordinado de Administraciones, empresarios, inversores, universidades y cen-

tros de investigación, asegurando la sinergia de actuaciones y colaborando en la orientación de las políticas públicas y la asignación de recursos en materia de e-Health.



- **Clúster Logística y Distribución de Mercancías - CITET**

Este clúster cuenta con un programa estructurado en diversas líneas de apoyo dirigidas a la creación y consolidación de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) y empresas. Ofrece ayudas para la elaboración y desarrollo de proyectos impulsados por las empresas del clúster, así como para iniciativas



específicas orientadas a fortalecer su capacidad innovadora y competitiva.

- **Clúster de Videojuegos**

El Clúster de Videojuegos de Madrid es un ecosistema que reúne a empresas que abarcan todos los sectores de la industria del gaming, desde el desarrollo y la formación hasta el equipamiento, los esports o las plataformas, pasando por la distribución, el área legal y los eventos vinculados al sector. Su objetivo es contribuir a posicionar a la ciudad de Madrid como plataforma impulsora de las Industrias Creativas y Videojuegos, dentro de España y



en el contexto internacional, alineando y consolidando la colaboración entre empresas, instituciones, universidades y asociaciones que trabajan en el sector, en aquellos ámbitos en que esta colaboración pueda generar beneficios para los participantes y para el conjunto de la sociedad.

Además de los ya mencionados, la Comunidad de Madrid ha adoptado como estrategia a nivel regional la creación de clústeres vinculados a la digitalización y los Clústeres de Innovación Tecnológica y Talento (CITT):

- CITT en Semiconductores
- CITT Humanidades Digitales y Tecnologías del Español
- CITT Tecnologías del Espacio
- CITT Tecnologías Biomédicas y Biotecnológicas
- Clúster de Agroalimentación
- Clúster Transformación Digital
- Clúster Inteligencia Artificial
- Clúster Internet de las Cosas
- Clúster Blockchain



Adicionalmente a otros eventos referentes y vinculados a diferentes verticales, como son Madrid Blue (MadBlue), Meta World Congress, Madrid TechShow, Global Mobility Call, FITUR,

6.11 Eventos de encuentro: South Summit

Tecnova, Digicom, Expodrónica, Matelec y Global Robot Expo, entre otros, cabe destacar South Summit como el principal evento de impulso a la innovación y el emprendimiento en Madrid, así como de conexión con otros ecosistemas.

• South Summit

Es el evento emprendedor del año en el que el Ayuntamiento de Madrid juega un papel promotor fundamental, y que reúne a startups, emprendedores, inversores y corporaciones a nivel global. Nacido en 2012 se ha convertido en un ecosistema sólido y de referencia para empresas de todo el mundo, con más de 18.000 asistentes físicos y virtuales de 133 países, cerca de 2.000 inversores y más de 6.500 startups, además de la participación de 650 ponentes. Más allá del evento, South Summit es ya un ecosistema y la mejor red para generar negocio y escaparate de startups, con una comunidad viva de más de 25.000 startups, 75% de ellas internacionales, y capacidad de atraer los fondos de financiación internacionales más potentes.



Imagen: South Summit Madrid 2022

6.12 Espacios de coworking

De acuerdo con el informe Estado del Coworking en España 2024-25, la Comunidad de Madrid consolida su liderazgo nacional en el sector de los espacios de trabajo flexible. La región cuenta con una oferta de 219 espacios

privados que suman una superficie total de 336.000 m².

Dentro de este ecosistema, la ciudad de Madrid actúa como el principal núcleo de actividad, concentrando 172 centros y una extensión de 281.000 m². Estas cifras sitúan a la capital a la vanguardia nacional en cuanto a volumen de metros cuadrados disponibles, reafirmando su capacidad para atraer y albergar nuevas iniciativas empresariales y talento profesional.

Los principales actores del sector privado en Madrid son: IWG, Loom, Cink Coworking, Impact Hub, Utopicus, First Workplaces, Lexington.

Junto con los espacios privados, según mencionamos anteriormente, la ciudad cuenta con

diversos espacios públicos de coworking ofrecidos por el Ayuntamiento de Madrid en sus centros de innovación y viveros de empresas.



Imagen: Espacio de coworking en Madrid

La ubicación privilegiada en el centro de la península ibérica, su excelente conectividad y la buena relación con el resto de Europa y Latinoamérica hacen de Madrid una ciudad particularmente competitiva para la triangulación de negocios entre estas dos grandes regiones y el resto del mundo.

6.13 Infraestructuras de conectividad: Madrid como nodo central del mercado español

La ubicación privilegiada en el centro de la península ibérica, su excelente conectividad y la buena relación con el resto de Europa y Latinoamérica hacen de Madrid una ciudad particularmente competitiva para la triangulación de negocios entre estas dos grandes regiones y el resto del mundo.

La capital española cuenta con una excelente malla de transportes, presentándose como el principal hub aéreo del sur de Europa y como el principal centro de conexión de Europa con Iberoamérica. Es también el principal nodo de la red ferroviaria de alta velocidad más gran-

de de Europa y la segunda más extensa del mundo. Madrid es el nodo mejor conectado de toda España en las redes de carreteras y ferrocarriles, además de destacar como sede del mayor aeropuerto del país y de las principales ramas del sistema ferroviario de alta velocidad y de las vías radiales.

Madrid como región dispone de 39,5 millones de m² de superficie logística, la mayor dedicada a este sector en España, y concentra la sede del 75% de las compañías de logística que operan en España (tanto españolas como internacionales)⁵⁰.

El aeropuerto, conocido como Barajas, conecta Madrid a 212 destinos operados por 95 compañías. En 2026 obtuvo el máximo reco-

⁵⁰ Invest in Madrid, Comunidad de Madrid.

nocimiento en la industria aeroportuaria al ser nombrado por el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI) como el Mejor Aeropuerto Europeo en la categoría de atención al cliente con más de 40 millones de viajeros anuales. Es también el 15º a nivel mundial por tráfico de pasajeros y mercancías. La clasificación contempla más de 2.600 aeropuertos de más de 180 países y territorios de todo el mundo.

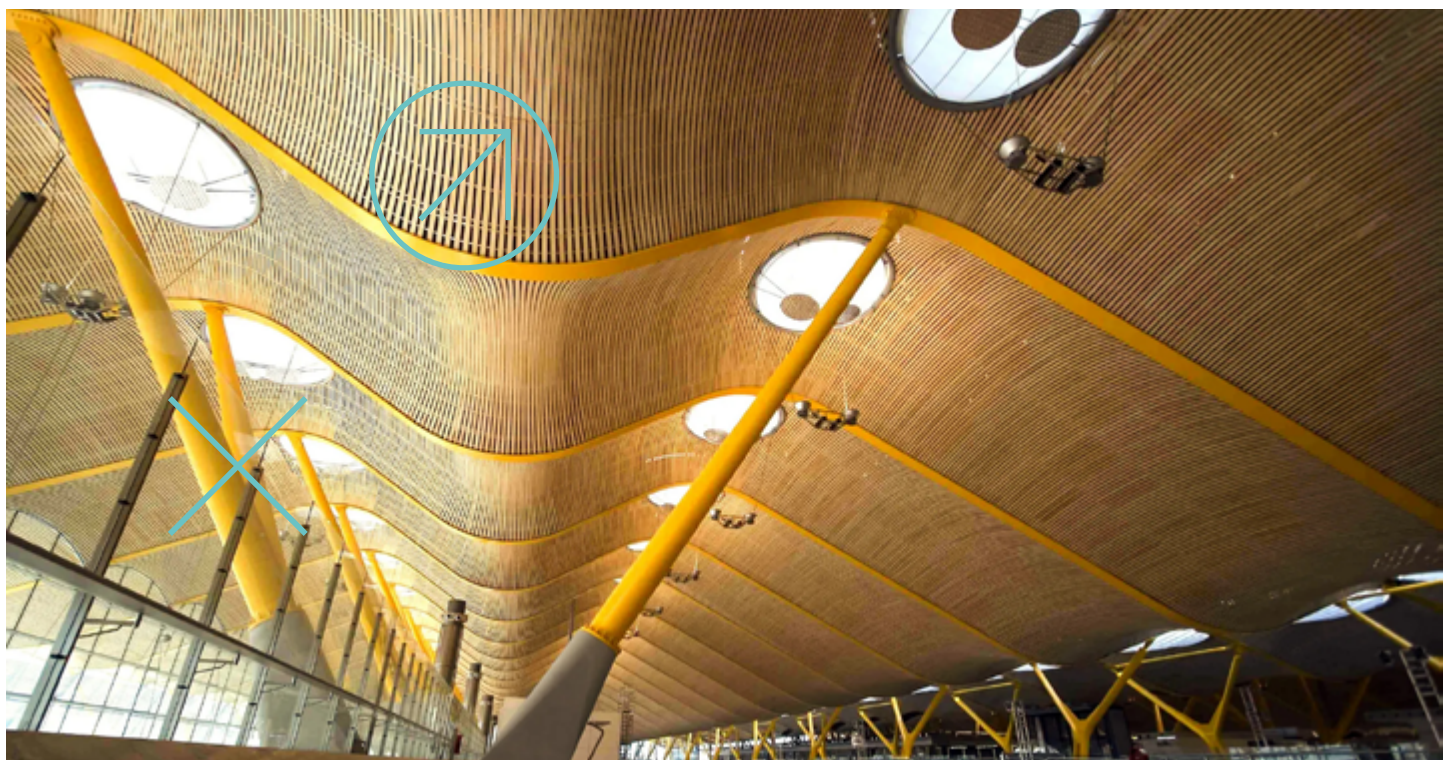
Está diseñado para una capacidad de 70 millones de pasajeros al año, lo que le confiere la posibilidad de un excelente margen de crecimiento evitando riesgos de congestión en su tráfico aéreo.

Barajas es líder destacado en las rutas entre Europa y Latinoamérica, con más de 300 vuelos semanales⁵¹, y sigue ampliando la oferta a destinos latinoamericanos por nuevos vuelos ofrecidos por Iberia y AirEuropa.

Ubicado a tan solo 12 kilómetros del centro de Madrid, Barajas cuenta también con una excelente conectividad intermodal: las redes de metro, el tren de cercanías y el autobús conectan el aeropuerto a la ciudad y su entor-

no metropolitano con diversas opciones de transporte.

La ubicación privilegiada de Madrid en el centro de la península ibérica y su excelente conectividad, así como la buena relación política, económica y cultural con el resto de Europa y Latinoamérica, hacen de Madrid una ciudad particularmente competitiva para la triangulación de negocios entre estas dos grandes regiones y el resto del mundo. También tiene una posición privilegiada como hub de conexiones con Asia.



51 Reportur, 2025.

Imagen: Aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas

07



Madrid, Startup City

PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO



07. Programas de apoyo al emprendimiento y la innovación



En Madrid existen abundantes y muy diversos programas e iniciativas para apoyar al emprendimiento y la innovación. En función de su origen, se pueden clasificar en los siguientes grupos, a los que se suman programas ofrecidos por aceleradoras locales:

1. Programas de universidades públicas.
2. Programas de universidades privadas.
3. Programas de escuelas de negocios.
4. Programas europeos de la Administración.
5. Programas nacionales de la Administración.
6. Programas regionales de la Administración.
7. Programas municipales de la Administración.
8. Programas corporativos destacados.

CENTRO DE INNOVACIÓN LA NAVE

Programa de Aceleración
Programa Empowerment Edition
Programa de Incubación
Escuela de Innovación
Programa de Escalado de Empresas
Programa Sprint
EmprendExprés

MIL - MADRID INNOVATION LAB -

DesafiA
IA Summer Camp
Formaciones

RED DE VIVEROS DE EMPRESAS

Programas de Aceleración
Programas de Formación
Ventanilla Única del Emprendedor
Foros de Empresa

CIEC

Fablab CIEC
Programa de Incubación
Programa de Aceleración
Programa de Circularidad
SBN Laboratorio Inclusivo

PROGRAMAS DE CONEXIÓN INTERNACIONAL

Puentes de Talento
Madrid Investment Attraction
Programa Softlanding Europa
Misiones empresariales

AYUDAS

Subvención para la celebración de eventos innovadores
Subvención para la aceleración y escalado de spin-offs

MADRID FOOD INNOVATION HUB

Incubación Envasados
Incubación Horeca
Aceleración Foodtech
Incubación Foodtech

MADRID IN GAME

Programa de Pre-incubación
Programa de Incubación
Programa de Aceleración

SANDBOX MADRID

Programas de apoyo
Espacios municipales y entornos de prueba para testeo de soluciones



ILAB

Programa de Preincubación
Programa de Mentoring
Foro de Inversores
Asesoramiento y formación

PREMIOS INVESTIGACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

Premios Margarita Salas de Investigación

PREMIOS EMPRENDIMIENTO

Premios Emprendedoras
Premios Madrid Impacta

PUERTA INNOVACIÓN

Formación
Asesoría Personalizada

7.1 Programas ofrecidos por universidades públicas

> Universidad Complutense de Madrid (UCM): Servicios de Emprendimiento

Compluemprende es la Oficina Complutense del Emprendedor, dependiente del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM, creada para apoyar a la comunidad universitaria que tenga una idea de negocio. En Compluemprende se pueden encontrar los siguientes servicios:

- Información sobre cómo desarrollar un proyecto empresarial.
- Asesoramiento en el proceso de creación de una empresa: preincubación, incubación y aceleración.
- Apoyo en el diseño de modelos de negocio.
- Formación para el desarrollo de capacidades empresariales (diploma en emprendimiento, asignaturas transversales, módulos formativos, talleres, etc.)
- Actividades relacionadas con el emprendimiento: jornadas, premios, programas, etc.

> Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

ActúaUPM es el programa de emprendimiento de la UPM y tiene como principal objetivo la generación de empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento y el apoyo al espíritu emprendedor. Para ello desarrolla todo su trabajo en torno a cuatro pilares: la idea de negocio, el equipo, los recursos que apoyan al proyecto y el modelo de negocio al que dan lugar los tres conceptos anteriores. Lo hace a través de:

- Seguimiento desde la fase inicial hasta la constitución de la empresa.
- Análisis de la viabilidad del proyecto.
- Asesoramiento continuado.
- Orientación en la redacción del Plan de Negocio.
- Acciones formativas orientadas a las necesidades del equipo.
- Visibilidad para inversores y apoyo en la búsqueda de financiación.

> UC3M: Servicio de apoyo al Emprendimiento y la Innovación

El Servicio de apoyo al Emprendimiento y la Innovación (SEI) proporciona apoyo tanto a la comunidad universitaria —personal docente e investigador, estudiantes, otros servicios—, como a emprendedores y empresas externas a la universidad, creando un ecosistema emprendedor e innovador con el que impulsar la transferencia tecnológica y del conocimiento.

Sus actividades se agrupan en los siguientes ejes:

- Protección, promoción y comercialización de los resultados de investigación.
- Fomento de la iniciativa emprendedora y apoyo a la creación y consolidación de empresas.
- Gestión del Parque Científico UC3M y de relaciones con asociaciones empresariales o plataformas tecnológicas.

El SEI trabaja en estrecha colaboración con diferentes servicios y áreas de la UC3M, especialmente con el Servicio de Investigación (SI) y las áreas transversales de la Vicegerencia de Investigación y Transferencia: Control y Calidad de la Investigación, Planificación y Organización, Centros de Apoyo en Campus, Promoción Externa, y Proyección Internacional.

> Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

UAM Emprende es el servicio de emprendimiento de la Universidad Autónoma de Madrid. UAM Emprende pone a disposición de su alumnado una importante cantidad de recursos y herramientas para el emprendimiento: espacios de coworking, mentores especializados, eventos, premios, ayudas y becas, etc.

El servicio de emprendimiento organiza y colabora en diversos proyectos y programas formativos: Prototipo, Idea, UAM Emprende Explorer Space, Impulsa, Fomento del Emprendimiento para Investigadores de la UAM, Curso de Emprendimiento Digital en la UAM, etc.

> Universidad de Alcalá

La Universidad de Alcalá acompaña las iniciativas ofreciendo asesoramiento, tutorizando proyectos y ayudando en las distintas fases de implantación de la empresa a través de la Escuela de Emprendimiento de la UAH. Se busca sensibilizar a la comunidad universitaria y fundamentalmente a los estudiantes sobre la importancia del emprendimiento como alternativa laboral.

La Universidad dispone de una plataforma de conocimientos, aptitudes y habilidades esenciales para el ejercicio de la actividad emprendedora, en la que pueden encontrarse acciones y formación en aspectos tales como la creatividad, la innovación y la comunicación.

> Universidad Rey Juan Carlos

El Plan Emprende URJC es un programa completo de incubación, abierto a todos los agentes sociales. Supone la coordinación de todas las acciones del ecosistema emprendedor de la Universidad Rey Juan Carlos, con el objetivo principal de transferir y rentabilizar el conocimiento para crear valor añadido y empleo a través de la formación y la incubación de proyectos emprendedores de la sociedad civil.

La Universidad Rey Juan Carlos apoya a los emprendedores de una forma global a través de su programa de incubación en todas las fases del proyecto, desde la idea pasando por los asuntos burocráticos y hasta la realización del mismo, en el que participan activamente profesores, alumnos y técnicos especialistas asesorando y dando apoyo.

7.2 Programas ofrecidos por universidades privadas

> Universidad Alfonso X el Sabio

La Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) y su fundación promueven el emprendimiento entre sus estudiantes desde los primeros cursos y asesoran a sus titulados en sus primeros

proyectos empresariales. De esta manera, colaboran con los titulados en la difusión de sus proyectos a través de la web y las redes sociales de la UAX. Facilitan también el contacto entre estudiantes actuales y antiguos alumnos que puedan involucrarse de alguna forma en el proyecto empresarial.

La UAX forma parte del programa para jóvenes emprendedores Santander X Explorer, en colaboración con Santander Universidades.

> Universidad Camilo José Cela

Forma parte de la Institución Educativa SEK y cuenta con los programas LearningLab y DesignLab, espacios abiertos que permiten la reflexión, el debate y el desarrollo de metodologías activas. Dispone también de su ImpactLab de mentorización de emprendedores, con la colaboración de Bridge for Billions. Otra iniciativa impulsada por el mismo grupo es SEK Lab, aceleradora especializada en startups del sector educativo (EdTech). La aceleradora ya ha acompañado a más de 80 startups nacionales e internacionales desde su creación, brindándoles apoyo en sus primeras etapas y facilitando su crecimiento en el ámbito educativo. Las startups seleccionadas reciben mentoría personalizada, formación especializada y acceso a una red de contactos en el ecosistema emprendedor. SEK Lab promueve también la innovación abierta mediante colaboraciones con otras aceleradoras y organizaciones internacionales, como xEdu, MindCET y LearnLaunch. Estas alianzas permiten a las startups ampliar su alcance y explorar nuevas oportunidades de crecimiento en diferentes mercados.

> Universidad Europea de Madrid

La UEM organiza los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea, en colaboración con Laureate International Universities y la International Youth Foundation. El programa tiene por objetivo apoyar a aquellos jóvenes que buscan liderar un cam-



Imagen: Fab Lab UAX

bio social, mediante la creación de una comunidad de innovadores sociales. Cada año, 10 jóvenes emprendedores son elegidos tras un riguroso proceso de selección. Se promueve también el UEmprende Event, evento para impulsar ideas y proyectos de emprendimiento, con jornadas de inspiración y masterclasses de ideación, creatividad y comunicación.

> Universidad Francisco de Vitoria

Dispone del Centro de Emprendimiento UFV, un servicio que pertenece al Vicerrectorado de Innovación y Emprendimiento, y que trata de generar valor en el proceso de innovar y emprender, a través de la orientación y el asesoramiento. Ofrece asesoramiento para iniciar una empresa o startup, además de facilitar las herramientas y los recursos necesarios para analizar la viabilidad de un proyecto. También cuenta con una red de mentores de emprendimiento y una red de inversores UFV, que pone a disposición un servicio de consultoría con el fin de preparar a las empresas para la búsqueda de inversión privada. En 2025 ha lanzado también GrowthLab, con foco en fortalecer startups en fase de consolidación.

> IE University

IE Emprendimiento cuenta con diferentes opciones para desarrollar el espíritu emprendedor:

IE START-UP LAB es una plataforma donde encontrar el entrenamiento, los recursos, los contactos y el apoyo que necesitan los emprendedores para dar vida a sus ideas y empezar su propio negocio.

IE VENTURE LAB es una oportunidad para llevar un proyecto final o una idea de negocio al siguiente nivel.

BUSINESS PLAN CHALLENGE permite compartir una idea de negocio con la comunidad de IE University y potenciales inversores.

Más de 1.500 alumnos del IE reciben formación en gestión emprendedora cada año a través de estos programas y otras iniciativas.

> Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija, en colaboración con diversas empresas e instituciones, convoca el Premio Jóvenes Emprendedores Nebrija, destinado a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de bachillerato y FP. El concurso ya cuenta con más de 25 ediciones y ofrece a los estudiantes la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad, organización e ilusión, a través de la definición y conceptualización de un proyecto de creación de empresa. Tras concebir una idea, desarrollar un proyecto de negocio y valorar alternativas de inversión, los participantes deben defender su propuesta de proyecto empresarial ante un tribunal de expertos.

> Universidad Pontificia Comillas

Comillas Emprende es su programa de apoyo al emprendimiento e integra diversas iniciativas como el Concurso de Ideas Comillas Emprende, el Startup Picnic, el Día del Emprendimiento Comillas, Comillas Inspira y las sesiones de Tips para emprender. Además, ofrece for-



Imagen: IE Venture Day

mación especializada a través de programas como el Diploma en Emprendimiento y Venture Capital, el Diploma de Especialización en Health Innovation 4 Social Impact, y talleres prácticos como "Crea una startup para cambiar el mundo". El programa cuenta con una Aula de Emprendedores, un espacio dedicado al desarrollo de actividades relacionadas con el emprendimiento para estudiantes y alumni. También dispone de una amplia red de mentores especializados y organiza eventos de networking y foros de inversión, como el Foro de Inversión Comillas ICAI-ICADE, que conecta a startups con potenciales inversores.



> Universidad San Pablo CEU

CEU Emprende es una iniciativa transversal de la universidad, dirigida a estudiantes y profesionales con el objetivo de promover la iniciativa emprendedora, proporcionando herramientas, formación y experiencias que les permitan adquirir las competencias necesarias para la creación de empresas de éxito. Cuenta también con el Club de Emprendedores CEU, perteneciente al Vicerrectorado de Alumnos. A través del mismo, se ofrecen cursos y talleres para la formación práctica, asesoramiento de proyectos con seguimiento personalizado desde su fase inicial hasta el lanzamiento al mercado, sesiones de networking, cesión de espacios, acceso a inversores y programas de aceleración.

> Universidad a Distancia de Madrid-UDIMA

Es la primera universidad privada online de España. En su eje estratégico 1 está favorecer la iniciativa emprendedora. Por ello UDIMA cuenta entre sus servicios con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores y el Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación, con especial foco en la aplicación de las TIC a la educación a distancia. También cuentan con diferentes formaciones orientadas al emprendimiento.

7.3 Escuelas de negocios

> IESE

Entrepreneurship and Innovation Center/Venture Hub (EIC) IESE

Es un ecosistema de emprendimiento, innovación y nuevos proyectos en el que se dan cita renombrados profesores del IESE, emprendedores —tanto de éxito como en ciernes—, inversores y otros líderes empresariales. Desde el IESE se proporciona asesoramiento, los con-

tactos, la financiación y la investigación necesarias para el impulso de cualquier proyecto.



Imagen: Venture Hub IESE

> IE Business School

Cuenta con el Area 31 como espacio que alberga el ecosistema emprendedor que gira en torno al Centro de Emprendimiento e Innovación de IE en el Campus Madrid.

Entre otras iniciativas desarrolla: Madrid Venture days, Venture Labs, IE Startup Experience, South Summit, programas de intraemprendimiento, programas para scaleups y colabora en programas como el Supernovas Women2Invest, junto al EIT, para impulsar la presencia de mujeres con formación STEM en la industria del venture capital.

> EOI

La financiación del Fondo Social Europeo ha permitido que la Fundación EOI sea un referente en la formación de emprendedores. Lleva más de 30 años formando a emprendedores y ha desarrollado programas de creación de empresas que han sido designados como buenas prácticas a nivel europeo, destacando siempre por la innovación metodológica de sus programas.

La Fundación EOI convoca diferentes subvenciones para el fomento del emprendimiento, ofrece espacios de coworking, coworking transnacional, programas de emprendimiento social y el reto Desafío Emprendedor Universitario.

7.4 Programas europeos de la Administración

> Horizonte Europa

Horizon Europe es el programa de financiación clave de la Unión Europea (UE) para la investigación y la innovación, y cuenta con un presupuesto de 95.517 millones de euros. El programa ayuda a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas e impulsa la competitividad y el crecimiento de la UE.

Algunos elementos novedosos en Horizonte Europa son:

Consejo Europeo de Innovación: Ofrece apoyo a innovaciones con alto potencial disruptivo y capacidad de expansión que pueden ser demasiado riesgosas para los inversores privados, lo que corresponde al 70% del presupuesto destinado a las pymes.

Misiones: Conjunto de medidas para lograr objetivos audaces, inspiradores y medibles dentro de un marco de tiempo establecido. Hay 5 áreas principales de misión como parte de Horizon Europe.

Política de ciencia abierta: El acceso abierto obligatorio a las publicaciones y los principios de ciencia abierta se aplican en todo el programa.

Nuevo enfoque de las asociaciones: Asociaciones más ambiciosas y basadas en objetivos con la industria en apoyo de los objetivos políticos de la UE.

7.5 Programas nacionales de la Administración

> Estrategia España Nación Emprendedora

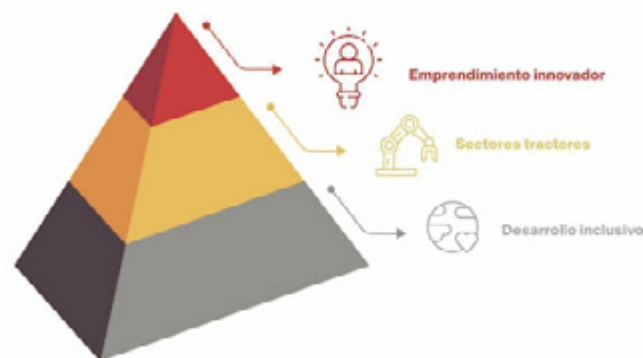
Presenta el siguiente modelo:

1. En la cumbre de la pirámide se sitúa el emprendimiento innovador. El objetivo es que tenga la mayor potencia posible para

permear sus características al resto de sectores productivos, generando círculos virtuosos con los grandes sectores tractorres industriales.

Para favorecer su crecimiento se fijan una serie de medidas en cuatro metas:

- **Inversión.** Acelerar el proceso de maduración de la inversión, incrementando la capacidad de inversión para acompañar el crecimiento de las empresas, para que mantengan España como su base a lo largo de todo su periodo de crecimiento.
- **Talento.** España debe desarrollar, atraer y retener talento. Esta es la verdadera competición internacional del siglo XXI: convertir al país en un paraíso del talento.
- **Escalabilidad.** Las medidas de esta meta plantean conseguir que en España haya un número cada vez mayor de empresas que puedan escalar gracias a un entorno propicio, y que con su crecimiento se conviertan en las grandes campeonas que den empleo a miles de personas en el futuro.
- **Sector público emprendedor.** Esta Estrategia plantea convertir a la Administración pública en una administración ágil, que genere marcos regulatorios favorables y que impulse los proyectos que ni el más arriesgado de los fondos de capital riesgo sería capaz de impulsar. En definitiva, que la Administración se convierta



Fuente : Estrategía España Nación Emprendedor

en la mano visible que empuja la palanca de la innovación, de la industrialización y de la inclusión.

2. El emprendimiento innovador debe crear círculos virtuosos con los sectores tractores del país, representados en la parte intermedia de la pirámide. Estos sectores productivos, con empresas líderes de la economía española, deben servirse de esa innovación para incrementar su productividad, convertirse en empresas más competitivas y, por lo tanto, con la capacidad de generar más y mejores puestos de trabajo.

3. La Estrategia se apalanca en los principales sectores productivos de la economía española, aquellos en los que está mejor posicionada para competir a nivel global y en los que el impacto de la innovación puede generar mayores réditos para la economía y la sociedad en su conjunto.

4. La base de la pirámide representa las políticas de inclusión para cerrar las brechas que este tipo de transiciones generan y que no pueden cerrarse por sí solas. El objetivo de las políticas es la búsqueda del desarrollo sostenible, así como garantizar la reducción de las brechas de una manera transversal.

7.6 Programas regionales de la Administración

• E-Social Hub. Emprendimiento colectivo

Dentro de la estrategia Startup Madrid se distribuyen por el territorio regional una serie de hubs, cada uno de ellos con una especialización concreta.

E-Social Hub ofrece a los madrileños un espacio abierto que facilita el acceso al emprendimiento colectivo y, a la vez, potencia la actividad y el desarrollo de las empresas de la economía social. Se trata de un local especializado en economía social donde se realizan actividades de información, asesoramiento,

formación especializada y en el que se ofrece un espacio de coworking.

E-Social Hub cuenta con una veintena de puestos de trabajo totalmente equipados con mobiliario de oficina, conexión a internet y salas de reuniones.

• ESA BIC Madrid Region

ESA BIC Comunidad de Madrid es el programa de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Comunidad de Madrid coordinado por la Fundación para el Conocimiento Madrid que facilita incentivos a proyectos empresariales y startups que utilicen tecnologías espaciales o que desarrollen aplicaciones basadas en esas tecnologías con el fin de crear nuevos productos y servicios. La sede principal del Programa se encuentra en el Centro de Emprendedores de la Comunidad de Madrid.

• Plan Re. Un plan para Re/surgir con más fuerza

Plan Re es un programa que tiene como objetivo atender a pymes y profesionales autónomos en dificultades. En este programa se



Fuente: E-Social Hub

ofrece asesoramiento gratuito y confidencial para la prevención, recuperación y segunda oportunidad, con el objetivo de superar fases críticas en el desarrollo de las empresas.

Aquellos empresarios o profesionales autónomos radicados en la Comunidad de Madrid que se encuentren en dificultades financieras, legales, comerciales o de otra índole, podrán

acceder de forma gratuita a este programa de asesoramiento especializado.

- **Locales para emprendedores**

Dirigido a emprendedores que están buscando un espacio para desarrollar su proyecto empresarial o actividad; cuentan con locales de la Agencia de Vivienda Social de la Comunidad de Madrid que, en colaboración con la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, pone a disposición de los emprendedores de la región una oferta de locales en arrendamiento.

7.7 Programas municipales de la Administración

> La Nave Madrid

En La Nave los emprendedores disponen de una amplia variedad de programas dirigidos a diferentes etapas de madurez del negocio, como se detalla a continuación.

Sus principales características son:

- **EmprendExprés.** Programa de formación gratuito y online de 4 semanas, perfecto para cualquier persona que tenga una idea de negocio, pero no conozca los pasos a seguir para convertirla en un proyecto real, o para los que quieran descubrir las metodologías de innovación que han utilizado los emprendedores de éxito para desarrollar y lanzar sus productos o servicios. Ofrece Conocimientos necesarios para aprender a emprender con talleres grabados sobre investigación, ideación, prototipado, testeo, modelos de negocio, experimentación, propiedad intelectual, financiación, escalado, marca y comunicación.
- **Programa de Incubación.** Programa presencial y gratuito, equity free, que ofrece herramientas y metodologías necesarias para materializar ideas y convertirlas en un modelo de negocio. Orientado a personas con ideas innovadoras o una startup con prototipo en uno de los siguientes ámbi-



**business
incubation
centre**

Madrid Region



tos: smart cities y movilidad; sostenibilidad y economía circular; eHealth y sportstech; edTech; fintech e insurtech; retail, turismo y hostelería.

- **Programa de aceleración Empowerment Edition.** Programa gratuito y equity free, dirigido a mujeres emprendedoras con un prototipo desarrollado o con un MVP comercializable, cuyas soluciones tengan impacto en una o varias de las siguientes verticales: smart city; ehealth y sportstech; sostenibilidad, bioeconomía y economía circular; EdTech; fintech e insurtech; retail, turismo y hostelería. Se ofrecen herramientas y metodologías necesarias para mate-

Está dirigido a emprendedores con una idea de negocio que no dispongan de más miembros en su equipo y quieran encontrar talento para su proyecto y crear una startup; personas que todavía no tengan una idea de negocio pero quieran aprender las herramientas, adquirir los conocimientos necesarios y encontrar inspiración para montar su empresa; profesionales de perfiles que encajen en el equipo de una startup y deseen aportar su talento.

- **Programa de aceleración.** Dirigido a startups y personas innovadoras con proyectos que tengan, al menos, un producto mínimo viable cuyas soluciones se englo-



rializar ideas y convertirlas en un modelo de negocio y acelerarlas, además de charlas específicas que puedan ayudar a emprendimientos liderados por mujeres.

- **Escuela de Innovación.** Programa creado con el objetivo de fomentar el emprendimiento entre todos los ciudadanos, dotar de los conocimientos necesarios a los participantes para que sean capaces de poner en marcha un nuevo negocio de una manera estructurada y facilitar la generación de empresas y de nuevos puestos de trabajo.

ben o tengan impacto en una o varias de las siguientes verticales: smart city; ehealth y sportstech; sostenibilidad, bioeconomía y economía circular; EdTech; fintech e insurtech; retail, turismo y hostelería.

- **Programa sprint.** Este programa presencial de corta duración (5 semanas), dirigido a startups en fase de crecimiento, permite trabajar retos concretos de forma ágil, solucionando problemas o desarrollando oportunidades detectadas. La metodología usada durante los talleres facilitados

se basa en un enfoque propio inspirado en metodologías como Business Model Canvas, Design Thinking, Lean Startup, Customer Development, Scrum y Scaling. Esta metodología sirve para crear prototipos, probar y validar nuevas ideas de negocio en un corto periodo de tiempo. Combina diseño estratégico con procesos de innovación y metodología de diseño centrados en el usuario.

- **Programa de escalado de empresas de alto potencial.** Programa muy exclusivo, dirigido a startups en fase de crecimiento y escalado, con un alto potencial. Los proyectos seleccionados tienen que demostrar unos ratios y potencial de generación de ingresos muy elevados en comparación con la media de su sector o de sus competidores. Durante el programa se apoya a las empresas en cubrir necesidades que se detecten durante la primera sesión de análisis, tales como: validación del proyecto inicial, rápida adaptación a próximas etapas, necesidad de financiación en fases puntuales, búsqueda de talento, rápida salida al exterior, necesidad de un asesoramiento adaptado a necesidades complejas pero con tamaños de empresa reducidos, etc. El proceso de selección es exhaustivo y se elige a un máximo de 8 startups nacionales por convocatoria.

Aunque los beneficios específicos de cada programa pueden ser consultados en sus respectivas páginas web, la mayor parte de los programas de La Nave tienen como beneficios en común:

- Formación y mentorías con expertos.
- Un espacio físico de trabajo en las instalaciones de La Nave.
- Programa Alumni para los graduados.
- Acceso al ecosistema inversor.
- Networking activo gracias a la comunidad de La Nave.
- Apoyo en la búsqueda de talento: Programa Learning and Growth.

- Posibilidad de participar en semanas temáticas, grandes eventos y premios de innovación y emprendimiento nacionales.

- Acceso exclusivo al mes de la inversión y la financiación para startups de La Nave con los principales fondos de inversión, entidades bancarias, empresas públicas y privadas, y expertos del ecosistema.

- **Programa Softlanding Europa.** Diseñado para empresas de Latinoamérica en fase de expansión, con productos o servicios ya consolidados, que hayan tenido buenos resultados en su país y quieran expandirse al mercado español. Con una duración de 5 meses iniciales en formato online, contempla sesiones teóricas grupales, mentorías individuales con expertos, sesiones de seguimiento mensual y acceso a formaciones complementarias. Además, ofrece apoyo en el proceso de implantación del proyecto en España de modo presencial, pudiendo utilizar gratuitamente el espacio de oficinas en La Nave, conectar con el pool de inversores y entidades de innovación y emprendimiento nacionales e internacionales, además de contar con asesoría para tramitar visados a través del Ayuntamiento de Madrid. Los emprendedores seleccionados participan también en la Semana de la Inversión y la Financiación de La Nave, junto a los principales fondos de inversión e inversores del ecosistema.

> Madrid in Game

Actualmente Madrid ya concentra el 23,2% de los estudios de videojuegos del país y la iniciativa Madrid in Game, mencionada previamente, busca impulsar aún más el sector, posicionando la ciudad como plataforma impulsora de las industrias creativas y de videojuegos. El Campus ofrece un completo itinerario de emprendimiento para proyectos del sector del videojuego. Dicho itinerario consta de programas de pre-incubación, incubación y acelera-

ción, con una convocatoria abierta durante todo el año y dos entradas anuales de nuevos emprendedores programadas para los meses de marzo y septiembre.

Los programas mencionados se dirigen a tres tipos de emprendedores, según la fase de maduración en que se encuentren: emprendedores que aún no se han lanzado al mercado (Programa de Pre-incubación), emprendedores con sociedad ya constituida y primeras versiones del producto (Programa de Incubación), y emprendedores que además de estar constituidos ya cuentan con métricas y facturación recurrente (Programa de Aceleración).

Los principales beneficios ofrecidos por la iniciativa a los emprendedores seleccionados son:

- **Mentores:** Cada proyecto cuenta con el apoyo de un director de proyectos de Madrid In Game a través del cual se canaliza la interlocución y asistencia. En función de las necesidades que requiera el emprendedor tiene acceso a especialistas de áreas como producto, marketing, financiación y gestión empresarial.
- **Formación:** Se facilita un paquete formativo adaptado por fase de programa que complementa las sesiones organizadas por los mentores. Entre las áreas formativas que se cubren durante el programa y que son de asistencia obligatoria para los participantes, destacan temas como modelo de gestión empresarial, modelo de desarrollo de videojuegos y clubs, además de sesiones con emprendedores de referencia.

El Campus del Videojuego de Madrid in Game: Espacio habilitado como parte de la iniciativa en el que los seleccionados pueden encontrar las siguientes entidades:

- **Development Center:** Aceleradora de nuevas ideas donde investigar, impulsar y ayudar a los profesionales del sector del videojuego y esports.
- **Madrid Esports Center:** Pabellón donde se impulsan competiciones nacionales e internacionales y se desarrollan

distintos tipos de torneos y eventos con los que se acerca los eSports a la ciudad de Madrid y a sus ciudadanos.

→ **Madrid Experience:** Lugar en el que se puede descubrir y experimentar a través del videojuego y donde se organizan diferentes exposiciones, talleres, conferencias y eventos. Alberga el Museo del Videojuego, un espacio interactivo y de experiencias inmersivas con el juego como motor de innovación.

→ Los emprendedores seleccionados se ubican en el edificio del Development center, donde cuentan con: puestos de trabajo —bajo disponibilidad— con acceso a WiFi; salas de reuniones; acceso a laboratorios de sonido, realidad virtual, aumentada, extendida y video, diseño gráfico e impresión en 3D; acceso a recursos tecnológicos avanzados en cloud, en función de sus necesidades y de común acuerdo con el equipo de Madrid In Game; espacios para realizar eventos relacionados con su proyecto, previa aprobación por parte de Madrid In Game; una zona acondicionada para preparar comida y máquinas de vending.

→ **Acceso al ecosistema del Clúster de Videojuegos:** Durante su participación en los Programas de Pre-incubación, Incubación y Aceleración, los seleccionados pueden acceder a un ecosistema de empresas pertenecientes al Clúster del Videojuego de Madrid con las que conversar y buscar opciones de colaboración.

→ **Networking Comunidad de Madrid in Game:** Posibilidad de compartir espacio en el Campus del Videojuego con otros emprendedores, corporaciones y profesionales potencia el intercambio de conocimientos y la oportunidad de generar colaboraciones. Para conseguir este propósito, se organizan eventos y charlas donde los seleccionados conocen profesionales destacados así como inversores que potencialmente están interesados

en los proyectos que se encuentren en el programa.

→ **Hermano Mayor:** Se trata de ofrecer a cada proyecto emprendedor el apoyo de un Hermano Mayor designado por el equipo de Madrid In Game que les ayudará en su adaptación al ecosistema de emprendimiento.

→ **Financiación:** La financiación es clave en el desarrollo de las iniciativas emprendedoras, para ello se ponen a disposición de los seleccionados diferentes vías que complementan los recursos aportados internamente por cada uno de los estudios. Adicionalmente, se facilita el contacto con especialistas que apoyan a los emprendedores seleccionados en la búsqueda de financiación pública y privada.

→ **Perks:** Los emprendedores seleccionados tienen acceso a condiciones ventajosas (descuentos, mentorías personalizadas, formaciones) de los partners que vaya sumando Madrid In Game al proyecto.

→ **Programa virtual:** El programa se puede desarrollar de manera simultánea tanto de forma presencial como virtualmente. Para ello se ha diseñado una serie de plataformas que permiten dar soporte a los emprendedores sin necesidad de que se desplacen de forma continua al centro de emprendimiento. Al inicio del programa se explica cómo sacar el máximo partido de todas las herramientas que están a disposición de los emprendedores.

→ **Eventos:** Se fomenta que los emprendedores tengan la posibilidad de dar a conocer sus iniciativas a un público especializado, para ello se organizan los siguientes eventos donde pueden participar aquellos emprendedores que se encuentren preparados:

→ **Demo Day:** Evento para presentar los avances producidos durante el programa.

→ **Investors Day:** Evento donde inversores, representantes de instituciones públicas y privadas de financiación, empresas y otros interesados pueden valorar la opción de invertir en las propuestas presentadas.

→ **Stands en eventos:** Aquellos emprendedores que se encuentren en la fase de aceleración tendrán la posibilidad de participar en algunos de los stands que Madrid In Game tenga en eventos de ámbito nacional.

> Madrid Innovation Lab (MIL)

Madrid Innovation Hub (MIL) es el espacio de referencia en la ciudad para el desarrollo de la inteligencia artificial, las tecnologías deeptech y el emprendimiento, promoviendo la excelencia y la responsabilidad social en cada paso, con la misión de convertir a Madrid en un referente europeo en el desarrollo de la inteligencia artificial (IA) y las Tecnologías deeptech.

Principales programas de innovación para emprendedores y startups:

- **DesafIA Madrid:** Programa de innovación abierta impulsado por el área delegada de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid. A través de ocho retos, el programa busca los mejores proyectos que sean capaces de dar solución a los desafíos planteados por IBM, Cabify, L'Oréal Groupe, Grupo EULEN y la propia administración local. En la segunda edición, se busca impulsar la colaboración entre entidades públicas, corporaciones y startups capaces de responder a desafíos concretos a través de la innovación y la tecnología, permitiendo que startups y pymes innovadoras validen sus soluciones en entornos reales, mientras empresas y administraciones acceden a nuevas herramientas para mejorar sus procesos y servicios.

- **Fases y duración:** el programa se estructura en 4 fases a lo largo del año (convocatoria, selección, desarrollo de MVP y

piloto en entorno real), culminando con la validación de soluciones en contextos reales y su presentación en eventos del ecosistema.

- **Requisitos de participación:** Las startups deben presentar soluciones innovadoras, contar con capacidad técnica para desarrollar pilotos y cumplir con criterios de microempresa o pyme, pudiendo participar de forma individual o en colaboración con otras entidades.

- **Metodología del programa:** Se basa en un modelo de innovación abierta orientado a retos, donde las entidades definen necesidades concretas y las startups desarrollan soluciones que son testadas en entornos reales con acceso a datos, usuarios y contexto operativo.

- **Retos impulsados:** En su edición 2026 (segunda edición del programa), se plantean 8 retos y se desarrollan pilotos financiados con un presupuesto total superior a 225.000€, con una financiación aproximada de hasta 30.000€ por proyecto, orientados a generar impacto tangible y escalable en la ciudad.

- **MIL Academy:** Programa de formación avanzada dirigido a profesionales, startups y organizaciones que buscan integrar la inteligencia artificial y las tecnologías deep-tech en sus procesos y modelos de negocio. El programa consiste en sesiones formativas especializadas centradas en la aplicación práctica de la IA en contextos reales, incluyendo analítica predictiva, toma de decisiones y casos de uso empresariales.

- Se estructura en 3 bloques formativos compuestos por 9 talleres independientes (presenciales), organizadas en torno a módulos temáticos enfocados en estrategia, aplicación y ejecución de soluciones basadas en inteligencia artificial.

- Está dirigido a perfiles con interés en la aplicación práctica de la IA, desde startups hasta profesionales y organi-

zaciones, sin requerir necesariamente un perfil técnico avanzado, pero sí una orientación a la implementación real.

- **Metodología del programa:** Combina formación estratégica, casos reales y dinámicas prácticas, con un enfoque aplicado orientado a la toma de decisiones y a la implementación de soluciones tecnológicas en negocio.

- **Sandbox Madrid:** Sandbox Madrid es un instrumento de experimentación regulada impulsado por el Ayuntamiento de Madrid —en el marco de la ordenanza previamente mencionada— dirigido a startups, empresas y entidades que desarrollan soluciones tecnológicas con aplicación en entornos urbanos. El programa permite testar, validar y desplegar soluciones en condiciones reales dentro de la ciudad, en colaboración con el Ayuntamiento y otros agentes del ecosistema.

- Los proyectos se desarrollan en función del caso de uso y del piloto, adaptándose a las necesidades específicas de validación y experimentación de cada solución. En general, se requiere que las iniciativas se encuentren en fases relativamente maduras de desarrollo, de forma que puedan ser testadas en entorno real y responder a retos urbanos concretos, especialmente en ámbitos como la sostenibilidad, la digitalización o los servicios públicos.

- La metodología se basa en la experimentación en entorno real, facilitando el acceso a infraestructuras, datos y contexto urbano, lo que permite reducir las barreras de validación y acelerar el despliegue de soluciones innovadoras en la ciudad.

> International LAB (iLAB)

International LAB (iLAB) es el centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid con orientación internacional, dirigido a impulsar proyectos tecnológicos y atraer talento emprendedor, especialmente con conexión a eco-

sistemas globales como Latinoamérica. Actúa como espacio de trabajo, acompañamiento y conexión con el ecosistema, facilitando el desarrollo de startups desde fases iniciales hasta su lanzamiento y crecimiento. Adicionalmente a iniciativas como su Concurso de Retos Innovadores, cabe destacar el siguiente programa:

- Programa de Pre-incubación NO CODE. Esta iniciativa gratuita está dirigida a personas con ideas de negocio digital que aún no cuentan con conocimientos técnicos o experiencia emprendedora previa. El programa consiste en un itinerario formativo intensivo orientado a transformar ideas en proyectos reales mediante el desarrollo de un producto mínimo viable (MVP) utilizando herramientas NO CODE.

- Con este enfoque, el iLAB busca democratizar el emprendimiento digital y eliminar barreras técnicas, facilitando el acceso a la innovación y al desarrollo de nuevos proyectos en el ecosistema de innovación y emprendimiento.

- El itinerario de la preincubación incluye formación en formato bootcamp, compuesta por talleres prácticos orientados al uso de herramientas NO CODE, validación de ideas, propuesta de valor y desarrollo de producto mínimo viable.

- Mentoring personalizado: Cada participante accederá a sesiones 1:1 con expertos en áreas clave como negocio, marketing o producto digital, adaptadas a las necesidades específicas de cada proyecto.

- Networking: Se incentiva la generación de conexiones valiosas y oportunidades de colaboración entre los participantes y profesionales del ecosistema innovador.

- Demoday: Al culminar el programa, se celebra un evento en el que los proyectos seleccionados presentan sus ideas en formato de pitch ante jurados y profesionales del sector, generando visibilidad para sus propuestas.

> Programas del Centro de Innovación en Economía Circular (CIEC)

Cabe destacar los siguientes programas:

- Fablab CIEC: Su objetivo es crear una comunidad de personas de distintos perfiles en torno a la Tecnología de Fabricación Digital y la Economía Circular, generando conocimiento que se revierte en la sociedad y en la economía madrileña a corto plazo y a medio-largo plazo.

- Programas de Incubación y de Aceleración del CIEC para proyectos con soluciones innovadoras y basadas en la sostenibilidad y en la circularidad.

- Programa de Circularización del CIEC para empresas que quieran introducir la economía circular en sus modelos de negocio.

- SBN Laboratorio Inclusión: Un epicentro impulsor de una transición ecológica justa e inclusiva que genere nuevas oportunidades de empleo sostenible que a la vez contribuya a reducir las desigualdades y fomente la cohesión social.



> Programas de aceleración y de formación de la Red de Viveros de Empresas

Además de la infraestructura de apoyo al emprendimiento ya presentada en el capítulo 6 los viveros de empresas ofrecen programas de aceleración gratuitos con un asesoramiento avanzado y personalizado, incluyendo men-

toring, coaching y formación. Su objetivo es acelerar el lanzamiento o la consolidación de empresas con enfoque innovador, con vocación de crecimiento, escalabilidad y visión internacional. Cada uno de los viveros realiza dos convocatorias anuales.

Estos programas son gratuitos, de una duración de 6 meses, e incluyen los siguientes servicios:

- Espacio de trabajo: Puesto de trabajo flexible y sala de reuniones con acceso a servicios multimedia, con autorizaciones de uso concedidas por un periodo de 4 años.
- Mentoring: Apoyo en la maduración, contraste y definición de la idea, así como en la generación de un plan de empresa, marketing y estratégico.
- Demoday: Oportunidad de presentación de los proyectos de las empresas aceleradas ante inversores y personas de alto impacto dentro de la comunidad emprendedora.
- Networking: Se realizan diversas actividades para facilitar el contacto entre empresas, emprendedores e inversores.

> Madrid Food Innovation Hub

Madrid Food Innovation Hub es el centro neurálgico de todo el emprendimiento en FoodTech de la región. El Hub tiene diversos programas de formación y las startups que participan en los programas de incubación y aceleración del centro tienen acceso a los mejores mentores para impulsar sus negocios, además de poder utilizar gratuitamente las instalaciones que incluyen 300 m² de coworking y una cocina laboratorio totalmente equipada con más de 300 m².

Ofrece los siguientes programas de incubación y aceleración:

- Incubación Alimentos y Bebidas Envasadas: Programa de incubación con una duración de 12 semanas para productos alimentarios envasados y bebidas envasadas de la ciudad de Madrid, que fomenta el empen-

dimiento, la innovación y la tecnología del sector de la alimentación.

- Incubación Horeca: Programa de incubación con duración de 12 semanas para proyectos Horeca (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) de la ciudad de Madrid, fomentando así el emprendimiento, la innovación y la tecnología del sector de la alimentación.
- Aceleración Foodtech: Primer programa de aceleración para toda la cadena de valor agroalimentaria de la ciudad de Madrid. Fomenta el emprendimiento, la innovación y la tecnología del sector de la alimentación.
- Incubación Foodtech: Primer programa de incubación para proyectos foodtech de la ciudad de Madrid. Contribuye a fomentar el emprendimiento, la innovación y la tecnología del sector de la alimentación.

> Ventanilla Única del Emprendedor

Dentro de los programas Madrid Emprende se encuentra un servicio de espacio único para sacar adelante las iniciativas empresariales, con información centralizada sobre el emprendimiento, los pasos y los trámites administrativos para la creación de empresas, además de las ayudas, subvenciones, líneas de crédito bancario y otros recursos disponibles de apoyo a las personas emprendedoras. También se ofrece asesoramiento técnico en materia de adecuación de locales comerciales para iniciar actividades económicas, así como en transmisión de empresas.

> Red de Mentores de Madrid Emprende

La Red de Mentores de Madrid Emprende es un programa gratuito del Ayuntamiento de Madrid, diseñado para impulsar proyectos emprendedores, startups, pymes y autónomos en cualquiera de las fases de desarrollo (pre-semilla, semilla, crecimiento y expansión), a través de acompañamiento experto y personalizado. El programa consiste en la conexión entre emprendedores y una red de mentores

profesionales con experiencia en distintas áreas, como: estrategia, modelo de negocio, marketing y ventas, tecnología digital, comunicaciones y software, banca, finanzas y seguros, impacto social y economía circular, entre otros. Ofrecen orientación personalizada en función del grado de madurez y de los retos específicos de cada proyecto.

Está abierto durante todo el año a emprendedores con proyectos vinculados a la ciudad de Madrid, independientemente de su fase, siempre que exista un compromiso activo con el desarrollo del negocio.

> Premios a la innovación y el emprendimiento

- Premios de investigación científica y desarrollo tecnológico Margarita Salas. En su 6ª edición en 2026, la iniciativa busca apoyar la investigación científica y la transferencia del conocimiento de la universidad a la empresa como factores fundamentales para incrementar la competitividad y la productividad de la economía. Entre las más de 500 candidaturas presentadas anteriormente, se distinguen las tesis doctorales de investigación científica más destacadas en tres categorías: ciencias básicas (física, química y matemáticas), ciencias de la vida (biología, medicina, agrotecnología, farmacia, etc.) y ciencias medioambientales (sostenibilidad, ecología, medioambiente, gestión de residuos, etc.). La dotación económica puede variar desde 4.000 € hasta 16.000 €.
- Madrid Impacta. Es una de las iniciativas con las que el Ayuntamiento de Madrid reconoce el trabajo de emprendedores y emprendedoras sociales. La 10ª edición del proyecto se lleva a cabo

en colaboración con Impact Hub, IBM, Onda Madrid, PwC España, Crisalion Mobility y Fundación REPSOL. A través de este premio la ciudad de Madrid busca conformar una sociedad estimulada por el crecimiento económico y el bienestar de la ciudadanía a través del impulso de proyectos empresariales sociales, innovadores y generadores de empleo. Esta iniciativa refuerza el compromiso de la ciudad con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda de Naciones Unidas 2030. La dotación total es de 50.000 €, con premios que pueden variar desde los 2.500 € hasta los 12.000 € en la edición de 2026.

- Premio Emprendedoras. En su 16ª edición en 2026, el objetivo principal de este galardón es contribuir al reconocimiento de proyectos originales, creativos e innovadores acometidos por mujeres para promover e impulsar el emprendimiento femenino, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica de la ciudad.



dad de Madrid. Es un proyecto de ámbito nacional, dotado económicamente con 100.000 € en diferentes premios.

> Programas de conexión internacional al ecosistema.

- **Puentes de Talento.** El Ayuntamiento de Madrid promueve el programa Puentes de Talento, destinado a potenciar el intercambio de talento innovador y emprendedor con todos los países de Iberoamérica. El objetivo de esta iniciativa es introducir a jóvenes profesionales de Iberoamérica en el ecosistema de innovación de la ciudad de Madrid para que puedan convertirse en embajadores de la ciudad y su ecosistema de innovación en sus respectivos países de origen. En definitiva, se pretende que estos emprendedores sean el nexo de unión y conexión con el continente del que proceden y transmitan el valor y potencial de Madrid como ciudad puntera en innovación. La iniciativa va dirigida a jóvenes iberoamericanos/as seleccionados/as por haber destacado en el ámbito universitario, en investigación, ciencia o tecnología y/o en el mundo del emprendimiento. Cada una de las expediciones está integrada por 10 a 15 representantes de los diferentes países de América Latina y el Caribe. En sus primeras ediciones, el programa tuvo una duración de ocho semanas incluyendo 65 horas de formación en emprendimiento, además de una agenda cerrada con 22 actividades, encuentros y reuniones con agentes clave del ecosistema de innovación de la ciudad. Hasta el momento se han realizado 2 ediciones durante 2023, 2 en 2024 y una en 2025.



Puentes de Talento

- **Programa Softlanding Europa.** Como ya se ha descrito anteriormente entre las iniciativas promovidas en La Nave, este programa se dirige a empresas de Latinoamérica en fase de expansión, con productos o servicios ya consolidados, que hayan tenido buenos resultados en su país y quieran expandirse al mercado español.
- **Madrid Investment Attraction.** Servicio de atención a inversores y empresas extranjeras que quieran establecerse en Madrid, o las que ya estén establecidas y deseen consolidar su presencia en la ciudad. Madrid Investment Attraction ofrece servicios gratuitos de información, asesoría y apoyo durante las etapas de pre-inversión, inversión y post-inversión. Los sectores estratégicos prioritarios en su actuación son: Big Data, Ciberseguridad, Fintech, eSalud y Videojuegos.
- **Misiones empresariales,** con el ejemplo de la Misión Estudio de Tecnología–VivaTech. Iniciativa promovida a través de la colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, para que empresas madrileñas descubran el ecosistema de innovación francés, conecten con actores clave y potencien su internacionalización, mediante visitas a hub tecnológicos y eventos en París.

7.8 Programas de corporaciones

La región de Madrid es la sede de aproximadamente el 70% de las 35 corporaciones del IBEX 35 y prácticamente todas ellas cuentan con un programa de innovación y emprendimiento, una

tendencia a la que se han sumado diferentes organizaciones. A continuación se detallan las iniciativas más representativas:

> I'MNOVATION

Programa de innovación abierta de ACCIONA que colabora activamente con startups, scaleups, spin-offs, centros tecnológicos y universidades con el objetivo de codesarrollar juntos las nuevas soluciones que responderán a los desafíos a los que se enfrenta el planeta:

- La emergencia climática
- La escasez de agua y saneamiento
- La necesidad de infraestructuras resilientes
- La innovación y el desarrollo de ciudades más sostenibles.



Imagen: IESE Open Innovation Conference, con participación de ACCIONA.

> Enel Innovation Hub

Los Enel innovation hubs están ubicados en centros de emprendimiento relevantes y mercados estratégicos para el Grupo alrededor del mundo: España, Brasil, Chile, Israel, Italia y Estados Unidos. En ellos se propone a las startups un modelo de colaboración de beneficio mutuo, en el que Enel actúa como socio industrial y plataforma de crecimiento para la startup, mediante la realización de pruebas de concepto, pilotos o co-desarrollos.

El objetivo final es que la startup desarrolle su negocio y crezca gracias a su relación como proveedor con Enel o con sus filiales en cualquier parte del mundo. Enel ha establecido más de 300 colaboraciones con startups y scaleups a nivel mundial, de las que más de 60 son ya proveedores del Grupo y sus empresas.



Imagen: ENEL Madrid Innovation Hub

> PERSEO Iberdrola

El programa PERSEO Iberdrola busca facilitar el acceso del grupo a las tecnologías del futuro, al tiempo que fomenta el desarrollo de un ecosistema global de startups del sector eléctrico con foco en la sostenibilidad. Iberdrola ha invertido a través de su portfolio de inversiones en empresas emergentes, de su unidad Perseo Venture Builder, de los proyectos piloto y del lanzamiento de Iberdrola Start-up Challenge.

Desde su creación, el programa ha invertido más de 200 millones de euros en el apoyo a la innovación abierta y la creación de sinergias con startups que desarrollan tecnologías y modelos

de negocio innovadores. Todo ello poniendo el foco en aquellos que permiten mejorar la sostenibilidad del sector energético mediante una mayor electrificación y descarbonización de la economía.

PERSEO utiliza instrumentos como las inversiones de capital riesgo, las alianzas estratégicas, los concursos para startups y los proyectos piloto o pruebas de concepto (PoC, por sus siglas en inglés Proof of Concept) como herramientas, con el objetivo de maximizar la canalización de innovación hacia la empresa para una mejora constante de la misma.

> Amadeus Ventures

Amadeus Ventures es un programa de inversión en startups a través del cual se busca tanto valor estratégico como ganancias financieras en todas las inversiones. Ofrece acceso a la red global de Amadeus, conocimiento de la industria y tecnología, con la oportunidad de asistir a eventos para clientes seleccionados, representar a Amadeus en concursos de startups e intercambiar ideas con expertos en la industria y en soluciones.

Aunque el potencial empresarial y la viabilidad financiera son factores importantes que considerar al tomar decisiones de inversión, hacen hincapié en tener estrechas relaciones comerciales con las empresas en las que invierten. Por cada caso de inversión, identifican oportunidades de colaboración que sean beneficiosas para Amadeus Ventures y para las startups. Buscan emprendedores que sientan pasión por lo que hacen para ofrecer juntos tecnología de última generación que mejore la experiencia de viajes tanto para los que viajan por negocios como para aquellos que lo hacen por ocio.

> Santander X

Dentro de las múltiples actividades de Banco Santander cabe destacar su programa Santander X. Banco Santander y Fundación Oxentia buscan startups y scaleups con soluciones innovadoras y escalables. El objetivo de ambas instituciones es apoyar la innovación para mejorar la productividad y el empleo, así como para resolver problemas relevantes para la sociedad.

Este programa global está dirigido a startups y scaleups de 11 países (España, Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos, México, Portugal, Polonia, Reino Unido y Uruguay), con un producto innovador y de base tecnológica.

En Santander X se apoyan empresas para que puedan crecer y transformarse a lo largo de las diferentes etapas de su vida: desde lanzar un proyecto emprendedor, a escalar una startup/scaleup o transformar un negocio o pyme. Se ofrece acompañamiento a los negocios paso a paso, ofreciéndoles formación continua, cursos online, beneficios y descuentos, eventos exclusivos, retos, premios, una comunidad de expertos y una oferta financiera a medida. Las startups y scaleups seleccionadas reciben membresía en Santander X 100.

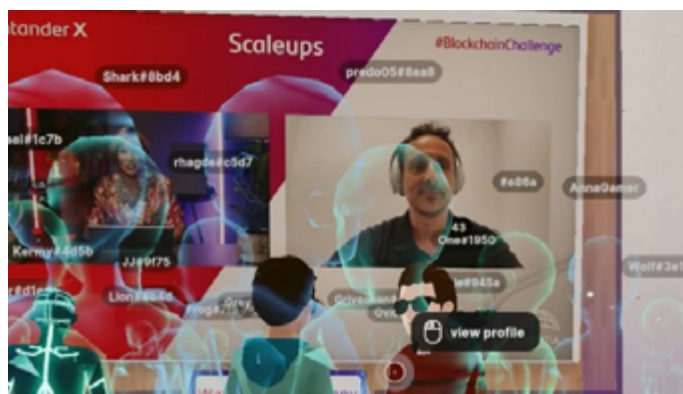


Imagen: Santander X

> Programa para emprendedores de la Fundación Innovación Bankinter

Desde la Fundación Innovación Bankinter se ofrecen una serie de iniciativas de apoyo al emprendimiento y la innovación. Algunos de estos programas son: Future Trends Forum, Akademia, Programa Emprendedores y Programa Cre100do. Los sectores a los que se dirigen son: Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC; tecnologías móviles.



Imagen: Fundación Innovación Bankinter- Programa Akademia

> Enagás Emprende

Apoya e impulsa ideas y proyectos empresariales para hacer del mundo energético un lugar más eficiente, competitivo y sostenible. Para ello, busca dentro y fuera de la compañía proyectos afines a su negocio para hacerlos crecer y convertirlos en empresas viables a través de corporate venture, de diferentes ventures y fondos, y de su Energy Venture Center.

Desde su lanzamiento en 2016, Enagás Emprende ha invertido más de 90 millones de euros en startups, ha creado más de 400 empleos y ha participado en 18 empresas, incluyendo 8 proyectos surgidos del intraemprendimiento. En 2025, Enagás ha reforzado su división de capital riesgo, con dos ampliaciones de capital que suman más de 6,15 millones de euros, elevando el total de capital a más de 35 millones.



Imagen: Enagás Emprende Start Up Day

> Ferrovial-Programa Foresight

Dentro de las múltiples actividades promovidas por Ferrovial en el área de emprendimiento e innovación, destaca el Foresight, la plataforma de innovación abierta de Ferrovial para construir el futuro de las infraestructuras de transporte y la movilidad.

Un lugar de encuentro del ecosistema para el intercambio de tendencias, conocimiento y nuevas tecnologías, en el que expertos colaboran con clientes, startups, inversores y otros agentes con visión de futuro para construir un futuro mejor. Promueven iniciativas relacionadas a corporate venturing, innovation insights y ejercicios de reflexión relacionados a diseños de futuro.

Ferrovial también participa activamente de programas de colaboración público-privada, dirigidos a solucionar retos a los que se enfrentan las ciudades en las próximas décadas. En este contexto destaca su colaboración previa en el Madrid in Motion, lanzado anteriormente por el Ayuntamiento de Madrid en colaboración con diferentes agentes del ecosistema local.



Imagen: Hangar 51

> IAGi

International Airlines Group (IAG) impulsa programas de innovación y emprendimiento como empresa matriz de Iberia, British Airways, Vueling, Aer Lingus, LEVEL, IAG Loyalty e IAG Cargo. Después de actuar por años con la marca Hangar 51, actualmente promueve programas de aceleración asociándose a startups y scaleups para encontrar y validar soluciones para los principales desafíos de la industria de la aviación.

Ofrecen dos modalidades de programas:

- Deploy: una modalidad de 12 semanas para startups con soluciones listas para que sus aerolíneas y empresas operativas las prueben en una prueba de valor.
- Discover: una modalidad de 24 semanas para startups deep tech en etapa temprana, que aún no han llegado a la fase de comercialización y buscan comprender mejor la industria de la aviación y lo que las aerolíneas necesitan.

Adicionalmente, cuentan con un fondo para inversión en startups en fase inicial, desde seed a series B, con el potencial de transformar la industria de la aviación.

> Ventures4Inclusion

Entre las diversas actividades que está llevando a cabo Indra para promover el emprendimiento destacan su programa de intraemprendimiento y Ventures4inclusion, una lanzadera de emprendimiento para personas con discapacidad y para entidades que trabajan en su desarrollo personal y profesional, promovida por Indra y Minsait de la mano de Fundación FDI y Volies.

Ventures4Inclusion aspira, además, a ser un referente de innovación que impulse el espíritu emprendedor de este colectivo a través de la presentación de proyectos novedosos que favorezcan su empleabilidad.

> TaleS

Dentro de las iniciativas de Mapfre, llama especialmente la atención su programa gratuito de emprendimiento senior TaleS. El Centro de Investigación Ageingnomics. Fundación MAPFRE ha lanzado un programa gratuito de emprendimiento senior TaleS, en el que también colaboran de forma activa diferentes universidades españolas y, entre ellas, la Universidad Autónoma de Madrid.

El programa nace ante el incremento de mayores de 50 años que quieren iniciarse en el mundo del emprendimiento, según recoge el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) España. Se ofrece a los participantes, todos mayores de 50 años, formación en las principales técnicas de emprendimiento ágil, que tendrán que aplicar a sus ideas de negocio.

> Connecting Energy-Naturgy

Resultan de especial interés los trabajos que está realizando Naturgy en su Centro Tecnológico y a través de su programa de innovación abierta Connecting Energy.

El Centro Tecnológico genera una red de laboratorios para la colaboración en innovación tanto de Naturgy como de su ecosistema de referencia formado por centros de innovación, startups y universidades, además de otros centros tecnológicos y los socios industriales.

Por otro lado, como expertos en energía promueven Connecting Energy para ayudar a emprendedores y potenciales emprendedores a consolidar su solución de impacto positivo en el medio ambiente en diferentes líneas: energía y consumo responsable; eficiencia energética; biometano, hidrógeno y otros gases renovables; movilidad sostenible; economía circular y gestión de residuos. El programa ofrece mentoring y asesoramiento adaptado a las necesidades de cada emprendedor de la mano de un equipo de profesionales expertos de Naturgy, así como un premio de 25.000€ para una solución seleccionada



Imagen: Fundación Naturgy

> Fondo de emprendedores Fundación Repsol

Con más de diez años de antigüedad, el Fondo de Emprendedores Fundación Repsol busca generar un impacto positivo en el ecosistema de emprendimiento. Desde su creación en 2011, el Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol ha acelerado 88 startups, con una tasa de supervivencia superior al 65%. Estas empresas han captado más de 1.100 millones de euros en financiación pública y privada y han generado más de 800 empleos.

En cada convocatoria, el Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol elige entre seis y ocho startups tecnológicas innovadoras para un programa de aceleración de un año de duración en el que reciben entre 60.000 y 120.000 euros en forma de préstamo convertible para su desarrollo.

La realización de pruebas piloto para la validación y el escalado de su tecnología en activos de Repsol en condiciones de operación reales, así como el acceso a una red de mentores y al ecosistema de inversión, completan el proceso de aceleración de startups.

> Sacyr iChallenges

Sacyr ha puesto en marcha más de 40 proyectos, con una inversión de 11,8 millones de euros, de los cuales el 70% estuvieron orientados a la sostenibilidad y 18 se desarrollaron en colaboración con startups. Cabe destacar su iniciativa Sacyr iChallenges, un programa de innovación abierta y uno de los pilares de la estrategia de innovación y transformación de la empresa.

iChallenges busca la colaboración y la cocreación con el ecosistema innovador a nivel global. Este programa nace para encontrar soluciones conjuntas a los retos de negocio previamente

definidos por la compañía. iChallenges Sacyr busca colaborar con startups, empresas tecnológicas consolidadas, grandes compañías, universidades, centros tecnológicos, etc. Desde su creación en 2018, Sacyr iChallenges ha recibido más de 1.650 propuestas de más de 30 países y ha desarrollado más de 20 proyectos piloto.

Sacyr busca emprendedores que, gracias a sus soluciones, puedan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, a partir de mejores infraestructuras y servicios.



Imagen: Sacyr iChallenges

> Ruralizable

Ruralizable es una iniciativa impulsada por el grupo Los18.org y respaldada por Redeia (antes Grupo Red Eléctrica), con el objetivo de revitalizar la España rural y frenar su despoblación, que afecta a tres de cada cuatro municipios. Además del apoyo económico, cuenta con la participación activa de profesionales de Elewit e Hispasat, que ofrecen mentoría especializada en innovación y emprendimiento. Los proyectos participantes pueden optar a desarrollar pilotos en entornos reales si se alinean con las áreas de interés del grupo.

En su cuarta edición, celebrada en abril de 2025, Ruralizable apoyó 62 proyectos de emprendimiento rural. Los seleccionados accedieron a un programa intensivo de mentoría y los más prometedores participaron en eventos como el South Summit, con visibilidad ante inversores. Como novedad, se lanzó la Comunidad Ruralizable, una red gratuita que conecta a participantes, mentores y expertos para fomentar sinergias, acompañamiento y visibilidad continua a lo largo del año.

> Open Future Telefónica

Telefónica Open Future, lanzado en 2014, continúa en 2026 con su compromiso de apoyar a startups locales en fases iniciales de maduración, fomentar la creación de un ecosistema emprendedor fuera de las grandes ciudades y potenciar la acción local con una perspectiva global.

Tiene como objetivos principales: a) descentralizar y democratizar el emprendimiento; b) crear oportunidades de crecimiento en las regiones donde opera telefónica; c) acelerar startups ac-

cediendo a Wayra o Telefónica ; d) aportar a Telefónica una visión bottom up de las tendencias innovadoras.

Las startups seleccionadas acceden a programas de aceleración especializados que brindan apoyo estratégico, mentoría y acceso a redes de negocio. Los programas de aceleración no implican participación en el capital de las startups, garantizando que los emprendedores mantengan la propiedad intelectual de sus productos y servicios.

Desde su creación, Telefónica Open Future ha acelerado a más de 1.100 startups y en 2025, Telefónica Open Future ha incorporado nuevas áreas de enfoque en sus programas, incluyendo blockchain, metaverso y e-health, reflejando su adaptación a las tendencias emergentes en el ámbito tecnológico.

> Pascual Innoventures

Pascual Innoventures es el vehículo de Corporate Venturing del Grupo Pascual. Su misión es impulsar la innovación en la industria agroalimentaria abordando retos globales y locales, además de crear un ecosistema que genere valor y progreso. Desarrolla nuevos negocios a través de un modelo de emprendimiento, realiza inversiones de venture capital en startups del futuro de la alimentación, e impulsa un programa de aceleración global que acelera a startups que trabajen en tecnologías disruptivas de la cadena de valor agroalimentaria.

En el ámbito Venture Building, crean startups con innovaciones disruptivas que transforman el sector y que están alineadas con la visión estratégica de Pascual. En lo que se refiere a la innovación abierta, actúan a través de colaboraciones estratégicas con startups para resolver retos de la colaboración.

En el ámbito de la inversión, Pascual Innoventures ha destinado 2 millones de euros en las tres primeras ediciones de su programa Mylkubator, especializado en innovación alimentaria. Este programa ha generado un valor total de 280 millones de euros y ha recaudado 96 millones en inversión.

> IBM

Como parte de su impulso a la innovación y el emprendimiento, IBM lanzó IBM Enterprise AI Venture Fund, un fondo de inversión de 500 millones de dólares para invertir en empresas centradas en la IA empresarial, desde empresas que se encuentren en una fase inicial hasta hyper-growth startups, centradas en la aceleración de la tecnología de IA generativa y la investigación para el sector empresarial. Este fondo muestra el compromiso de IBM no sólo con la innovación y el emprendimiento, sino con el despliegue eficaz y responsable de la Inteligencia Artificial. En esta línea, IBM y Meta lanzaron la AI Alliance, una comunidad internacional de desarrolladores, investigadores y colaboradores que tiene como objetivo fomentar la innovación de una manera más rápida e inclusiva y avanzar en la IA abierta, segura y responsable.

Como parte de su compromiso con la educación, IBM ofrece SkillsBuild, un programa gratuito online dirigido a mayores de 18 años para desarrollar competencias tecnológicas y habilidades digitales. El programa incluye más de 1.000 cursos en 20 idiomas, itinerarios formativos y la posibilidad de obtener credenciales digitales en áreas como inteligencia artificial, ciencia de datos, ciberseguridad, computación en la nube y habilidades como trabajo en equipo, metodologías ágiles, creatividad y emprendimiento.

> ILUNION Hotels

El programa de Innovación Abierta con Propósito #InnovACCIÓN de ILUNION Hotels es una llamada a la acción para innovar con todos los grupos de interés de su ecosistema. El programa está enfocado no sólo en sector turístico, si no también en los sectores análogos.

ILUNION Hotels lleva a cabo distintas acciones a nivel nacional e internacional para colaborar con el ecosistema de

emprendedores (mentorización de emprendedores, expediciones de innovación, organización de foros de innovación y tecnología, lanzamiento de retos colaborativos, asistencia activa en eventos relevantes de innovación, programas de intraemprendimiento, inteligencia competitiva).

La colaboración específica para introducir soluciones propuestas por emprendedores se realiza a través del funnel de innovación, desde la identificación de tendencias y necesidades hasta la implantación de pilotos y el escalado de las soluciones en la empresa.

> Caixabank

DayOne es el servicio de banca especializado de Caixabank creado para apoyar, desarrollar y acompañar a empresas jóvenes, de rápido desarrollo y ámbito de actuación global, que llevan a cabo actividades de valor añadido y se financian principalmente con fondos propios. Está diseñado para innovar la forma de relacionarse con todos los agentes que forman el ecosistema de las startups, scale-ups y sus inversores, acercándose a sus inquietudes, dinámicas, necesidades y velocidad de desarrollo.

En 2024, CaixaBank lanzó un fondo de 150 millones de euros especializado en financiar startups y empresas tecnológicas en España y Portugal, denominado venture debt. DayOne impulsa también los Premios EmprendeXXI, una iniciativa de referencia en el ecosistema emprendedor que, desde su creación en 2007, ha beneficiado a más de 500 empresas con premios en metálico y acciones de acompañamiento.

Además de los premios, impulsa el programa DayOne Open Innovation Program, acercando el ecosistema emprendedor a las distintas áreas de negocio de la entidad y colaborando en la solución de retos empresariales.

> TheCUBE

The CUBE apoya el crecimiento de corporaciones referentes a nivel mundial a través de la innovación radical. Además de su Corporate Venture Studio, con programas de venture building, ofrece apoyo en el diseño, la estructuración y la ejecución de programas de innovación de alto impacto.

Con un equipo de más de 50 empresarios con varias salidas de negocios y un sólido historial escalando empresas a ventas de 9 cifras, combinadas con un talentoso equipo de diseñadores de empresas, tecnólogos y operadores con una mentalidad maker y pasión por la ejecución, ya han lanzado más de 12 startups en los últimos cinco años.

> Bolsa Social

Bolsa Social tiene el objetivo principal de facilitar y promover la inversión de impacto para catalizar un desarrollo sostenible y positivo en la sociedad y el medio ambiente. Para ello, desde su creación en 2015, ha desarrollado una serie de herramientas de acceso a financiación destinadas a empresas de impacto.

Además, promueve la democratización de la inversión de impacto, permitiendo que los inversores interesados en dar un propósito significativo a su capital puedan hacerlo sin renunciar a una rentabilidad atractiva. Actualmente, a través de Bolsa Social —que cuenta con una comunidad de más de 12.000 miembros—, se han canalizado más de 15 M€ hacia en 58 rondas de inversión.

Madrid, Startup City

MADRID FRENTE A OTROS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO





08. Madrid frente a otros ecosistemas de innovación y emprendimiento



Madrid destaca como un ecosistema en crecimiento, ganando cada vez más espacio y visibilidad a nivel mundial en los últimos años. La ciudad ha sido reconocida en 2024 como el principal ecosistema emergente del mundo —una referencia a ecosistemas formados mayoritariamente por startups en etapas más tempranas de crecimiento, con potencial para convertirse en líderes globales en los próximos años⁵².

En un nuevo informe publicado por Startup Genome en 2025⁵³ Madrid ocupa la **8ª posición al considerar el contexto europeo en el ranking general, mejorando 2 posiciones en comparación al año anterior.**

Al ser así, destaca entre los top 10 ecosistemas de Europa junto a Londres, París, Amsterdam, Berlín, Estocolmo, Zúrich, Múnich, Estambul y Copenhague. Madrid también ocupa actualmente, a nivel europeo, **la 5ª posición en cantidad de empresas de base tecnológica que han recibido financiación a través de venture capital**, tras Londres, París, Berlín y Estocolmo.

52 The Global Startup Ecosystem Report 2024-Startup Genome.

53 The Global Startup Ecosystem Report 2025-Startup Genome.

ECOSISTEMA	REGIÓN	RANKING	RENDIMIENTO	FINANCIACIÓN	TALENTO Y EXPERIENCIA	ALCANCE DE MERCADO	CONOCIMIENTO
MADRID	Europa	1	9	10	10	10	4
BARCELONA	Europa	2	9	10	10	10	6
HONG KONG	Asia	3	10	9	8	10	1
DUBLÍN	Europa	4	9	9	9	10	2
MANCHESTER - LIVERPOOL	Europa	5	10	9	9	9	8
JAKARTA	Asia	6	10	10	10	8	1
DETROIT	Norteamérica	7	10	8	8	7	9
TRIÁNGULO DE INVESTIGACIÓN	Norteamérica	8	9	9	6	10	8
RIN-RUHR	Europa	9	9	8	8	9	10
GUANGZHOU	Asia	10	10	5	10	7	10
GRAN LAUSANA	Europa	11	10	6	7	10	9
HOUSTON	Norteamérica	12	10	9	9	7	9
ESTAMBUL	Europa	13	8	10	10	3	1
MILÁN	Europa	14	8	10	8	6	9
WUXI	Asia	15	9	9	10	2	8
ESTONIA	Europa	16	7	10	5	9	1
BRUSELAS	Europa	17	8	9	10	5	10
DUBAI	Oriente Medio	18	7	10	8	8	1
BRISTOL	Europa	19	8	8	8	8	10
OSLO	Europa	20	5	9	9	9	3

Fuente: The Global Startup Ecosystem Report 2025-Startup Genome.

Según el último informe de Startup Radar mari+d, publicado en junio de 2025, **la región de Madrid destaca como la 4ª en cantidad de startups vinculadas al ámbito deep tech, por segundo año consecutivo, superada solamente por las regiones de Londres, París y Berlín**⁵⁴. En lo que se refiere a la cantidad de startups de alto crecimiento, Madrid también está en una posición destacada si se consideran las startups con valoración superior a 200 millones de euros, con 6 unicornios y 29 startups en este grupo⁵⁵.

La Comunidad de Madrid sobresale por la **existencia de una gran cantidad de entidades de apoyo a la innovación, lo que le lleva a posicionarse como 3ª del ranking europeo un año más**, solo por detrás de Londres y París.

Si se tienen en cuenta estudios de alcance global como el Global Startup Ecosystem Index 2025 (GSEI) de StartupBlink, Barcelona y

RANKING	ECOSISTEMA	PAÍS
1	LONDRES	REINO UNIDO
2	PARÍS	FRANCIA
3	AMSTERDAM	PAÍSES BAJOS
4	BERLÍN	ALEMANIA
5	ESTOCOLMO	SUECIA
6	ZÚRICH	SUIZA
7	MUNICH	ALEMANIA
8	MADRID	ESPAÑA
9	ESTAMBUL	TURQUÍA
10	COPENHAGUE	DINAMARCA

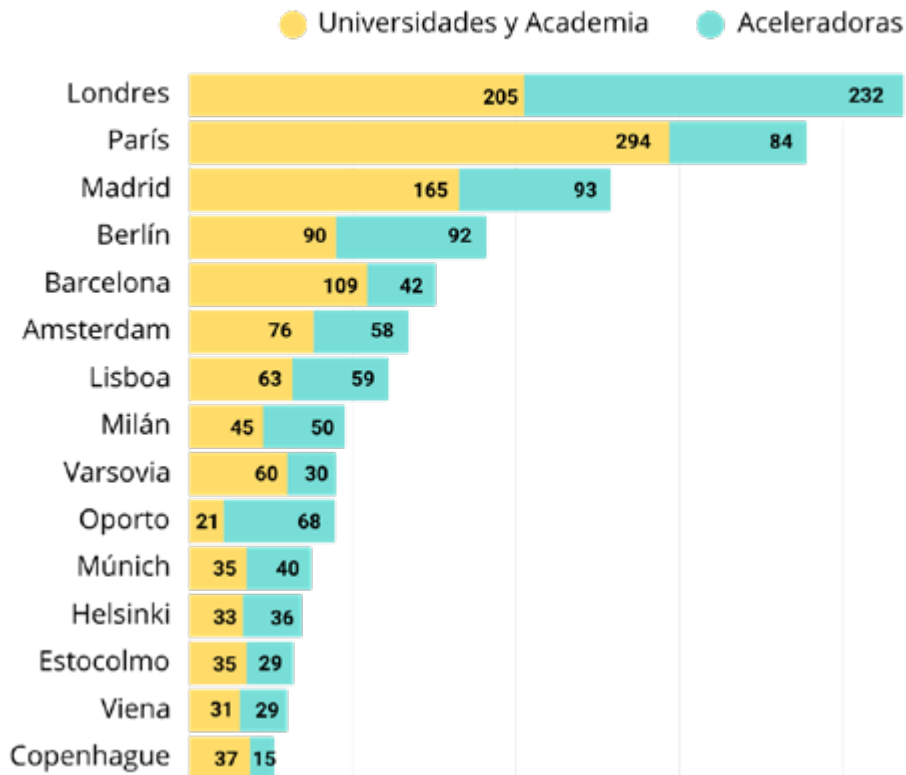
The Global Startup Ecosystem Report 2024-Startup Genome.

Madrid son las regiones mejor posicionadas, seguidas con distancia por Valencia. En 2025 Madrid ha destacado por primera vez en el estudio como uno de los Top 20 ecosistemas de gaming en la UE, ocupando la 12ª posición.

54 The state of Madrid Region startup ecosystem-Startup Radar mari+d Report 2025.

55 The state of Madrid Region startup ecosystem-Startup Radar mari+d Report 2024.

NÚMERO DE ENTIDADES DE SOPORTE EN EL ECOSISTEMA 2024



Fuente: Startup Radar madri+d 2025.

Tradicionalmente, París, Berlín y Londres han sido los principales motores del ecosistema europeo de startups. Estas tres capitales de importantes economías europeas son ciudades que tienen mucho que enseñar y compartir con otros centros y ciudades de todo el mundo. A continuación, se presentan algunos aspectos que hacen que estas ciudades sean tan poderosas y cómo cada una de ellas alimenta el crecimiento.

> Berlín

Berlín se ha convertido en un destino líder para la escena de empresas emergentes tanto en Alemania como en Europa y se estima que la ciudad concentra el 35% de las startups del país. El ecosistema se beneficia de la diversidad de Berlín, la gran cantidad de universidades y programas de apoyo a la innovación que le han ayudado a convertirse en el centro de la innovación y los negocios de Alemania.

La ciudad apoya activamente a las nuevas empresas en la etapa inicial y el período previo a la puesta en marcha, lo cual es crucial para hacer de la ciudad un centro de innovación y desarrollo empresarial vibrante. Una de las entidades clave que respaldan estas nuevas empresas es Berlin Startup Scholarship, que brinda apoyo financiero a fundadores seleccionados de prototipos de startups basadas en tecnología con una duración de seis a doce meses para ayudarlos a entrar en el mercado. Los equipos seleccionados reciben una beca para ayudar a financiar los planes de lanzamiento. Este proyecto forma parte del Fondo Social Europeo y se ha propuesto apoyar a más de 1.500 emprendedores entre 2014 y 2023, una meta superada con creces. En 2025 la ciudad ha lanzado nuevos programas en la misma línea, incluido el Berlin Startup Scholarship Women, una variante del programa dirigida específicamente a mujeres y personas no binarias fundadoras. Este programa ofrece una financiación mensual de 2.200 € por

persona durante 9 meses, junto con acceso a infraestructura, mentoría y coaching especializado, con el objetivo de fomentar la diversidad y la inclusión en el ecosistema emprendedor de Berlín.

La ciudad también se beneficia de políticas nacionales de apoyo al emprendimiento, a ejemplo del programa federal alemán de apoyo a startups EXIST, que también contempla aportaciones financieras y mentorías a emprendedores.

Desde 1997, la rama de inversión en venture capital del banco de inversión estatal Investitionsbank Berlín (IBB Ventures) ha invertido más de 300 millones de euros en startups de la ciudad en programas de financiación, subvenciones, préstamos y programas cofinanciados con la Unión Europea. En algunos casos, se subvenciona hasta el 50% de los costes de las nuevas empresas innovadoras en Berlín (aspectos como obtener recursos, espacio de oficinas, etc.). Dado que las nuevas empresas en etapa inicial a menudo se ven afectadas por costes abrumadores, y esto puede ser una barrera importante para el éxito, estas inyecciones de efectivo pueden resultar fundamentales para respaldar el desarrollo de nuevas empresas.

> París

París se ha consolidado como uno de los ecosistemas de startups más dinámicos de Europa, con más de 8.000 startups activas, según datos de Startup Genome. Esta densidad innovadora no es casual: el apoyo estructural del Estado francés ha sido determinante para convertir a la capital en un referente de innovación tecnológica y emprendimiento.

Uno de los pilares de esta transformación ha sido el ambicioso plan Francia 2030. Este programa estratégico moviliza 54.000 millones de euros para acelerar la transición tecnológica e industrial del país. De ese total, 30.000 millones se destinan a subvenciones y más de 6.000 millones se dedican específicamente al

desarrollo de startups deep tech en sectores como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la energía limpia, la movilidad del futuro, IA Generativa y la soberanía tecnológica europea.

Complementariamente, París participa de iniciativas estratégicas como Scale-Up Europe, lanzada en el marco del Foro de París por la Paz, que busca crear las condiciones para que Europa cuente con líderes tecnológicos capaces de competir a escala global. Esta estrategia va más allá del financiamiento: incluye acceso a redes, mentores y talento especializado.

En términos fiscales y regulatorios, Francia ha adoptado medidas favorables al emprendimiento. Desde 2022, el impuesto de sociedades se sitúa en el 25 % y las empresas tecnológicas pueden beneficiarse del Crédito Fiscal para la Investigación (CIR, por sus siglas en francés), que permite deducir hasta el 30 % de los gastos en I+D. Además, el programa French Tech Visa, lanzado en 2017, facilita la residencia a fundadores, empleados e inversores internacionales de startups que deseen establecerse en el país.

El atractivo de París también se sustenta en su capital humano. La ciudad alberga algunas de las mejores escuelas de negocios e ingeniería del continente, así como modelos educativos alternativos de éxito, como la École 42, centrada en el desarrollo de talento digital sin necesidad de título previo. Este entorno académico genera un flujo constante de perfiles altamente cualificados en ingeniería, TI y gestión empresarial.

Todo ello converge en La French Tech, una iniciativa estatal que articula el ecosistema emprendedor francés. París es sede de su programa insignia, French Tech Next40/120, que selecciona y apoya a las startups con mayor potencial, proporcionándoles visibilidad, acompañamiento y acceso privilegiado a la administración.

En conjunto, estas políticas han posicionado a París como un hub de referencia para el em-

prendimiento tecnológico en Europa y un polo de atracción de talento e inversión internacional.

> Londres

Londres se ha consolidado como uno de los principales ecosistemas tecnológicos a nivel mundial. La ciudad alberga varios miles de startups —estimadas en más de 8.000 según distintas fuentes— y concentra una proporción significativa del ecosistema del Reino Unido, en torno a la mitad del total. Este entorno ha sido clave para que el país alcance una valoración tecnológica superior a 1 billón (trillion) de dólares en 2024.

Destaca especialmente el sector fintech, en el que el Reino Unido es líder europeo, con más de un millar de empresas y más de 20 unicornios, muchos de ellos con sede en Londres. Desde 2020, las fintech británicas han recaudado más de 25.000 millones de libras en financiación de capital.

En 2023, Londres atrajo aproximadamente 12.000 millones de dólares en inversión de capital riesgo, consolidándose como el principal






centro tecnológico de Europa, a pesar de un contexto global de desaceleración en la financiación.

A nivel institucional, la ciudad cuenta con programas como el Business Growth Programme, que ha apoyado a cientos de empresas en su expansión, creación de empleo y desarrollo de nuevos productos, así como iniciativas como el Mayor's Resilience Fund, orientadas a reforzar la resiliencia económica del tejido empresarial.

Londres también se beneficia de una alta concentración de talento cualificado, proveniente tanto de sus prestigiosas universidades como de su capacidad para atraer profesionales internacionales. Esta combinación ha convertido a la ciudad en un imán para la innovación y el emprendimiento.

A pesar de los desafíos económicos recientes, Londres mantiene su posición como uno de los principales hubs tecnológicos globales, gracias a su infraestructura, su acceso a capital y su ecosistema empresarial altamente desarrollado.

De forma complementaria al análisis de los tres destinos más punteros de Europa, a con-

	LONDRES	BERLÍN	PARÍS
 Motivo de destaque	Financiación	Transferencia de tecnología	Apoyo Público
 Financiación - inversión	<ul style="list-style-type: none"> Primer destino de capital de riesgo en Europa y el tercero a nivel mundial, por detrás de San Francisco y Nueva York. Liderazgo en Fintech y crecimiento masivo en IA generativa, concentrando la mayor densidad del continente. En 2024, Londres superó los 100 "unicornios" históricos, manteniendo un ecosistema de alta madurez y liquidez. 	<ul style="list-style-type: none"> Desde 1997, el banco de inversión estatal Investitionsbank Berlín ha invertido más de 300 millones de euros en startups de la ciudad. Atrae aproximadamente el 40% de todo el capital de riesgo en Alemania. Fuerte presencia de inversión corporativa (CVC) de gigantes industriales alemanes que buscan digitalización. 	<ul style="list-style-type: none"> El ecosistema de la "French Tech" cuenta con el respaldo masivo del programa "Choose France", que atrae miles de millones en inversión extranjera anual. Ha cerrado la brecha con Londres, convirtiéndose en el epicentro europeo de la IA Generativa.
 Marco regulatorio	<ul style="list-style-type: none"> Apoya a las empresas tecnológicas a través de iniciativas como "Mayor's Resilience Fund", cuyo objetivo es resolver algunos de los problemas más relevantes de la ciudad. Post-Brexit, ha lanzado marcos regulatorios flexibles (sandboxes) para mantener competitividad. 	<ul style="list-style-type: none"> Políticas nacionales de apoyo al emprendimiento, a ejemplo del programa federal alemán de apoyo a startups EXIST. Apoyo activo a las nuevas empresas en la etapa inicial y el período previo a la puesta en marcha. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan Francia 2030: <ul style="list-style-type: none"> 30.000 millones de euros para hacer del país un centro de innovación global. 5.000 millones de euros de este plan dedicados a las startups París acoge La French Tech, reconocido ecosistema de empresas, y ofrece el renombrado programa de desarrollo FT120/Next40. Beneficios fiscales para empresas tecnológicas. French Tech Visa: Uno de los procesos de visado más rápidos de la UE para fundadores y empleados tech.
 Academia y talento	<ul style="list-style-type: none"> Concentración de talento cualificado, en conexión con el "Triángulo de Oro" (Oxford, Cambridge, Londres), produciendo más graduados en STEM que cualquier otra ciudad europea. 	<ul style="list-style-type: none"> Gran cantidad y diversidad de universidades. Alta concentración de desarrolladores de software de Europa del Este y Asia. 	<ul style="list-style-type: none"> Escuelas de negocios e universidad de ingeniería de primer nivel, Escuela 42, que fomenta el talento y la innovación locales. Expansión de Station F, el campus de startups más grande del mundo.
 One stop shop	<ul style="list-style-type: none"> London & Partners: agencia oficial de promoción para la inversión y expansión comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> Berlin Partner / Business Location Center: apoyo integral para la reubicación, búsqueda de talento y asesoría en financiación pública (IBB). 	<ul style="list-style-type: none"> Choose Paris region: servicio de acompañamiento para empresas internacionales que aterrizan en el área metropolitana.

tinuación se presentan aspectos destacados sobre dos regiones emergentes en el escenario europeo: Estocolmo y Múnich.

> Estocolmo

Si hace unas décadas Suecia era conocida principalmente por grandes corporaciones industriales como IKEA, Ericsson o Volvo, en los últimos años se ha consolidado como uno de los ecosistemas tecnológicos más dinámicos de Europa, con especial protagonismo de Estocolmo.

El éxito de empresas como Spotify o Tink ha contribuido a posicionar la ciudad como un hub tecnológico de referencia internacional, atrayendo inversión y talento global.

Estocolmo alberga varios miles de startups y spin-offs —estimadas en torno a 3.000 según diferentes fuentes— y cuenta con un ecosistema consolidado de inversores de capital riesgo y talento tecnológico altamente cualificado.

La ciudad destaca especialmente por su elevada generación de unicornios en relación con su población, situándose entre los ecosistemas con mayor número de empresas valoradas en más de mil millones de dólares per cápita a nivel mundial. Entre ellas se encuentran compañías como Klarna, Northvolt y Voi.

Este dinamismo refleja el posicionamiento de Suecia como uno de los países más innovadores de Europa, situándose de forma recurrente entre los primeros en inversión en capital riesgo per cápita.

En conjunto, estas características han consolidado a Estocolmo como uno de los principales hubs tecnológicos europeos y un referente global en innovación digital.

> Múnich

Múnich se ha consolidado como uno de los principales centros económicos y tecnológicos de Alemania y Europa. La ciudad ha atraído importantes inversiones de grandes empresas tecnológicas: Apple ha invertido alrededor de

1.000 millones de euros en la expansión de su centro europeo de diseño de chips, mientras que TSMC anunció en 2025 la apertura de un centro de diseño orientado a apoyar a clientes europeos en sectores como la inteligencia artificial, la automoción y la industria. Asimismo, Google estableció en la ciudad su Centro de Ingeniería de Seguridad, y Amazon mantiene una presencia relevante con equipos de AWS.

Este atractivo se explica en parte por la fuerte base industrial y corporativa de la ciudad, donde tienen su sede empresas como BMW y Allianz. Paralelamente, Múnich cuenta con un ecosistema emprendedor dinámico, con más de un millar de startups y un creciente enfoque en la innovación tecnológica, especialmente en sectores como el software empresarial, la movilidad, la energía y la robótica.

La ciudad ha destacado también por su capacidad de atracción de inversión, alcanzando un máximo histórico de aproximadamente 4.200 millones de euros en financiación de capital riesgo en 2021, en línea con el auge global del sector en ese periodo.

Además, Múnich se caracteriza por su fuerte capital humano y su proyección internacional, con una elevada proporción de talento extranjero y un ecosistema orientado al crecimiento empresarial.

En conjunto, la combinación de una sólida base industrial, inversión tecnológica y capacidad de atracción de talento ha posicionado a Múnich como uno de los hubs de innovación más relevantes de Europa.

> Madrid ante las principales 48 ciudades del mundo

En los párrafos anteriores se han analizado algunas de las mejores prácticas de diferentes regiones, que pueden servir de inspiración para crear un ecosistema de innovación y emprendimiento destacado en Madrid a nivel europeo. Esta temática podría ser desarrollada extensamente dada su complejidad. Sin embargo, al sintetizar lo más destacable de cada región, se puede apuntar a: la financiación de Londres, la transferencia de tecnología de Berlín y el apoyo público de París. En el caso de Estocolmo, destaca el alto componente tecnológico de las startups de la región y, en Múnich, la iniciativa Munich Business Startup Office, que ofrece un servicio gratuito de asesoramiento por reconocidos expertos en áreas como modelos de negocio y estrategias de financiación.

De forma complementaria al contexto europeo, a continuación se presenta una visión de las principales ciudades del mundo considerando importantes elementos en el desarrollo de ecosistemas de innovación y emprendimiento, como son su **magnetismo para la captación de talento, capital y empresas, en lo que Madrid destacó como Top 14 en 2025.**

A nivel global se adoptará como referencia el Global Power City Index⁵⁶, en su comparativa de las que consideran son las 48 ciudades más importantes del mundo, en el ámbito del estudio realizado por el Instituto para Estrategias Urbanas vinculado al The Mori Memorial Foundation.



Fuente gráfico: Global Power City Index.

La comparativa se desarrolla en 6 áreas funcionales —economía, I+D, interacción cultural, calidad de vida, medioambiente y conectividad. Algunos de los principales aspectos contemplados en cada eje, a partir de los que se analizan 72 diferentes indicadores, son:

- Economía: Tamaño del mercado, carácter atractivo del mercado, capital humano, viabilidad económica, entorno de negocios y facilidad para hacer negocios.
- Investigación y desarrollo: Recursos académicos, entorno de investigación e innovación.
- Interacción cultural: Potencial de tendencia de mercado, recursos turísticos, facilidades culturales, facilidades para el visitante, interacción internacional.
- Calidad de vida: Entorno de trabajo, coste de vida, seguridad, bienestar y calidad de vida.

56 Global Power City Index 2025.

- Medioambiente: gestión ambiental, desempeño ambiental, entorno urbano y recursos naturales.
- Conectividad: Red internacional, capacidad de transporte aéreo, transporte urbano y comodidad en el transporte.

A continuación se muestra una representación visual del ranking global, donde se observa en las primeras 10 posiciones una predominancia de ciudades europeas (Londres, París, Amsterdam y Berlín) y asiáticas (Tokio, Singapur, Seúl, Shanghái y Dubai), a las que se suma Nueva York en la segunda posición.

Madrid se encuentra como Top 14 entre las 48 mayores ciudades del mundo para atraer talento, capital y empresas, ascendiendo 13 posiciones en comparación con el año 2017, cuando ocupaba la 27ª. Al considerar la serie histórica mencionada, las cinco primeras ciudades del ranking (Londres, Nueva York, Tokio, París y Singapur) han sido las únicas en mantenerse como Top 5 durante todo el periodo.

Al considerar específicamente cada eje del estudio, **Madrid destaca como Top 5 en los ejes calidad de vida y también sostenibilidad. En este último, la ciudad ha mejorado 8 posiciones en comparación al año anterior**, como resultado de la incorporación de dos nuevas dimensiones integrando el análisis de la sostenibilidad: evaluación de la sostenibilidad en corporaciones y biodiversidad.

Madrid ha destacado también como la **11ª del ranking en interacción cultural y como 13ª en conectividad**; también ocupa la 32ª posición en economía y 37ª en investigación y desarrollo.



Madrid destaca como Top 14 en el ranking general, ocupando la 5ª mejor posición en los ejes calidad de vida y sostenibilidad.

Economy



R&D



Cultural Interaction



Livability



Environment



Accessibility



1	New York	358.8	New York	213.8	London	343.1	Tokyo	392.9	Copenhagen	243.6	London	255.5
2	London	313.0	London	186.4	Tokyo	299.6	Paris	391.7	Taipei	241.3	Paris	225.1
3	Zurich	301.4	Tokyo	155.3	Paris	288.0	Frankfurt	380.2	Vienna	231.2	New York	222.6
4	Singapore	298.6	Los Angeles	152.2	New York	251.7	Berlin	375.8	Stockholm	224.4	Shanghai	222.5
5	Dublin	295.6	Seoul	146.2	Dubai	225.4	Madrid	373.0	Madrid	217.7	Dubai	216.0
6	Beijing	283.0	Boston	142.8	Istanbul	182.3	Osaka	372.8	Sydney	216.4	Tokyo	213.9
7	Geneva	280.9	San Francisco	124.8	Moscow	181.6	Barcelona	372.8	Tokyo	209.3	Frankfurt	198.3
8	San Francisco	280.3	Hong Kong	115.3	Berlin	174.1	Copenhagen	362.9	Melbourne	206.8	Singapore	195.5
9	Copenhagen	269.2	Chicago	114.6	Singapore	172.5	Vienna	361.8	Geneva	205.6	Amsterdam	195.2
10	Dubai	268.0	Paris	107.8	Beijing	171.2	Helsinki	359.1	Helsinki	205.4	Istanbul	186.1
11	Washington, DC	264.7	Shanghai	103.9	Madrid	169.0	Brussels	358.8	Seoul	203.3	Seoul	179.8
12	Tokyo	264.2	Singapore	103.8	Seoul	168.9	Melbourne	358.4	Zurich	199.5	Hong Kong	175.2
13	Amsterdam	263.6	Beijing	102.1	Osaka	161.8	London	356.3	Singapore	197.5	Madrid	164.4
14	Toronto	251.6	Sydney	84.4	Mexico City	154.9	Stockholm	354.9	Frankfurt	193.8	Chicago	164.1
15	Paris	249.9	Washington, DC	80.7	Shanghai	153.8	Kuala Lumpur	354.7	Berlin	193.5	Vienna	161.0
16	Seoul	249.7	Melbourne	80.2	Bangkok	147.4	Amsterdam	353.4	Sao Paulo	191.9	Barcelona	159.2
17	Sydney	249.0	Berlin	75.8	Buenos Aires	146.1	Beijing	352.9	Amsterdam	190.2	Milan	158.8
18	Boston	248.7	Osaka	73.2	Barcelona	141.9	Milan	350.4	London	187.9	Bangkok	158.3
19	Stockholm	247.0	Toronto	62.1	Vienna	140.8	Fukuoka	350.2	Vancouver	185.5	Taipei	153.0
20	Shanghai	243.1	Brussels	60.9	Sao Paulo	139.4	Toronto	349.5	Paris	182.1	Kuala Lumpur	151.4
21	Chicago	235.1	Amsterdam	57.9	Amsterdam	136.6	Zurich	344.2	Fukuoka	180.6	Brussels	149.0
22	Melbourne	234.8	Copenhagen	55.9	Melbourne	128.9	Sydney	344.1	Barcelona	177.9	Stockholm	148.9
23	Helsinki	234.4	Geneva	54.5	Sydney	125.9	Shanghai	341.9	Dublin	174.4	Berlin	147.2
24	Los Angeles	234.2	Stockholm	52.6	Milan	116.2	Vancouver	341.4	Toronto	174.1	Copenhagen	145.8
25	Vancouver	226.4	Taipei	51.8	Brussels	115.2	Seoul	340.3	Istanbul	170.3	Osaka	143.9
26	Taipei	217.6	Moscow	48.7	Hong Kong	107.3	Taipei	334.6	Buenos Aires	168.0	Melbourne	142.0
27	Hong Kong	212.6	Vancouver	47.9	Los Angeles	106.5	Dublin	333.7	Brussels	166.7	Toronto	140.2
28	Frankfurt	209.5	Istanbul	47.3	Cairo	102.6	Moscow	333.3	Mexico City	166.5	Boston	139.7
29	Berlin	203.5	Zurich	45.5	Chicago	100.4	Cairo	328.6	Milan	166.2	Los Angeles	137.0
30	Vienna	196.7	Vienna	43.1	Kuala Lumpur	98.6	Bangkok	328.1	Boston	162.4	Zurich	135.2
31	Brussels	196.2	Fukuoka	39.2	Toronto	86.1	Singapore	325.2	Hong Kong	161.8	Beijing	131.9
32	Madrid	193.0	Dubai	37.6	San Francisco	84.6	Dubai	325.1	Osaka	161.0	Sydney	128.6
33	Osaka	190.3	Helsinki	36.0	Stockholm	83.4	Tel Aviv	325.0	Kuala Lumpur	160.7	Moscow	128.2
34	Tel Aviv	187.4	Barcelona	35.8	Copenhagen	82.9	Sao Paulo	321.8	San Francisco	158.3	Cairo	127.6
35	Barcelona	186.2	Dublin	35.7	Johannesburg	82.5	Jakarta	320.6	Tel Aviv	146.9	Helsinki	124.5
36	Milan	184.3	Tel Aviv	33.9	Jakarta	82.5	Geneva	317.1	Moscow	145.6	Dublin	123.9
37	Kuala Lumpur	176.8	Madrid	33.0	Tel Aviv	80.5	Buenos Aires	317.1	Los Angeles	144.5	San Francisco	123.2
38	Fukuoka	170.4	Milan	31.2	Mumbai	79.7	Boston	307.5	Washington, DC	140.4	Washington, DC	119.6
39	Bangkok	165.6	Frankfurt	29.2	Frankfurt	74.7	San Francisco	307.2	New York	138.8	Vancouver	118.6
40	Jakarta	157.2	Sao Paulo	26.2	Taipei	73.5	Hong Kong	302.0	Bangkok	134.5	Fukuoka	117.9
41	Istanbul	148.7	Bangkok	20.2	Dublin	72.8	Los Angeles	295.9	Chicago	130.8	Johannesburg	112.7
42	Moscow	138.5	Kuala Lumpur	17.4	Washington, DC	65.8	Istanbul	293.7	Shanghai	129.3	Geneva	109.7
43	Buenos Aires	136.9	Mexico City	16.8	Fukuoka	55.3	Chicago	293.4	Johannesburg	120.9	Tel Aviv	107.2
44	Sao Paulo	128.5	Cairo	16.0	Vancouver	54.5	New York	290.9	Jakarta	120.6	Jakarta	105.0
45	Johannesburg	113.5	Buenos Aires	13.0	Zurich	49.9	Mumbai	272.1	Mumbai	117.8	Sao Paulo	104.4
46	Mumbai	104.6	Jakarta	11.7	Boston	47.6	Washington, DC	270.5	Dubai	114.6	Mexico City	102.9
47	Mexico City	101.6	Mumbai	9.7	Helsinki	39.5	Mexico City	261.6	Beijing	112.5	Mumbai	98.4
48	Cairo	86.4	Johannesburg	3.9	Geneva	29.1	Johannesburg	225.1	Cairo	86.0	Buenos Aires	80.7

Fuente: Global Power City Index 2025.

> Madrid como impulsora del ecosistema regional

Como se indica en el Informe de las empresas tech e innovadoras de la Comunidad de Madrid 2025, publicado por El Referente, en 2024 las 2.100 empresas con menos de 15 años registradas en Startup Radar madri+d facturaron conjuntamente más de 3.500 millones de euros, un 1,2% del PIB regional.

Además de su proyección a nivel internacional, cabe destacar la ciudad como impulsora de ese ecosistema de innovación y emprendimiento de base tecnológica regional. Según el Startup Radar madri+d 2025, al considerar las empresas tecnológicas creadas en los últimos 15 años en la ciudad, Madrid concentra a nivel regional:

- **El 76 % de las startups fundadas.**
- **El 76 % del empleo.**
- **El 90 % de la inversión.**
- **El 80 % de las ventas.**
- **El 50 % de las patentes.**

Conforme se observa en el nuevo Informe del ecosistema de startups y pymes tecnológicas de Madrid capital presentado en marzo de 2026 por Madrid Innovation, en colaboración con El Referente, Madrid es la única ciudad de la Comunidad de Madrid con registro de más de 100 empresas tecnológicas, liderando el ranking regional con un total de 1.613 —entre startups, scaleups y pymes—. En la categoría de 50 a 100 empresas destacan: Las Rozas, Pozuelo de Alarcón y Alcobendas.

Madrid representa el 82,1% de la facturación regional, así como el 76,7% del total de startups y el 79,5% de las scaleups, reforzando su liderazgo y contribución como impulsora del ecosistema regional de innovación y emprendimiento de base tecnológica.

Localidades	Empresas	Startups	Scaleups	Pymes	Empleos	Facturación
1 Madrid	1.613	819	144	626	29.387	4.688.732.524
2 Las Rozas de Madrid	99	47	4	46	871	109.656.308€
3 Pozuelo de Alarcón	88	51	7	30	1.534	166.717.377€
4 Alcobendas	83	36	10	37	1.453	433.974.429€
5 Leganés	45	23	4	18	556	59.015.230€
6 Boadilla del Monte	24	11	1	12	289	42.304.157€
7 Móstoles	24	8	1	14	219	41.769.886€
8 Tres Cantos	23	8	3	12	356	61.990.645€
9 Alcalá de Henares	22	17	0	4	52	3.032.271€
10 Getafe	21	10	0	11	165	5.831.076€
11 Majadahonda	20	7	3	10	105	7.659.057€
12 San Sebastián de los Reyes	19	12	2	5	264	65.846.074€
13 Alcorcón	18	5	0	13	188	6.050.492€
14 Rivas-Vaciamadrid	16	8	1	7	128	10.584.167€
15 Villaviciosa de Odón	12	6	1	5	123	8.147.326€

Fuente: Informe del Ecosistema de Startups y Pymes Tecnológicas de Madrid Capital 2026.

Madrid, Startup City

CONCLUSIONES



09



10. Conclusiones


Resumiendo todo este ejercicio de mirada al ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid como **atractor de talento e inversión**, destaca que la ciudad presenta un ecosistema de innovación y emprendimiento dinámico, vibrante, potente y bien apoyado en la esencia de la ciudad. La clara apuesta de la ciudad por convertirse en un referente a nivel mundial, el gran crecimiento que viene experimentando su ecosistema de startups y el creciente número de iniciativas privadas vinculadas a nuevos programas de innovación y apoyo al emprendimiento, se plasma en su reconocimiento como startup city y strong innovator a nivel internacional.

La ciudad ofrece un entorno especialmente propicio para la atracción de talento y de oportunidades vinculadas al desarrollo de nuevas iniciativas empresariales y en el ámbito de la investigación y la innovación, combinando una infraestructura excelente, un marco regulatorio favorable, la disponibilidad de recursos para financiación y un excelente capital humano, además de una reconocida calidad de vida.

Se suma a todo esto el claro posicionamiento de Madrid como una ciudad consciente de los principales retos globales de la actualidad y en la vanguardia de la apuesta por una economía sos-

tenible, comprometida a alcanzar la neutralidad climática de cara al futuro.

Madrid ya cuenta con todo lo necesario para asegurar un excelente entorno de negocios, una gran acogida a expatriados que la eligen como destino, una calidad de vida diferenciada y un ambiente favorable al surgimiento de nuevas iniciativas disruptivas vinculadas al ámbito de la innovación y del emprendimiento. Pero sobre todo, cuenta con un aspecto definitorio: **el compromiso del Ayuntamiento de Madrid** de seguir creciendo y apoyando el desarrollo de un ecosistema dinámico, atractor de talento y recursos.



Madrid ya cuenta con todo lo necesario para asegurar un excelente entorno de negocios, una calidad de vida diferenciada y un ambiente favorable al surgimiento de nuevas iniciativas disruptivas vinculadas al ámbito de la innovación y del emprendimiento.

Mayo 2026 - Sexta edición

Actualizado por: *Impact Hub Madrid*

Para:

Dirección General de Innovación

Ayuntamiento de Madrid



**M▲DRID
INNO▼▲TION**