



Puentes de Talento



MADRID

Convocatoria 3^a y 4^a Edición 2024



Madrid
innovation



Qué es y quién lo promueve

Puentes de Talento es un llamamiento al mejor talento científico, tecnológico y emprendedor de Iberoamérica. En esta convocatoria, el programa **seleccionará a 20 jóvenes de entre 23 y 35 años de América Latina y el Caribe (ALC) con mayor proyección en el mundo de la investigación y del emprendimiento de base innovadora para hacer una inmersión de 8 semanas** en el ecosistema de innovación y emprendimiento de la ciudad de Madrid y continuar con un acompañamiento en remoto durante 6 meses.

El programa es promovido y financiado por la Dirección General de Innovación del **Ayuntamiento de Madrid (Madrid Innovation)** y cuenta con la colaboración del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** y el **BID Lab** para la captación de candidatos.

Objetivo

El objetivo de este programa es promover el ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid en América Latina y el Caribe (ALC) a través de la experiencia del participante; es decir, invita a los seleccionados a que durante su estancia conecten con los agentes más relevantes y conozcan todos los servicios que estos tienen para apoyar la innovación y sean **embajadores/as Puentes de Talento** en su respectivo “vertical” de innovación y emprendimiento ayudando a crear puentes entre su país de origen, ALC, Madrid y Europa.

En qué consiste el programa

El programa ofrece una oportunidad única de inmersión en el ecosistema madrileño y de actuación posterior como un agente clave en la conexión entre el ecosistema madrileño y diferentes países de Latinoamérica, contribuyendo a nuevas oportunidades de colaboración, a estrechar lazos entre los diferentes países participantes, y a la eventual puesta en marcha de nuevas iniciativas de investigación y emprendimiento internacionales.

Consiste en una estancia de 8 semanas en Madrid, con un seguimiento online de 6 meses. En esta convocatoria se seleccionarán:

-10 participantes para la Edición III, **del 04 de marzo al 26 de abril de 2024**

- 10 participantes para la Edición IV, de 01 de octubre al 22 de noviembre de 2024

La programación:

-Encuentros de Inmersión en el ecosistema.

Ofrece entrar en **contacto con actores destacados del ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid** a través de encuentros en grupo, individuales y eventos abiertos. Gracias a estos encuentros los participantes podrán crear redes de colaboración con agentes de un potente ecosistema y un nodo clave entre Latinoamérica y Europa.

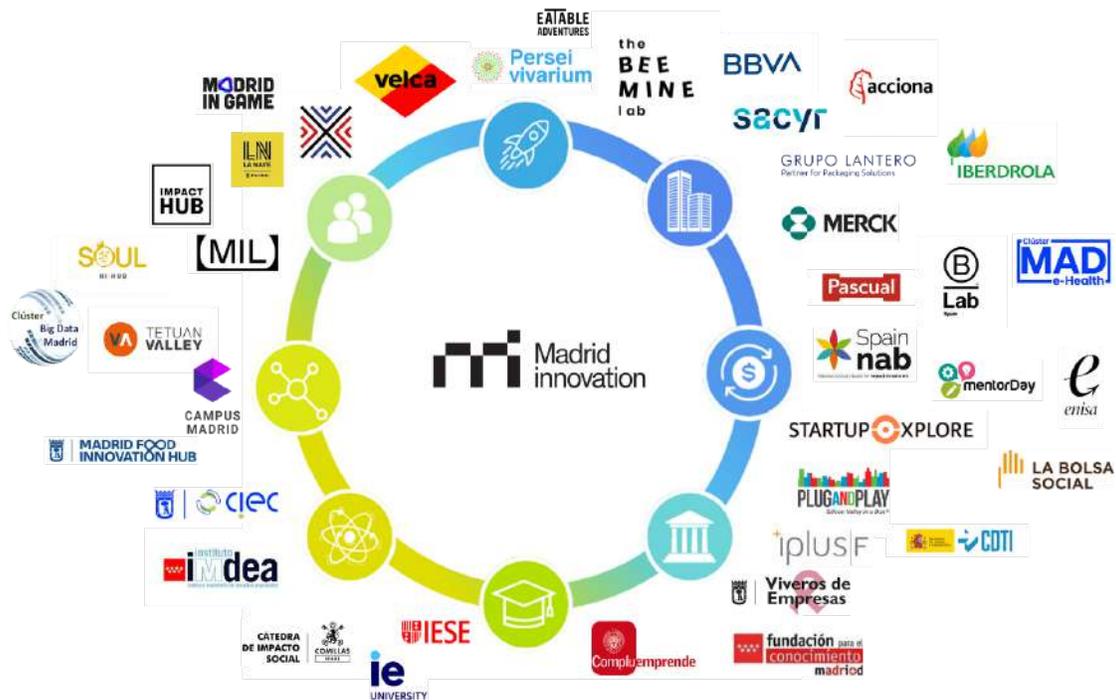


Imagen: visita 1ª expedición a la ciudad del BBVA



Imagen: visita 1ª expedición a Escuela de Negocios IESE

El programa propone al menos 22 encuentros grupales con diversos agentes relevantes del ecosistema. En gran parte de estos encuentros los participantes podrán realizar su pitch de presentación y recibir valiosos consejos y guía. Ponemos aquí el ejemplo de organizaciones anfitrionas de encuentros en las últimas ediciones:



- **Grandes empresas:** BBVA Spark; Sacyr Open Innovation; I'MNOVATION-Acciona; Iberdrola; Pascual Innoventures-Grupo Pascual; Merck-Open Innovation, Santander, Ilunion Hoteles, Enagas Emprende
- **Academia:** IE University; IESE Entrepreneurship & Innovation Center; UCM-Complutense Emprende; ICADE-Comillas,
- **Infraestructuras públicas y privadas de apoyo al emprendedor:** Los centros de innovación del Ayuntamiento de Madrid (La Nave, I-Lab, Puerta Innovación, Aravaca Innovation Lab, Madrid Food Innovation Hub, Madrid Innovation Lab; CIEC; Red de Viveros de Empresa; Madrid Investment Atracción; Invest in Madrid; Madrid Platform; Google Campus; The Valley; The Cube; Acelérate-Impact Hub; TeamLabs; Ufounders; Eatable Adventures.
- **Institutos y centros de investigación:** CSIC; Fundación Madri+d; IMDEA-Agua.
- **Ecosistema inversor en Madrid para startups:** SpainNAB; Plug&Play; La Bolsa Social; Open Value Foundation; CDTI; IplusF.
- **Startups:** startups de Comunidad La Nave; Comunidad de Google Campus; comunidad de Impact Hub; Tetuan Valley; Madrid Innovation;; The Cube; Velca y Persei Vivarium.
- **Instituciones:** Comunidad Autónoma de Madrid-Viceconsejería de Universidades,

Ciencia e Innovación; BID-Banco Interamericano de Desarrollo; ICEX.

- **Embajadas** de los países de origen de los participantes.

También existirán unos encuentros de bienvenida y cierre en instalaciones del Ayuntamiento de Madrid, en los que participarán representantes de cada una de las tipologías de agentes que integran el ecosistema de Madrid.



Imagen: Acto de cierre de la primera expedición

-Programa formativo

El programa incluye **65 horas de formación grupal y acreditada mediante la expedición del correspondiente diploma**. Será impartida por **IE University**, **Impact Hub Madrid** y **MIDE (Madrid Innovation Driven Ecosystem)**. Parte de la formación son “píldoras formativas” seleccionadas y ajustadas a las competencias que señala el World Economic Forum en “The Future of Work 2025”.



-Fellowship

El programa permite conectar con innovadores y emprendedores destacados de distintos países de ALC para vivir una poderosa experiencia de inmersión conjunta de 8 semanas; en la primera sesión del programa de formación se enseñan las herramientas para alcanzar esta confraternidad (teambuilding). Después de las 8 semanas de inmersión se mantendrá el grupo durante 6 meses a través de un programa de Alumni con tres reuniones online, una cada dos meses.

- Otros servicios

Se facilita un dossier del Ecosistema de Innovación de Madrid que servirá como mapa del ecosistema.

Se facilita un espacio de trabajo compartido en uno de los centros de innovación del Ayuntamiento de Madrid.

Se ofrece apoyo en la difusión de cada proyecto y de la experiencia de cada seleccionado en los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales.

-La labor como embajador/a

Este programa es una gran oportunidad para cada participante de construir marca personal, divulgar su organización y crear redes. Por ejemplo, cada vez que una noticia de un seleccionado se reenvía alcanza a más de 30.000 personas del ecosistema. Pero, además, en la medida en que cada seleccionado juega un rol en el ecosistema –puente y embajador de tu “vertical”- lo hace más vibrante y este le nutre. Esperamos que la labor de

cada persona dé frutos para hacer el ecosistema más fuerte.

Por ello, participar en el programa significa que **cada participante se compromete a difundir: los descubrimientos que haga de Madrid y su ecosistema de innovación; lo que sucede en los encuentros con los agentes; las entrevistas en los medios de comunicación; las noticias relacionadas con el programa y su participación en este; y todas aquellas cuestiones reseñables que permitan dar visibilidad a la realidad de Madrid como ciudad para el talento y la innovación, tanto durante como después de su estancia.**

También se crearán piezas de comunicación con las imágenes de los distintos encuentros, estas piezas serán compartidas con cada uno de los seleccionados para que haga difusión de ellas en sus redes sociales. Por ello, la participación conlleva la cesión de uso de estas imágenes.

Se puede comprobar a través del hashtag #PuentesDeTalentoMadrid la difusión en LinkedIn del programa hecha por los propios embajadores/as de las dos ediciones anteriores.

También podéis ver vídeos de las anteriores ediciones del programa, [aquí](#).

Además, este programa tiene repercusión en prensa internacional y nacional, destacando la relevancia de Puentes de Talento como nexo de unión y generador de sinergias y colaboraciones entre ambos continentes y es probable que siga habiendo estas oportunidades ya que muchos medios de comunicación contactan con el Ayuntamiento para realizar entrevistas a los participantes.



Imagen: Entrevistas en Cadena Ser

- Qué puedes esperar

Los participantes de las ediciones anteriores recomiendan el programa con una **valoración media de 9,12 sobre 10**. Las principales áreas de impacto del programa sobre sus emprendimientos han sido: aprender la operativa y desafíos fuera de Latinoamérica, relacionarse con actores clave de sus verticales en el ecosistema madrileño y un importante aporte a su crecimiento profesional. Algunos de sus comentarios a este respecto son:

- “Para mí el programa me permitió entender los desafíos que implicaría operar una empresa en otro lugar del mundo fuera de Latam, madurando mi pensamiento para plantear mejor la estrategia de Go-to-market, así como relacionarme con actores claves de la movilidad que de otra forma no hubiera tenido oportunidad de acelerar”.
- “Crecer profesionalmente gracias a la capacitación, pero sobre todo al relacionamiento con profesionales, pares y actores del ecosistema”.

- “Cuando me anoté al programa mi objetivo era poder capacitarme en negocios y empaparme del ecosistema emprendedor, ya que por mi profesión era algo que no tenía incorporado. Hoy puedo decir que el ecosistema lo pude visualizar muy bien, descubrí que me encanta este nuevo mundo y probablemente vaya dejando mi rol de directora de laboratorio para perfilar más a un rol de CEO.
- “Buscaba establecer conexiones en Madrid y aprovechar al máximo los encuentros y formaciones. Una gran parte que ha ayudado a lograr esos objetivos ha sido también gracias al apoyo del mismo grupo de embajadores”.
- “El programa me permitió pilotar la experiencia de vivir afuera y también "tomarle la temperatura" a un mercado, antes de decidir instalarse. Porque una cosa es lo que te puedan decir y otra cosa es vivirlo”.
- “Me ayudó mucho a comprender ciertas cosas del mercado y del fit con los productos que ofrecemos”.
- “Buscaba conexiones, vínculos, aprendizaje en emprendedurismo y negocios, conocer Madrid en distintos planos, etc. Puentes de talento me sirvió muchísimo para mi desarrollo profesional y personal, así como para conocer Madrid y darlo a conocer”.
- “Con Puentes de talento encontré lo que estaba buscando de este programa que fue salir al mundo por primera vez con mi idea y poder hablar con distintos tipos de interlocutores acerca de qué sería lo mejor para implementar mi modelo de negocios en distintos países me parece que todos los encuentros me enriquecieron aun así los que no parecían a mí vertical de Industria. Me gustaría seguir interactuando con distintos fondos de España y aceleradoras para seguir buscando oportunidades sin lugar a duda. Al momento de entrar a Europa. Arrancaría por Madrid”.
- “Cuando apliqué al programa buscaba las formaciones, así como, también crear conexiones de valor en el ecosistema de Madrid que nos permitieran evaluar la oportunidad de desembarcar en Madrid. Puentes de Talento me permitió conocer el ecosistema emprendedor, los diferentes actores y cómo podría funcionar todo estando ya establecido”.

Hay que señalar que el programa de encuentros grupales y de formación es muy demandante en horas y que su asistencia es obligatoria. El participante deberá reservar sus mañanas para los encuentros grupales, y tener en cuenta que, en los horarios de tarde, también podrá haber encuentros o formación. En ocasiones, se podrá requerir también

presencia en la tarde en entrevistas con medios de comunicación o eventos institucionales, aunque esto será puntual.

Se reservará una jornada a la semana para que los participantes puedan gestionar sus agendas particulares, lo que también podrán hacer en los tiempos libres.

- Lo que te ofrece el programa

Este programa, que está valorado en 22.000€ por persona, te ofrece de manera gratuita lo siguiente:

- El viaje (vuelos de ida y vuelta y traslados del aeropuerto de Madrid).
- La estancia de 55 noches en Madrid en un hotel céntrico en habitación individual con desayuno incluido.
- Los traslados en las reuniones grupales, y un bono adicional de viajes (Cabify y/o transporte colectivo-metro) para al menos tres encuentros individuales.

No incluye otros gastos de traslado (todas aquellas reuniones que se generen a título individual adicional) ni gastos de manutención, más allá del desayuno (se han de tener en cuenta estos costes diarios).

Los fines de semana estarán disponibles para disfrutar de tiempo libre como cada uno/a decida, el programa no incluye actividades en fines de semana o festivos.



Imagen: encuentro 1ª expedición en Teamlabs



Imagen: recepción del BID en International Lab



Imagen: encuentro en Google Campus



Imagen: encuentro en Sacyr



Imagen: encuentro en Madrid Food Innovation Hub



Imagen: encuentro en IMDEA Agua



Participantes de la segunda edición

