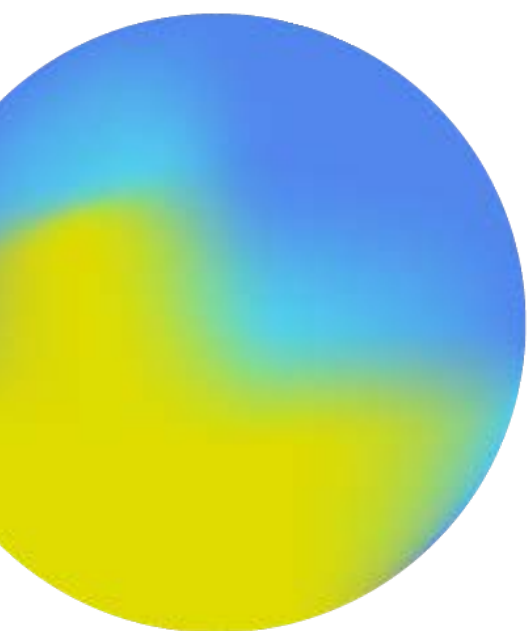


Un ecosistema de innovación y
emprendimiento dinámico y de
atracción de talento

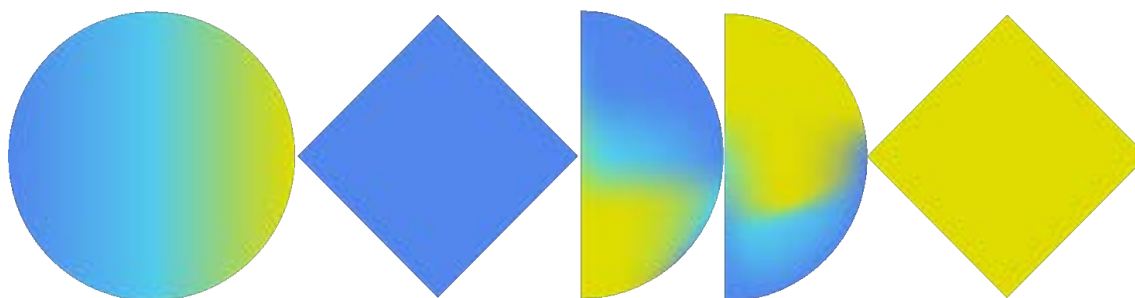


Madrid, Startup City.

Índice

Prólogo del Ayuntamiento de Madrid	02
Introducción	06
Contenidos	
1. Contexto de oportunidad	08
2. El Ayuntamiento de Madrid como conector del ecosistema de innovación y emprendimiento	13
3. El ecosistema dinámico de Madrid	
4. Marco estratégico y regulatorio	22
5. Infraestructuras del ecosistema	31
6. Programas de apoyo al emprendimiento y la innovación	49
7. El talento en Madrid	75
8. Financiación al emprendimiento y la innovación	79
9. Madrid frente a otros ecosistemas de innovación y emprendimiento	89
10. Conclusiones	102

Prólogo



En 2018 la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ponía de manifiesto su preocupación por el crecimiento imparable de las ciudades y los problemas derivados de la rápida urbanización que provocan una pérdida de funcionalidades básicas para ser un entorno habitable: por ejemplo, dificultad en la gestión de los residuos, escasez de recursos, contaminación atmosférica, problemas de salud, congestión del tráfico o desigualdades sociales.

Hoy, las ciudades se enfrentan, precisamente, a la necesidad de dar respuesta a esa demanda de la complejidad y crear nuevos modelos de gestión, gobernanza, habitabilidad y movilidad, lo que pasa inevitablemente por la integración de la tecnología de una forma nunca considerada hasta el momento.

Madrid es una ciudad plenamente comprometida con la consecución de un modelo de crecimiento sostenible e inclusivo y consciente de las necesidades de colaboración y coordinación entre los diversos agentes que conviven en la ciudad para poder dar una respuesta eficiente a las nuevas necesidades. Aprovechar las nuevas estrategias y tecnologías que van emergiendo es clave para así hacer de la ciudad un lugar más limpio, seguro y agradable para vivir.

Este esfuerzo se ha visto reflejado en la mejora de posición que ha tenido la ciudad en el **World's Best Cities 2025, donde Madrid se sitúa como la 7ª mejor ciudad del mundo entre 100 (mejorando 6 posiciones en comparación con 2024) y la 5ª de Europa.**



Madrid tiene un extenso e interrelacionado ecosistema de innovación y emprendimiento, con polos de atracción que albergan una larga lista de proyectos, distribuidos por toda la ciudad.

Construir ciudades que “funcionen” —que sean inclusivas, saludables, resilientes y sostenibles— requiere una coordinación normativa intensiva y oportunidades de inversión. Los Gobiernos nacionales y locales desempeñan un rol importante: deben actuar ahora, configurar el desarrollo futuro de las ciudades y crear oportunidades para todas las personas (Banco Mundial, 2020).

Para avanzar hacia un modelo de ciudad más innovadora y sostenible, Madrid ha impulsado acciones centradas en tres ejes: promover la colaboración entre el sector público y privado, fortalecer la conexión entre los actores del ecosistema innovador, y atraer y consolidar el talento emprendedor. El objetivo es hacer de la innovación una palanca de desarrollo urbano, con impacto local y proyección global.

La innovación y el emprendimiento son dos importantes vías para impulsar el desarrollo de los territorios; Madrid tiene un extenso e interrelacionado ecosistema de innovación y emprendimiento, con polos de atracción que albergan una larga lista de proyectos, distribuidos por toda la ciudad. Un “ecosistema” que comprende el trabajo transversal y coordinado de las Administraciones públicas, las universidades, las empresas y la sociedad, con el fin de lograr una conciencia y cultura de innovación y emprendimiento.

Madrid concentra:

- Un gran número de universidades y parques tecnológicos de vanguardia.
- Una percepción de Madrid como ciudad dinámica, acogedora e integradora.

- Espacios de coworking e innovación abierta (Campus by Google for Startups, Hub de innovación abierta del CSIC —Converge—, La Nave, iLab, Puerta Innovación y otros).
- Algunos de los eventos más destacados de la agenda nacional —South Summit—, presencia de grandes empresas —más del 70% de las empresas del IBEX 35—, inversores y un amplio abanico de infraestructuras.

Las grandes corporaciones situadas en Madrid cuentan también con programas de innovación, intraemprendimiento y aceleración de startups.

En el Mapa del Talento de España 2023, elaborado por Cotec a partir del informe del Índice de Competitividad Global del Talento (GTCL, según sus siglas en inglés) y publicado por INSEAD, se indica que la Comunidad de **Madrid es la región con mayores capacidades para atraer talento de España.**

Además, Madrid es una de las ciudades más atractivas para los extranjeros —el Expat City Ranking 2024 sitúa a Madrid como la 7ª ciudad del mundo con mejor calidad de vida para expatriados, y la 4ª de Europa.

Teniendo en cuenta que la movilidad internacional de talentos ha sido redefinida por la pandemia, es relevante para el crecimiento del ecosistema de innovación la percepción de Madrid como ciudad dinámica, acogedora e integradora.



La fortaleza del ecosistema de innovación depende no solo de la robustez de sus componentes, individualmente considerados, sino también de sus capacidades de difusión y de interrelación.

En un entorno tan volátil e inestable como es el actual es muy relevante la capacidad de respuesta de la sociedad para evitar situaciones críticas —siendo fundamental la innovación como palanca impulsora de la transformación—, y el papel de los ecosistemas, en particular los locales, se vuelve imprescindible para canalizar todo el potencial y el talento que reside en la ciudad.

La fortaleza del ecosistema de innovación depende no solo de la robustez de sus componentes, individualmente considerados, sino también de sus capacidades de difusión y de interrelación. En realidad, no basta con invertir en I+D para garantizar que las empresas incorporen la tecnología y las innovaciones; se necesita que el ecosistema sea eficiente, es decir, que funcionen de manera fluida todas las conexiones de sus diversos componentes locales para favorecer el crecimiento a nivel nacional e internacional.

Por ello, es crítico el desarrollo de acciones por parte de los responsables públicos para actuar potenciando las sinergias fruto de la colaboración con los agentes del ecosistema y la puesta en valor de todos los activos que la ciudad tiene. Para la implementación de estas políticas se tienen en cuenta cuatro aspectos fundamentales que son: la innovación, el emprendimiento, el talento y la ciudadanía. El objetivo es la mejora del modelo productivo de la ciudad mediante el uso intensivo de la innovación y el potenciamiento de la colaboración y la cooperación de todos los agentes del ecosistema para la consecución

de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Desde el Ayuntamiento de Madrid se ha apostado por promover iniciativas como la de Madrid in Game o Madrid Food Innovation Hub, ambas con vocación global y de internacionalización de la ciudad. Por su parte, Madrid Capital Digital, la estrategia para la transformación digital de la ciudad (2023-2027), dotada con una inversión plurianual de 1.000 millones de euros es una estrategia que vertebra sobre tres objetivos interrelacionados: proporcionar servicios digitales ágiles y accesibles para las personas, que faciliten su vida diaria; la inteligencia de la ciudad para conseguir una gestión eficiente y sostenible de Madrid a partir de la recogida, uso y análisis de datos, y, por último, convertir a Madrid en un polo de innovación digital, un ecosistema atractivo que sea destino preferente de innovación, inversión y talento del sector digital.

La Oficina de Atención al Inversor Extranjero del Ayuntamiento de Madrid (Madrid Investment Attraction) propone cinco sectores estratégicos de captación de inversión: big data, ciberseguridad, fintech, e-salud y videojuegos. En el mismo sentido, el Área de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid considera que los clústers prioritarios son también aquellos identificados en los Acuerdos de la Villa: el de la industria del videojuego (clúster de industrias creativas y videojuegos) y el de la salud (MAD-e Health), además del clúster BigData,

CyberMad, FinTech, Construcción, Ingeniería y Arquitectura (MWCC) y Logística CITET. En esta línea de actuación, desde la Dirección General de Innovación se han implementado 30

proyectos con un presupuesto superior a los 18 millones de euros con los siguientes objetivos y líneas estratégicas.

CONTRIBUIR AL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL DE MADRID COMO CIUDAD QUE IMPULSA INNOVACIÓN

- Impulsar la participación del Ayuntamiento de Madrid en programas de I+D+i de la Unión Europea.
- Representar al Ayuntamiento de Madrid y coordinar la actuación municipal en las redes nacionales e internacionales de apoyo a la innovación y al desarrollo de la ciudad inteligente.

FOMENTAR LA INNOVACIÓN Y LA INICIATIVA EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE MADRID, INVOLUCRANDO A LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

- Promover e impulsar las relaciones del Ayuntamiento con instituciones, Administraciones públicas, organismos y empresas públicas y privadas, y miembros de la sociedad civil que apuesten por la innovación como fuente de progreso.
- Diseñar estrategias y actuaciones para fomentar el espíritu emprendedor del ciudadano madrileño y apoyar las ideas que puedan derivar en la generación de empleo y de nuevas actividades económicas.
- Impulsar la Compra Pública de Innovación.
- Fomentar y divulgar la innovación.

ATRAER A LA CIUDAD Y RETENER EN MADRID EL TALENTO INNOVADOR

- Diseñar estrategias y actuaciones para dar a conocer las ventajas que tiene la ciudad con el objetivo de convertirla en un nodo de talento innovador.
- Impulsar la competitividad en las empresas de reciente creación como instrumento para fortalecer el emprendimiento, con especial atención a la innovación tecnológica.

FACILITAR UN DESARROLLO EVOLUTIVO DE LA CIUDAD A PARTIR DE LA INICIATIVA DE EMPRESAS, STARTUPS Y PERSONAS INNOVADORAS EN GENERAL

- Fomentar la innovación abierta entre las startups, las pymes y las grandes empresas de la ciudad.
- Establecer, desarrollar y ejecutar una estrategia de innovación abierta para Madrid que promueva la adopción por la ciudadanía de soluciones tecnológicas que mejoren la calidad de vida de la ciudad.

En los últimos años se ha apostado también por espacios de innovación y emprendimiento, como La Nave; Madrid Innovation Lab, centro de referencia del Ayuntamiento en materia de inteligencia artificial y otras tecnologías; iLab y Puerta Innovación, centros del Ayuntamiento de Madrid en materia de innovación. Se ha puesto en marcha el campus del videojuego Madrid in Game, un espacio de innovación y emprendimiento especializado en la industria del videojuego. También está la plataforma [Madrid Innovation](#), un espacio para el encuentro y la colaboración de los diferentes agentes del ecosistema. En todos los casos, el principal objetivo es atraer talento y fomentar la innovación como motor del cambio económico de la ciudad de Madrid, creando un modelo económico y social proactivo que, en un día cualquiera, y especialmente en tiempos cambiantes, permita a la ciudad funcionar bien para las personas que la habitan.

Dirección General de Innovación del Ayuntamiento de Madrid

Introducción

Este documento quiere ser una guía de uso sobre el ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid: ilustrando a qué recursos acudir al introducirse en Madrid como innovadores o emprendedores, qué aspectos cuidar para que el ecosistema se siga desarrollando y de qué tomar responsabilidad desde diferentes roles en cuanto integrantes del ecosistema, ya sea como startups, empresas consolidadas, tractoras, financiadores, centros educativos y tecnológicos, instituciones o sector público.

Para ello profundiza en la idea de ecosistema, una palabra ampliamente utilizada pero que muchas veces pierde su característica fundamental: su carácter vivo, unitario, con una esencia y línea de historia —pasada y futura— determinada, lleno de potencial, anidado en otros ecosistemas más amplios y con nodos en los que pequeñas intervenciones hacen emerger grandes efectos. Un ecosistema de innovación y emprendimiento tiene una fuente de energía: el talento —pues en una economía abierta y en pleno proceso de transformación el resto de recursos le siguen—, lo que requiere ventajas comparativas para atraerlo y retenerlo. En un ecosistema que vibra armónicamente, personas, tecnología (proyectos e infraestructuras de todo tipo) y sostenibilidad (impacto) anidan progresivamente uno en el otro en una mutualidad coevolutiva. Cuidar el desarrollo de estas cualidades únicas de todo ecosistema es el rol de los que lo integran, y este, en reciprocidad, les nutre.

Madrid cuenta con un ecosistema vibrante y destaca en el top 10 entre las grandes ciudades del mundo, mejorando cuatro posiciones en comparación con el año anterior, manteniéndose como número dos

en calidad de vida¹. El dossier incluye una gráfica de las personas y lugares que hacen este ecosistema. Y **esta vitalidad —aún más en la era de la innovación y emprendimiento de base tecnológica— es la esencia de un ecosistema.**



El informe que aquí se presenta muestra el extenso e interrelacionado ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid, un sistema dinámico en cuya base están las personas y el lugar, reflejadas en la atracción y la retención de talento que le da energía día a día.

¹ Global Power City Index 2024.



Madrid, Startup City

CONTEXTO DE OPORTUNIDAD

01. Contexto de oportunidad



España ofrece un entorno de negocios próspero, siendo la 4ª mayor economía de la Unión Europea y la 12ª del mundo², así como el 13º destino de las inversiones realizadas a nivel mundial en 2024 —mejorando 4 posiciones en comparación con el año anterior— y el 5º en acuerdos de financiación de proyectos internacionales³. Con un mercado interno formado por más de 49 millones de habitantes, ofrece el acceso sin barreras a 449 millones de europeos —el mercado con mayor poder adquisitivo del mundo y que quiere ser referente de una economía del siglo XXI construida para las personas y el planeta—.

Madrid es la capital española y la mayor ciudad del país, con cerca de 3,4 millones⁴ de

habitantes, y **capital de la Comunidad de Madrid, que se ha convertido en la cuarta economía más grande de toda la Unión Europea**, por encima de las regiones que albergan a ciudades como Berlín, Roma o Lyon⁵. La región es también la **5ª de Europa en cantidad de startups que han recibido financiación y 3ª en número de entidades de apoyo** al emprendimiento de base innovadora⁶, reflejando su amplia oferta de universidades, corporaciones, centros de investigación y desarrollo, parques tecnológicos, incubadoras, coworkings, venture builders y company builders, lo que naturalmente favorece la creación de un **entorno dinámico y disruptivo, propenso a la innovación y al emprendimiento**. Es por ello que **Madrid concentra la mayor**

² Bankinter, según datos del Fondo Monetario Internacional, 2025.

³ World Investment Report 2024, UNCTAD.

⁴ INE 2025.

⁵ El Economista, según datos de Eurostat.

⁶ The State of the Madrid Region Startup Ecosystem-Startup Radar Madri+d Report 2025.

parte de las startups de la región, representadas actualmente por cerca de 1.500 empresas de base tecnológica creadas en los últimos 15 años, que emplean a cerca de 16.100 personas⁷. Cabe destacar que cerca del 76% de las startups creadas en la región en los últimos 15 años están en la ciudad.

Madrid lidera la inversión extranjera en España por regiones, habiendo concentrado un 71,8% de la misma en los primeros 9 meses de 2024, superando los resultados de todo 2022 y 2023⁸. La ciudad se ha situado entre las diez primeras del mundo en captación de Inversión Extranjera Directa (IED), la tercera en Europa por delante de Berlín⁹. Madrid es también la segunda ciudad más atractiva para la inversión inmobiliaria transfronteriza europea, frente a la sexta posición que ocupaba en 2022¹⁰. Según el Informe de Inversión 2025 del Startup Radar madri+d, la región ocupa la 8ª posición en el ranking europeo de rondas de financiación y 10ª en cantidad de exits —venta de una parte de las acciones—. Cabe destacar que **tras clasificarse en 2020 como 11ª ciudad europea en perspectivas para startups, tecnología e inversión en innovación (European Cities of the Future 2025), en 2025 Madrid ha pasado a ocupar la 8ª posición en dicho ranking general y la 3ª en estrategia para captación de inversión extranjera directa en la categoría Major Cities¹¹.**

Se destaca que la Comunidad de Madrid se mantiene en el **primer lugar del ranking de competitividad de regiones** (comunidades autónomas, CC. AA.) a nivel nacional según el Informe de la Competitividad Regional en España

⁷ The State of the Madrid Region Startup Ecosystem-Startup Radar Madri+d Report 2025.

⁸ Madrid Investment Attraction, 2025.

⁹ Diagnóstico sobre el Estado de la Ciudad-Análisis comparativo de Madrid a escala internacional 2024.

¹⁰ European Investor Intentions Survey 2025, CBRE.

¹¹ fDi Intelligence, 2025-European Cities and Regions of the Future 2025: The standout investment destinations of the year.

2024¹². Además de liderar el ranking global, la **región de Madrid destaca también en la 1ª posición en tres ejes: entorno económico, infraestructuras básicas y mercado de trabajo (mejorando una posición en este último indicador en comparación con el año anterior).** La región ocupa también la 2ª posición en otros tres ejes: eficiencia empresarial, innovación y entorno institucional —esta última ha mejorado dos posiciones desde el anterior informe. La Comunidad de Madrid ocupa la 3ª posición en el eje capital humano, manteniendo el puesto del año anterior. Con los resultados mencionados, Madrid es una de las tres únicas regiones del país que han logrado alcanzar el nivel de competitividad relativa alta, juntamente con el País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra.

Madrid acoge la mayor parte de las grandes compañías de España y lidera el empleo en alta tecnología (37,4% del total nacional)¹³. Es también la segunda región europea con más empleo tecnológico¹⁴, distinguiéndose como factores favorables a ello:

- Economía libre y abierta, con menor presión fiscal.
- La existencia de un marco fiscal estable y una gran seguridad legal.
- Principal centro legislativo y de toma de decisiones.
- Primer hub financiero de España, sede de las principales instituciones del sector.
- Políticas públicas a nivel regional y municipal que promueven y facilitan la instalación y expansión de empresas extranjeras.

Además de presentarse como el **principal polo de negocios del país, la región es también el principal polo de innovación e investigación,**

¹² Informe de la Competitividad Regional en España 2024-Competitividad y Empresa, ICREG 2023.

¹³ El Diario de Madrid, 25 de febrero de 2025.

¹⁴ Empresa Exterior, Diario económico del negocio exterior de España.

liderando la inversión en I+D+i, patentes y la concentración de empresas con más de 200 empleados de sectores intensivos en I+D en España.

Madrid lidera también las exportaciones españolas de tecnología, destacando en sectores intensivos en investigación¹⁵:

- **Uno de los clústeres aeroespaciales más grandes de Europa**, el cual representa aproximadamente la mitad de la facturación y el empleo en España en todo este sector.
- **Liderazgo nacional en ingeniería**, con el 39% de las empresas y el 75% de la facturación.
- Es de las **principales empresas españolas líderes en los sectores de la energía, la construcción y el transporte/ logística**.
- El 80% de las empresas biomédicas y farmacéuticas líderes globales tienen presencia en Madrid.
- **Acoge los centros operativos de todas las grandes empresas de telecomunicaciones en España y cerca del 50% de las empresas líderes en servicios TIC.**

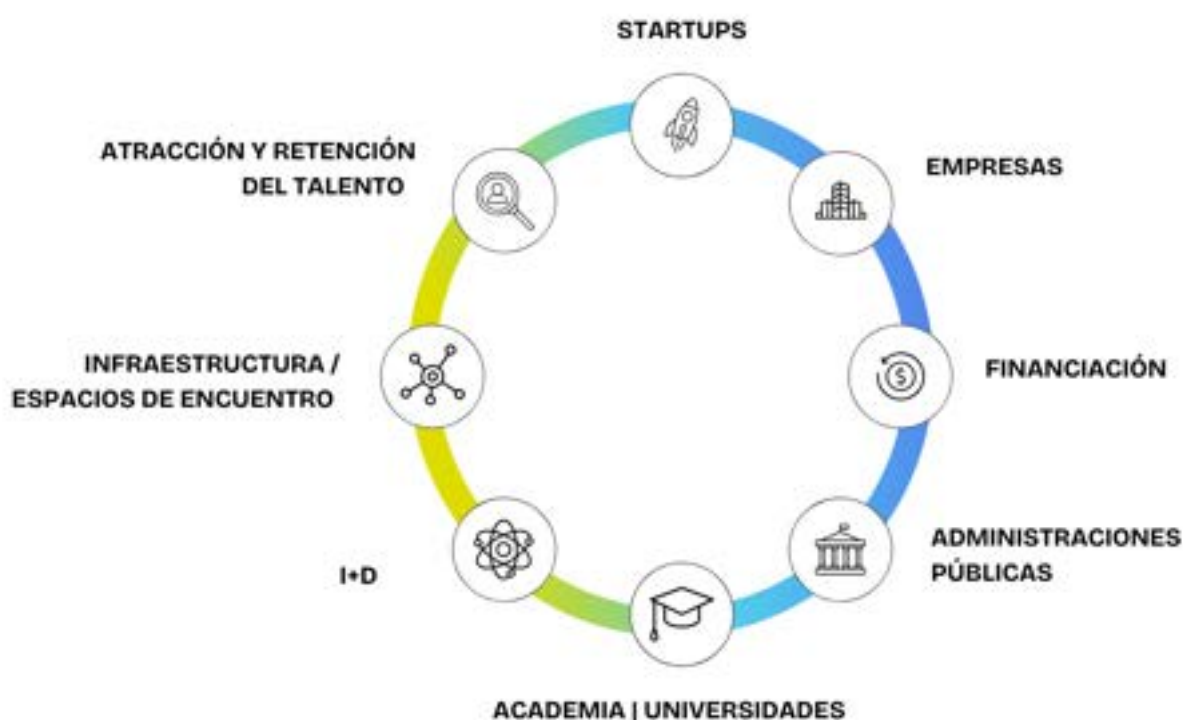


¹⁵ VI Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica 2022-2025 (PRICIT).

Y, finalmente, Madrid también se sitúa como el territorio con **mayor capacidad de generación de economía de impacto**¹⁶ de las distintas provincias españolas, destacando en los ejes económico y social, en las áreas de diversidad y conectividad cultural, vida saludable y movilidad sostenible.

Estas cifras —y en más extensión las que incorpora el resto de este informe y que se sintetizan en el gráfico siguiente— son reflejo del vibrante ecosistema de innovación y emprendimiento que encarna Madrid, preparado **para abordar las grandes oportunidades que estos tiempos ofrecen**, hasta el punto de que la ciudad de Madrid se ha posicionado recientemente como la **décima entre las grandes ciudades del mundo en su capacidad de atracción de personas, capital y empresas**, mejorando cuatro posiciones en comparación con el año anterior¹⁷.

Estas cifras son reflejo del vibrante ecosistema de innovación y emprendimiento que encarna Madrid.



¹⁶ Mercatec-Impact Hub [Índice de Ecosistemas de Impacto 2020](#).

¹⁷ Global Power City Index 2024.



STARTUPS

- 5ª región de Europa en cantidad de startups que han recibido fondos, con más de 2.000 en su ecosistema (2025).
- Emplea a cerca de 56.000 personas en empresas tecnológicas de la región (2025).
- 4ª destino favorito para nueva sede de startups fundadas en otros países europeos (2025).
- 8ª ecosistema a nivel europeo, según Startup Genome (2025).
- Top 1 en número de startups conectadas a Latam (2022).
- Las verticales más destacas son: Software empresarial, Salud, Marketing, Energía y Cleantech, Fintech, Edtech y Alimentación (2025).



EMPRESAS

- Sede de cerca del 70% de las corporaciones del IBEX 35 (2025).
- Sede de aprox. 40% de las empresas extranjeras en España (2025).
- Mayor concentración de empleos tecnológicos (2025).
- 1ª en el ranking de competitividad de regiones nacional ICREG (2024).



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- Compromiso de fomento de la innovación a través de los programas marco a nivel: nacionales, regionales y locales.
- Amplio marco regulatorio que garantiza el emprendimiento. Tal es el caso de la: Ley de startups, Ley Crea y Crece.
- A nivel municipal:
- Fomento de la compra pública innovadora para la búsqueda de soluciones a retos de la ciudad.
- Labor de apoyo al crecimiento de empresas innovadoras, a través de: amplia red de centros de innovación, programas de atracción de talento, apoyo a la I+D, y gestión de diversos programas de incubación, aceleración y escalado.



FINANCIACIÓN

- 3ª en el ranking de regiones europeas con mejor estrategia para atraer inversión extranjera directa, según European Cities and Regions of the Future (2025).
- 8ª posición en el mismo ranking al considerar capacidad de atracción de inversión extranjera directa para a categoría Major Cities (2025).
- Capturó cerca del 72% de la inversión extranjera directa en el país en los primeros 9 meses de 2024 (2025).
- 6ª en cantidad de exits (2024).
- 6ª posición en Europa en rondas de financiación (2024).



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

- 2ª ciudad en calidad de vida entre las 48 principales ciudades del mundo (2024).
- 7ª mejor ciudad para vivir como expatriada (2024).
- 10ª ciudad del mundo en capacidad de atracción de personas, capital y empresas (2024).



INFRAESTRUCTURA / ESPACIOS DE ENCUENTRO

- 3ª región de Europa en número de entidades de apoyo al emprendimiento innovador (2024).
- Clústeres de innovación en sectores estratégicos para la ciudad.
- Sede de eventos internacionales. Como por ejemplo: South Summit, Meta World Congress, Madrid TechShow, MadBlue, entre otros.
- 1ª en conexiones aéreas con Latam desde Europa.
- Excelente conexión a internet, agenda 5G.



I+D

- Principal polo de nacional de innovación e investigación, liderando la inversión en I+D+i.
- En ámbito de la investigación presenta:
- IMDEA (Institutos Madrileño de Estudios Avanzados), con la colaboración de más de 850 investigadores de 25 nacionalidades diferentes.
- Parques Científicos y Tecnológicos (aprox. 10% de los PCT de España).
- Centros de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC.
- Hospitales Universitarios.
- Laboratorios de acreditación y de ensayo.



ACADEMIA / UNIVERSIDADES

- Madrid dispone del principal sistema universitario del conjunto español con la mayor concentración de estudiantes de España y una de las mayores de Europa.
- 19 universidades, 6 públicas y 13 privadas, con programas que promueven la innovación y el emprendimiento.
- 3 escuelas de negocios entre las 10 mejores del mundo, según Financial Times.



Madrid, Startup City

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID COMO CONECTOR DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

02. El Ayuntamiento de Madrid como conector del ecosistema de innovación y emprendimiento

Madrid apuesta por un modelo de crecimiento inteligente, sostenible e integrador, en el cual el Ayuntamiento asume un importante papel de conector y dinamizador, impulsando la innovación y la cooperación entre los diferentes agentes que componen el ecosistema. Esa estrategia busca reforzar el posicionamiento y reconocimiento de Madrid como un referente internacional en innovación, capaz de atraer talento e inversión, especialmente en sectores estratégicos.



Las múltiples iniciativas promovidas desde el Ayuntamiento de Madrid en este ámbito comparten **una visión común: fortalecer la innovación abierta y construir alianzas**

sólidas entre el sector público y el privado, así como con otras entidades públicas. En este sentido, se impulsan una serie de programas y actuaciones en colaboración con los diferentes actores que integran el ecosistema, como: corporaciones, startups, inversores, universidades, centros tecnológicos y asociaciones, entre otros, además de la ciudadanía.

Aunque a lo largo de las diferentes secciones del documento se presentarán en detalle las principales actuaciones del Ayuntamiento de Madrid con foco en la innovación y el emprendimiento de base tecnológica, se destacan a continuación algunas de las mismas a modo de introducción, con el fin de ofrecer una visión general sobre las oportunidades de acceder a infraestructuras, programas y proyectos especialmente diseñados para apoyar el fortalecimiento del ecosistema y el posicionamiento de Madrid como ciudad innovadora y referente en este ámbito.

> Infraestructura y plataformas al servicio del ecosistema

Para canalizar y potenciar una red de colaboración entre los diferentes agentes que integran el ecosistema, el Ayuntamiento de Madrid ha desarrollado una infraestructura física y digital específica. La plataforma virtual [Madrid Innovation](#) sirve como punto de encuentro para todos los actores del ecosistema innovador, promoviendo la conexión, la visibilidad y el intercambio de

conocimientos. A través de la misma se fomentan, desarrollan e impulsan diferentes programas de innovación.

Además, el Ayuntamiento gestiona una red de espacios físicos especializados que ofrecen servicios de coworking, formación, mentorías, conexión con inversores y otros agentes del ecosistema, además del acompañamiento para emprendedores y empresas innovadoras. Estos espacios serán presentados con mayor profundidad en el capítulo 5, pero se encuentran destacados a continuación:

- La Nave
- Madrid Innovation Lab (MIL)
- Madrid in Game
- International Lab (iLab)
- Puerta Innovación
- Centro de Innovación en Economía Circular (CIEC)
- Red de viveros municipales
- Madrid Food Innovation Hub

> Impulso a la innovación empresarial y sectorial

Adicionalmente al impulso promovido por los espacios mencionados y sus respectivos catálogos de servicios –los cuales serán presentados en mayor detalle en los capítulos 5 y 6– Madrid ha promovido la creación de una red de siete clústeres sectoriales, integrados por más de 550 entidades. Estos espacios fomentan la cooperación entre empresas, promueven la transferencia de tecnología y buenas prácticas, y generan proyectos industriales con alto valor añadido para la ciudad.

Asimismo, el Ayuntamiento fomenta la innovación abierta como herramienta de colaboración eficaz entre grandes empresas, pymes, Administraciones públicas y startups. En este modelo se lanzan retos vinculados a

desafíos reales de la ciudad, que son abordados por startups con soluciones innovadoras. Un ejemplo destacado es Desafía, una iniciativa que busca aplicaciones de inteligencia artificial para optimizar los servicios municipales a través de pilotos reales.

Algunos programas de innovación abierta tienen dimensión internacional, como:

- Clean Cities Spain ClimAccelerator, enfocado en sostenibilidad urbana.
- EU-LAC Digital Accelerator, que promueve sinergias entre corporaciones y startups de Europa y América Latina.

El Ayuntamiento también dispone de subvenciones para apoyo al fortalecimiento y dinamización del ecosistema, destinando recursos para apoyar eventos tecnológicos de gran impacto celebrados en Madrid. También se destinan recursos a universidades y sus respectivas fundaciones, además de otros actores como centros de investigación y parques científicos, para programas de incubación, aceleración y escalado de startups, con especial énfasis en spinoffs y empresas de base tecnológica.

Otra línea de apoyo ofrecida son los premios de reconocimiento al talento emprendedor y científico, en su mayoría con periodicidad anual. Conforme la descripción ampliada en el capítulo 6, entre las convocatorias publicadas en 2024 y 2025 destacan:

- **Premios Margarita Salas**, como reconocimiento a la excelencia científica y tecnológica.
- **Premio Madrid Impacta**, de apoyo al emprendimiento social con impacto positivo.
- **Premio Emprendedoras**, destinado a promover, fomentar, apoyar, impulsar y

motivar la capacidad emprendedora de las mujeres.

- **Premios Inteligencia Artificial y Tecnologías Avanzadas**, para reconocer a startups y profesionales que hayan destacado en plantear soluciones tecnológicas basadas en IA y otras tecnologías disruptivas.

> Conectividad internacional y atracción de talento

Madrid tiene una clara vocación global y participa activamente en redes de innovación nacionales e internacionales. América Latina representa un foco estratégico clave, con Madrid posicionándose como puerta de entrada al mercado europeo para startups e inversores del otro lado del Atlántico.

Dentro de esta línea, el programa Puentes de Talento, ya en su 5ª edición, promueve una oportunidad de inmersión en el ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento de base tecnológica para destacados jóvenes emprendedores de América Latina y Caribe, con el objetivo de atraer talento y proyectos innovadores a la ciudad y, a la vez, dar a conocer el potencial del ecosistema de innovación de Madrid en estas regiones. El Programa cuenta con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que participa en los procesos de convocatoria y preselección de participantes.

De forma complementaria, el programa Softlanding Europa ofrece acompañamiento a startups latinoamericanas que desean establecerse en Europa, contribuyendo a su expansión y consolidación en ese mercado desde Madrid.

> Entornos de prueba y colaboración avanzada

Para avanzar en la innovación más disruptiva, Madrid ha lanzado Sandbox Madrid, un entorno urbano controlado donde startups y empresas podrán probar prototipos y tecnologías emergentes en condiciones reales, consolidando a la ciudad como un laboratorio vivo de innovación tecnológica. Al ser así, la ciudad pasa a contar con un entorno desarrollado para testear nuevas soluciones en condiciones reales de funcionamiento.

El Sandbox de Innovación ofrece: acceso a espacios municipales para pruebas en entornos reales, posibilidad de testear soluciones en diferentes infraestructuras de la ciudad, y apoyo del Ayuntamiento de Madrid para el desarrollo de innovación urbana.

La iniciativa está destinada a startups y emprendedores con proyectos tecnológicos o innovadores, empresas que busquen validar soluciones en entornos urbanos reales e instituciones de investigación y desarrollo con interés en pruebas piloto.

> Innovación también desde dentro del Ayuntamiento

El compromiso con la innovación no se limita al impulso externo. El Ayuntamiento está llevando a cabo un proceso de transformación interna centrado en tres ejes: gestión estratégica del dato, transformación digital y mejora de la administración digital para ciudadanos, empresas y personal.

Programas como DesafiA, Sandbox Madrid y la Compra Pública de Innovación —que se desarrolla desde hace más de cinco años—, permiten al Ayuntamiento incorporar soluciones tecnológicas punteras, al tiempo que estimulan la innovación privada desde la



Madrid, Startup City

EL ECOSISTEMA DINÁMICO DE MADRID

03. El ecosistema dinámico de Madrid



Un ecosistema es mucho más que un conjunto de actores diversos¹⁸: está vivo, funciona como totalidad, con propiedades emergentes más allá de la suma de las partes¹⁹. Si tiene buena salud, crea las condiciones óptimas para que quienes habitan en él prosperen en toda su potencialidad. Para ello cada miembro, además de perseguir sus fines propios, juega un rol al servicio del mismo. Atender este mutualismo evolutivo consciente es muestra de una sociedad desarrollada y crea importantes ventajas comparativas en cualquier ecosistema social, siendo especialmente clave en un ecosistema de emprendimiento e innovación.

Ya se ha visto, al presentar el contexto de datos, cómo Madrid está emergiendo como un

ecosistema de innovación y emprendimiento de gran vitalidad. Pero no se toman decisiones —por ejemplo, de situar la base de emprendimiento en Madrid— solo en base a datos: es necesario sumergirse en el verdadero territorio. Como cualquier sistema vivo²⁰, se reconoce desde los aspectos que detallamos a continuación.

> Esencia

Madrid fue considerada la **2ª en calidad de vida** según el Global Power City Index 2024 y como el **2º mejor destino turístico urbano del mundo** por el Euromonitor International's Top 100 City Destinations Index 2024. La ciudad destaca también como la **7ª mejor para vivir en la**

¹⁸ Modelo de Isenberg: Finanzas, infraestructuras, políticas, talento, cultura y mercado.

¹⁹ Regenerative Development & Design_Regenesis Group.

²⁰ Modelo de principios de sistemas vivos del Carol Sanford Institute, con dimensiones adicionales al modelo de ecosistemas de Kauffman (densidad, diversidad, conectividad, fluidez).

opinión de expatriados²¹. De acuerdo con el Expat City Ranking 2024, Madrid figura como la 1ª en opciones de ocio, la 4ª en calidad de vida, la 8ª en salud y la 7ª en facilidad para instalarse a nivel mundial. Durante seis ediciones consecutivas ha sido galardonada como **mejor destino mundial para reuniones y conferencias en los premios World Travel Awards**. ¿Qué hace a la ciudad de Madrid única? No solo es destino de turistas —principal receptor del país— sino la elección vital de profesionales expatriados, innovadores, emprendedores.

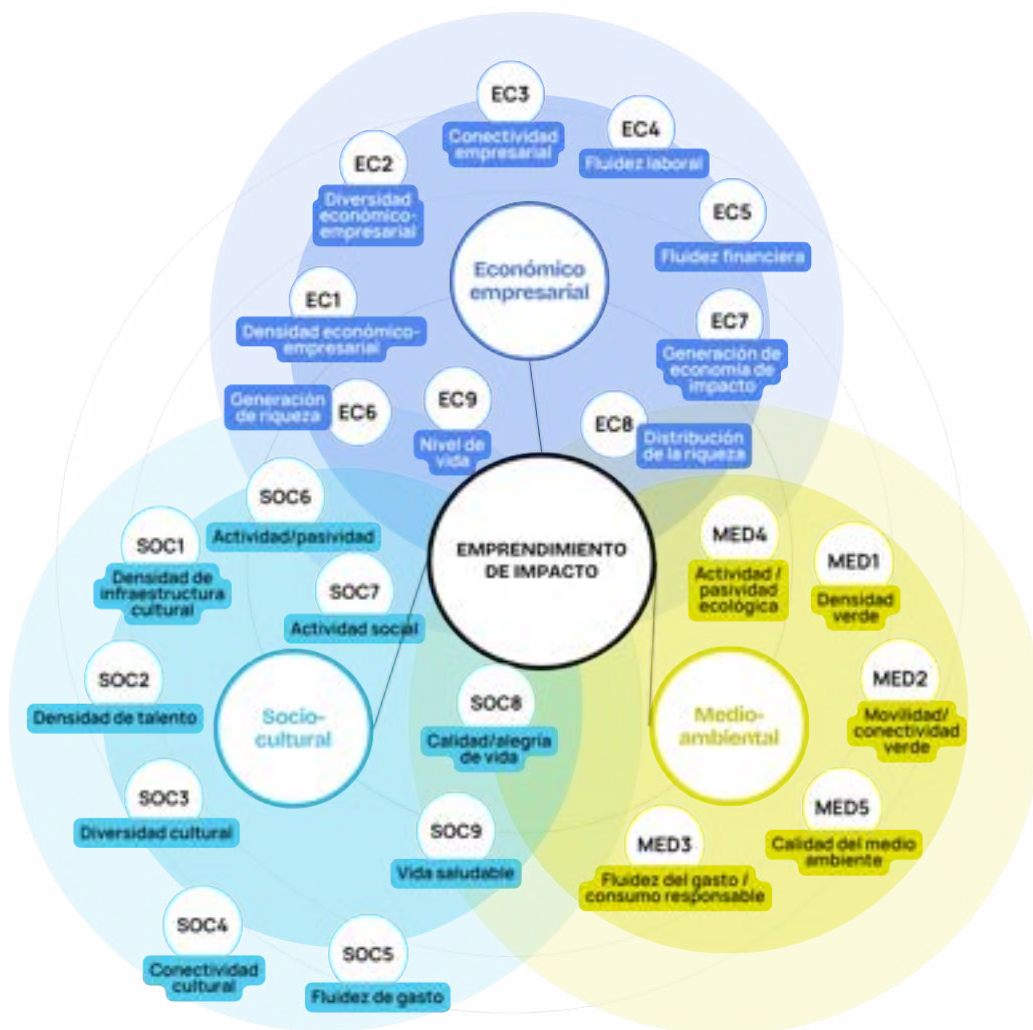
¿Qué ama la gente de Madrid que les hace convertirse en habitantes, mucho más que residentes?

En esta **esencia de apertura y acogida**, Madrid está bien posicionada no sólo como destino preferencial para vivir y trabajar, sino en su potencialidad de dar respuesta a los grandes retos que se abren hoy a las ciudades y que tanto las instituciones europeas como las de Madrid se han propuesto liderar.

> Potencial

Al cruzar los factores de vitalidad de un ecosistema con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se obtiene un índice que mide el impacto de un ecosistema de innovación y

emprendimiento. En un análisis²² que comprende 133 indicadores, Madrid se sitúa como el **territorio con mayor capacidad de generación de economía de impacto de las distintas provincias españolas, destacando en los ejes económico y social y en las áreas de diversidad y conectividad cultural, vida saludable y movilidad sostenible**.



Fuente: Índice de Ecosistemas de Impacto- Mercatec/Impact Hub 2020

> Potencial de impacto económico

El potencial económico de un ecosistema de innovación y emprendimiento viene definido por el potencial de sus integrantes, sus

²¹ Expat City Ranking 2024.

²² Mercatec-Impact Hub Madrid, [Índice de Ecosistemas de Impacto 2020](#).

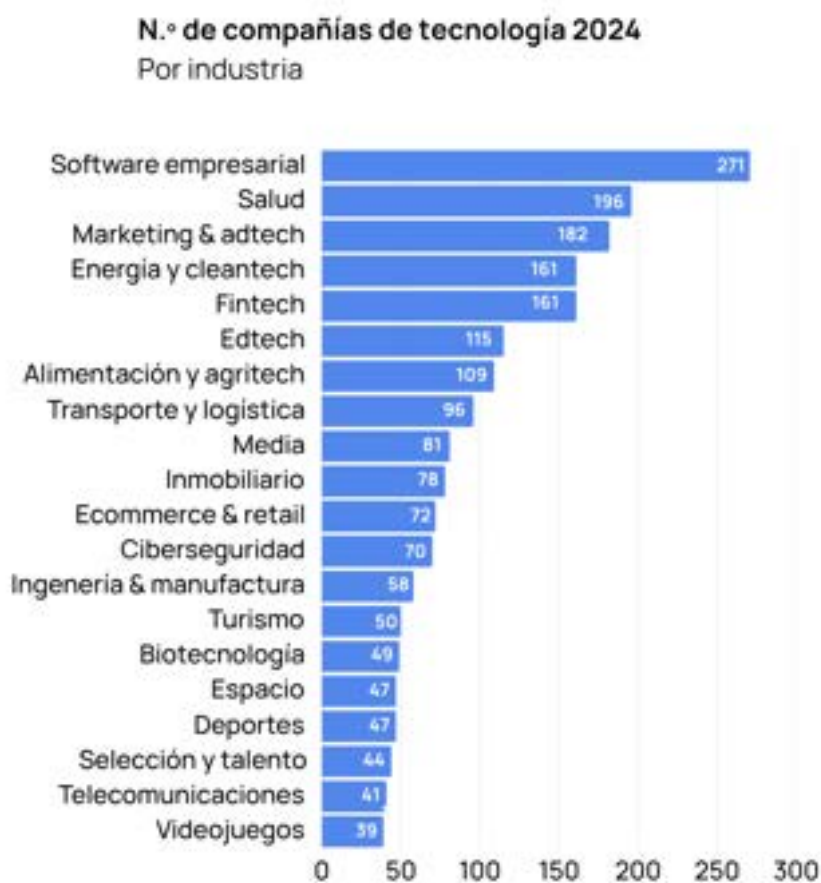
infraestructuras y programas de apoyo (esto se verá ampliamente en los capítulos 5 y 6) y de su acceso al talento (capítulo 7) y la financiación (capítulo 8). Aquí se centrará en la potencialidad de startups y empresas consolidadas.

En lo referente a startups se hará de acuerdo con su número, el volumen de financiación y el hecho de contar con la suficiente masa crítica en un mismo vertical. En el cuadro siguiente de Startup Radar se muestran el número de ellas por industria/vertical y el valor en millones de euros. Entre estas verticales destacan el **software para empresas, salud, marketing, energía y cleantech, fintech, edtech, alimentación y agritech**, entre otros.

Al considerar el número de empleos creados directamente por las startups de la región madrileña —de cualquier tipo—, presentó un **crecimiento de aproximadamente un 7,7% en comparación con el año anterior, sumando un total de 56.000 puestos de trabajo.**²³

Además del potencial derivado de las startups, la región de Madrid es la **sede de cerca del 70% de las 35 corporaciones del IBEX 35**²⁴. Estas representan a los sectores tractores del país, y prácticamente todas ellas cuentan con un programa de innovación y emprendimiento que, entre otros aspectos, se presentan en detalle en el capítulo 6 de este informe.

Finalmente, en lo referente a la movilización de empresas desde las instituciones, se destaca como elemento impulsor la **Compra Pública**



Fuente: The State of the Madrid Region Startup 2025.

²³ The State of the Madrid Region Startup Ecosystem-Startup Radar Madri+d Report 2025.

²⁴ El IBEX 35 (acrónimo de Iberia Index) es el principal índice bursátil de referencia de la bolsa española elaborado por Bolsas y Mercados Españoles.

Innovadora (CPI) para el fomento del ecosistema de innovación y emprendimiento.

> Potencial de impacto ambiental

Madrid se está convirtiendo en una **ciudad referente en sostenibilidad**. Tras liderar el ranking europeo de ciudades turísticas sostenibles en 2024²⁵ y figurar entre las 15 primeras en el Índice de Ciudades Europeas Sostenibles 2021 de Schroders, ha destacado como 13ª mejor posicionada en el Sustainable Cities Index 2023 de Corporate Knights, en un ranking formado por 70 países.

Madrid se posiciona también como la 13ª ciudad europea más inteligente y la 24ª a nivel mundial, según el informe Cities in Motion 2025 elaborado por el IESE, que analiza la sostenibilidad de 183 capitales mundiales en combinación con la calidad de vida de sus habitantes. Madrid sobresale especialmente con la 7ª posición a nivel mundial en movilidad y

transporte, reflejando su compromiso con la innovación, la digitalización y la sostenibilidad como ejes fundamentales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y potenciar un desarrollo urbano eficiente²⁶.

El Centro de Innovación en Economía Circular (CIEC) del Ayuntamiento de Madrid y clústeres como el de Construcción, Ingeniería y Arquitectura MWCC —con más de 100 organizaciones asociadas, entre entidades públicas, privadas y academia—, el Foro de las Ciudades o la nueva Ley de Economía Circular de la Comunidad de Madrid, en vigor desde 2024, son otros apoyos en esa dirección.

Eventos como [Madrid Blue](#), en la vanguardia europea, la creación de un hub de movilidad, [Madrid in Motion](#), y las políticas de movilidad sostenible y eficiencia energética apuntan también al potencial de la acción urbana en materia de sostenibilidad y desarrollo regenerativo. En este sentido destaca [Madrid 360](#), que ha contribuido para que, por tercer año consecutivo, la ciudad haya cumplido con



²⁵ Euromonitor Top 100 City Destinations Index 2024.

²⁶ Índice IESE Cities in Motion 2025.

la normativa comunitaria de calidad del aire, registrando en 2024 los niveles más bajos de dióxido de nitrógeno desde que se tienen registros.

> Potencial de impacto social

Para las nuevas generaciones de emprendedores, el éxito va de la mano del impacto social, abordando oportunidades en el ámbito de la equidad, la salud mental, el bienestar, la colaboración, el desarrollo de personas, los comportamientos sostenibles y la

economía circular, por poner algunos ejemplos. Ya se habla de “social unicorns” midiendo la frontera mágica del billón de dólares no únicamente desde su valoración en bolsa sino también desde el impacto.

Cabe destacar que la orientación al impacto, como el sello BCorp —ya reconocido desde junio 2022— o en la nueva ley Crea y Crece en la figura de las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC), es un nuevo elemento diferenciador del ecosistema español de emprendimiento.



Fuente imagen: BCorp

> El talento innovador y emprendedor

Un ecosistema tiene un campo de energía propio; en un ecosistema de innovación y emprendimiento ese campo lo define el talento. Las grandes ciudades compiten globalmente por atraer y retener talento innovador, especialmente el talento de base tecnológica esencial en la economía moderna —es quizás la verdadera competición internacional del siglo XXI—. El capital sigue al talento.

Desde esta perspectiva, las ciudades son el “lugar” en el que un ecosistema de innovación y emprendimiento prospera y construye su atractivo. También el lugar virtual, como promueve la Agenda 5G del Ayuntamiento de Madrid para ser un referente internacional en este despliegue —no por casualidad Madrid ya cuenta con una conexión a internet identificada como una de las mejores del mundo²⁷—.

Para esto, las ciudades han de crear las condiciones para optimizar la colaboración entre los distintos agentes de un ecosistema de innovación y emprendimiento —Administración pública,

²⁷ Edubirdie y Speedtest Global Index.

corporaciones, startups, inversores, universidades y centros tecnológicos—, y atraer por determinados verticales de demanda global (fintech, foodtech, movilidad sostenible, economía circular, smart cities, healthtech, salud, biotech, edtech, turismo, energía...). Esta colaboración, sin embargo, no se construye únicamente desde la transacción de intereses o recursos, sino desde la generación de entornos relacionales, donde la confianza, la cercanía y la conversación espontánea entre personas fomenten la creatividad compartida. Por ello, resulta clave diseñar y activar espacios urbanos que favorezcan el encuentro informal y el intercambio genuino de ideas como catalizadores naturales de la innovación. Toda esta infraestructura tractora de talento y que promueve espacios de encuentro para los agentes de innovación y emprendimiento de Madrid se verá en detalle en el capítulo 5.

El marco regulatorio también es un elemento que puede influir en la atracción y la retención de talento y cabe destacar que, en este sentido, el ecosistema madrileño se beneficia de la Ley de Fomento del Ecosistema de las Empresas Emergentes. Conocida como ley de startups, la misma ofrece posibilidades de exenciones tributarias, visados para nómadas digitales y beneficios fiscales, permitiendo tributar a través del Impuesto sobre la Renta de no Residentes en vez del IRPF, favoreciendo la atracción de talento emprendedor.



Las ciudades son el lugar en el que un ecosistema de innovación y emprendimiento prospera y construye su atractivo.

Y las ciudades también atraen talento desde su calidad de vida y cultura. La pandemia de la covid ha impulsado esta necesidad y hoy, la seguridad, la educación, el transporte, el sistema de salud, el coste de vida y la cultura definen ventajas comparativas. Y en esto, Madrid se sitúa en el top mundial: **nº 2 en calidad de vida²⁸ entre las 48 principales ciudades del mundo, y entre las 7 mejores ciudades de cualquier tamaño del mundo para vivir en la opinión de los expatriados²⁹.**



²⁸ Global Power City Index 2024.

²⁹ Expat City Ranking 2024.

> Un ecosistema que ya se ve a sí mismo en su totalidad

Un ecosistema es más que la suma de partes. Startups, empresas consolidadas, entidades educativas líderes mundiales, instituciones públicas dedicadas y financiadores de Madrid cuentan ya con los foros (Madrid Innovation, South Summit, Madrid Platform, los espacios de colaboración público-privados y los clústeres sectoriales) en los que este ecosistema se experimenta a sí mismo y se impulsa.

> Un ecosistema de innovación y emprendimiento fuertemente anidado

Todo ecosistema anida en otros más amplios que le dan sustento y éstos, a su vez, necesitan de sus integrantes. El emprendimiento y la innovación de la ciudad de Madrid anida en un marco regulatorio, sectorial y de infraestructura social de máxima solidez como es la Unión Europea, el Reino de España y la región de la Comunidad de Madrid, que aportan seguridad y enfoque pionero (que se verá en el capítulo 4), así como en un conjunto de infraestructuras de apoyo a la innovación y el emprendimiento que se presentará en el capítulo 4 de este informe.

> Madrid: un nodo estratégico

En los sistemas vivos se dice que los puntos frontera son áreas de gran capacidad transformadora (“nodos” o “puntos de acupuntura”). **Madrid es una ciudad privilegiada por su historia, cultura y localización geográfica, que le permite hacer de nodo de distintos grandes ecosistemas, como Latinoamérica, Europa, Oriente Próximo y África, lo que ofrece un enorme potencial de crecimiento e impacto.**

Por ejemplo, a nivel de inversión, España es el segundo principal destino de toda la inversión extranjera realizada por países latinoamericanos, sólo superada por Estados

Unidos³⁰. América Latina es también el cuarto mayor inversor extranjero en España y en 2023 la inversión de las empresas de América Latina en el país creció un 138%, elevándose hasta los 2.835 millones de euros³¹. Cabe destacar que más de 600 compañías y 47.000 empleos directos son generados por empresas de veinte países latinoamericanos que han elegido España en su estrategia de internacionalización³². A nivel institucional, Madrid es sede en España de las principales instituciones multilaterales y financieras de Latinoamérica en Europa, con el ejemplo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), cuya sede para Europa está en el iLab, uno de los centros de innovación del Ayuntamiento de Madrid, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Latibex, FIAB, OEI, CAF, entre otros³³. Este puente cultural histórico entre Europa y Latinoamérica cobrará aún más impulso dentro de la estrategia europea de fortalecimiento de las relaciones entre la Unión Europea (UE) y América Latina y el Caribe.

Y esta conexión es palpable en el ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento, como se puede apreciar en el siguiente gráfico elaborado por la Fundación madri+d en su Startup Radar que muestra a **Madrid como el hub europeo líder en startups conectadas a Latinoamérica**³⁴.

³⁰ Banco de España, marzo/2025 - La inversión extranjera directa entre América Latina y España.

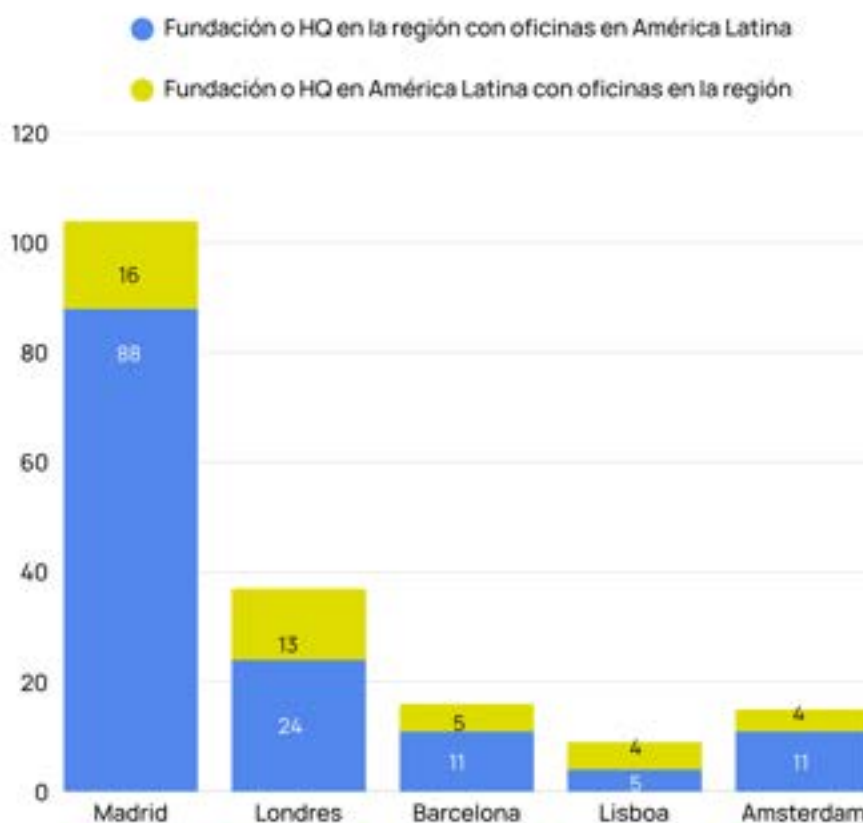
³¹ Revista Emprendedores, mayo/2024.

³² Global Latam 2024.

³³ Latibex (Mercado bursátil para valores latinoamericanos); FIAB (Federación Iberoamericana de Bolsas); OEI (Organización de Estados Iberoamericanos); CAF (Banco de Desarrollo de América Latina).

³⁴ Startup Radar 2022.

VINCULACIÓN DE STARTUPS LATINOAMERICANAS EN HUBS EUROPEOS



Fuente: Startup Radar 2022- Fundación para el Conocimiento madri+d.

De hecho, Madrid es **líder destacado en el tráfico aéreo entre Europa y Latinoamérica a través del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas**. En 2023 más de 12 millones de pasajeros han viajado entre España y Latinoamérica/Caribe, de los cuales 93,6% lo han hecho a través del aeropuerto madrileño³⁵, el cual también **aspira a ser epicentro de vuelos y hub logístico entre Europa, África y Asia**. El tráfico aéreo entre España y América Latina/Caribe se mantuvo en crecimiento durante 2024, consolidando la tendencia de recuperación que comenzó el año anterior, tras la crisis provocada por el covid-19.

Además de ser un gran nodo, Madrid cuenta con muchos nodos en su interior, que cada vez toman más dinamismo y visibilidad. Muchos de ellos se contemplarán en gran detalle en la sección de infraestructuras presentada en el punto siguiente.

³⁵ Aviacionline.com, publicado el 12 de febrero de 2025.



Madrid, Startup City

MARCO ESTRATÉGICO Y REGULATORIO

04. Marco estratégico y regulatorio del ecosistema de innovación y emprendimiento de base tecnológica de Madrid



Madrid se fortalece con marcos regulatorios favorables a la innovación y el emprendimiento en todas las esferas de gobierno: a nivel europeo, nacional, regional (CC. AA.) y local. Se distingue entre aquellas más enfocadas al ecosistema de

Madrid se fortalece con marcos regulatorios favorables a la innovación y el emprendimiento en todas las esferas de gobierno.

innovación y aquellas más enfocadas al ecosistema de emprendimiento.

4.1 Innovación

> Nivel europeo

Horizonte Europa es el Programa Marco de Investigación e Innovación (I+I) de la Unión Europea (UE) que cuenta con un presupuesto de 95.517 millones de euros para el periodo 2021-2027 que se ejecuta en su mayor parte por medio de convocatorias competitivas.

Su eje transversal es ampliar la participación y fortalecer el Espacio Europeo de Investigación (European Research Area-ERA), ayudando a los Estados miembros de la UE en sus esfuerzos por desarrollar su potencial nacional de investigación e innovación.

Horizonte Europa cuenta con una estructura basada en tres pilares:

- Pilar I. Ciencia Excelente. A través del Consejo Europeo de Investigación (ERC), financia proyectos de investigación en la frontera del conocimiento diseñados y dirigidos por investigadores. Además, favorece la movilidad de los investigadores y su integración en empresas y potencia el desarrollo de infraestructuras de investigación.
- Pilar II. Desafíos Globales y Competitividad Industrial Europea. Financia la investigación y generación de nuevo conocimiento y tecnología de los retos sociales, refuerza las capacidades tecnológicas industriales con el objetivo de aumentar la competitividad de la industria europea (especialmente las pymes) y establece misiones con objetivos ambiciosos orientados hacia los grandes desafíos globales con gran impacto sobre los ciudadanos (salud, cambio climático, movilidad, seguridad, digital, energías renovables, materiales, etc.).
- Pilar III. Europa Innovadora. Tiene como objetivo hacer de Europa una potencia pionera en la creación de mercados innovadores y en el crecimiento de pymes innovadoras a través del Consejo Europeo de Innovación (EIC).

→ Salud: nuevas terapias, diagnóstico preciso, cáncer y envejecimiento, y especial énfasis en enfermedades infecciosas.

→ Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva: génesis del ser humano, cognición y lenguaje.

→ Seguridad para la Sociedad: desigualdad y migraciones, el mercado y sus tensiones, la protección de la sociedad y ciberseguridad.

→ Mundo digital, Industria, Espacio y Defensa: IA, internet de la próxima generación, robótica, matemática, física, redes de comunicación.

→ Clima, Energía y Movilidad: cambio climático, movilidad, sostenibilidad y descarbonización.

→ Alimentación, Recursos Naturales, Bioeconomía y Medioambiente.

- Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2024-2027 del Gobierno de España (PEICTI), que presenta el marco de programas de I+D+i estatales y sus mecanismos de financiación de la I+D+i.

- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, el cual presenta el Pacto por la Ciencia y la Innovación y el refuerzo de las capacidades del Sistema Nacional de Salud como una de sus diez palancas.

> Nivel nacional

En lo que se refiere al marco nacional, destacan³⁶:

- Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027 (EECTI), la cual se presenta como un importante marco para la planificación y financiación científico-tecnológica y define 6 áreas de investigación prioritarias, que se deben considerar en la planificación regional:

³⁶ Estrategia de Especialización Inteligente S3.

> Nivel regional

En lo referente al nivel de la Comunidad de Madrid, se encuentra la **Estrategia Madrileña de Investigación e Innovación 2030 (EM2I)**, de la que destacan actualmente dos instrumentos:

- La **Estrategia de Especialización Inteligente (S3)**.
- El **VI Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (PRICIT)**.

Para cumplir con la visión 2030 establecida, la EM2I establece seis ejes estratégicos sobre los que actuar, conforme la descripción siguiente³⁷:

Ilustración: Ejes estratégicos en el VI PRICIT y sus relaciones



1. Personas y Capacidades

- a. **Desarrollo y retención.** Incorporar, formar y crear las condiciones para el desarrollo y la retención del personal investigador como elemento clave del Ecosistema de la Comunidad de Madrid de Investigación e Innovación (SM2I), impulsando la participación de las mujeres en carreras de ingeniería y tecnología, y logrando la

estabilización en la carrera investigadora.

- b. **Atracción.** Atraer talento que complemente las capacidades existentes y contribuya a la excelencia del SM2I.
- c. **Movilidad.** Favorecer la movilidad intra e inter-regiones para el intercambio de experiencias y conocimiento entre el personal investigador que enriquezcan al SM2I.

2. Ciencia Excelente

- a. **Investigación en Líneas Científico-Tecnológicas relevantes.** Impulsar y apoyar proyectos de ciencia excelente, tanto básica como aplicada, orientada a sentar las bases para el desarrollo de nuevos productos y servicios que den respuesta a los retos de la sociedad.
- b. **Infraestructuras Científico-Tecnológicas.** Crear nuevas infraestructuras científico-tecnológicas, así como fortalecer las ya disponibles para el desarrollo de los trabajos de investigación e innovación de los agentes del SM2I.

3. Colaboración y Valorización

- a. **Cooperación.** Promover el intercambio de conocimiento entre todos los actores del SM2I para la identificación de sinergias y un aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles a través de modelos de cooperación público-privada.
- b. **Transferencia y valorización.** Impulsar la creación de canales eficientes de transferencia tecnológica para la valorización de los resultados del trabajo de

³⁷ Adaptado del VI Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica 2022-2025 (PRICIT).

investigación, explorando la creación de nuevas empresas de base tecnológica (EBT) y teniendo en cuenta el papel del sector público como promotor de nuevas soluciones a través del mecanismo de Compra Pública de Innovación (CPI).

- c. **Internacionalización.** Potenciar la internacionalización de los agentes del SM2I mediante la promoción de participación en programas internacionales y de la cooperación internacional con otros actores.

4. Liderazgo Empresarial

- a. **Innovación y competitividad.** Promover la innovación en todo el tejido empresarial, poniendo especial énfasis en las pymes, y asegurar la viabilidad de las empresas sentando unas bases sólidas en innovación.
- b. **Nuevas Empresas de Base Tecnológica (EBT).** Impulsar la creación de nuevas EBT para llegar al mercado con innovadores productos y servicios y reforzar los instrumentos para la atracción de inversores que ayuden a acortar esta llegada.

5. Sociedad Consciente

- a. **Ciencia abierta.** El acceso libre a las publicaciones científicas a toda la sociedad (cuando no perjudique a la

patentabilidad de productos), y el desarrollo de la Red de Laboratorios Ciudadanos de la Comunidad de Madrid.

- b. **Cultura científica.** Promover la cultura científica entre los ciudadanos y ciudadanas de la Comunidad de Madrid, estimulando la difusión de la ciencia y tecnología, la generación de nuevas vocaciones científicas entre los jóvenes, con especial atención en las áreas con déficit de presencia de mujeres.

6. Buena Gobernanza

- a. **Gobernanza.** Facilitar el análisis, seguimiento y evaluación de resultados de los instrumentos de apoyo en base a la definición de un modelo de Gobernanza multinivel capaz de integrar a todos los agentes del SM2I.
- b. **Simplificación y flexibilidad.** Facilitar el acceso a los instrumentos de apoyo a la investigación e innovación a los agentes del SM2I gracias a la simplificación y flexibilidad de los procedimientos administrativos.
- c. **Transparencia.** Favorecer la comprensión del proceso de toma de decisiones, de evaluación de las solicitudes y de la asignación y reparto de fondos en base al uso de criterios claros y transparentes.

A partir de la definición de los ejes estratégicos prioritarios, se han definido objetivos y programas específicos para cada una de las líneas de actuación, conforme se indica en la ilustración a continuación.

Ilustración: Relación de los Ejes estratégicos > Objetivos estratégicos > Programas VI PRICIT

EJES ESTRATÉGICOS EM2I	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS VI PRICIT
Personas y capacidades	Fomentar la generación, atracción, retención y estabilización del talento investigador en igualdad	Talento
Ciencia Excelente	Impulsar la calidad y la excelencia en la investigación y fortalecer las infraestructuras de investigación	Ciencia y conocimiento
Colaboración y valorización	Dar respuesta a los principales retos socioeconómicos en base a la colaboración y valorización de resultados entre agentes del SM2I y a nivel internacional	Colaboración y valorización
Liderazgo empresarial	Apoyar la innovación tecnológica como base para el refuerzo competitivo de las empresas, el empleo de calidad y el desarrollo socioeconómico de la CM	Innovación y competitividad
Sociedad consciente	Promover la difusión y divulgación de resultados de I+D+i y hacer al conjunto de la Sociedad participe de los mismos	Difusión y participación activa
Buena gobernanza	Maximizar la orientación del VI PRICIT a la obtención de resultados	Orientación a resultados

Fuente: VI PRICIT.

Tras un amplio mapeo de las diferentes líneas científico-tecnológicas relevantes para la Comunidad de Madrid a medio y largo plazo y considerando variables como el grado de madurez de la tecnología (TRL-Technology Readiness Level), el posicionamiento actual de la región madrileña, su impacto potencial para la región y el horizonte temporal para la materialización del impacto, se han identificado inicialmente 250 tecnologías/ámbitos de aplicación. Y a partir de un detallado análisis y filtrado de las mismas, así como teniendo en cuenta cuáles de ellas podrían representar una oportunidad real para Madrid –por la posibilidad de tener un alto impacto transformador y, a la vez, por ser consideradas alcanzables dadas las fortalezas del territorio– el contenido se ha ordenado en 63 líneas científico-tecnológicas y en 5 iniciativas para la innovación disruptiva.

En suma, aunque se observe un ecosistema de I+D+i fuerte y con potencialidad en diversos sectores, **hay cinco referentes con investigación de excelencia e intensa actividad de innovación empresarial e industrial:**

- **Ciencias Sociales y Humanidades**
- **Tecnologías TIC y Servicios de Valor Añadido**
- **Nanociencia, Materiales Avanzados, Tecnologías Industriales y Tecnologías del Espacio**
- **Energía, Medioambiente y Transporte (incluida la Aeronáutica)**
- **Salud, Biotecnología, Agua y Agroalimentación.**

> Nivel ciudad

En la introducción y en el capítulo 2 de este dossier se hace ya mención a las distintas áreas estratégicas en las que el Ayuntamiento está impulsando la innovación y el emprendimiento innovador. En relación con la innovación, destacan las siguientes líneas de trabajo:

- Implementación de políticas de apoyo a la innovación. Los principales proyectos se presentan en el capítulo 6.
- Promoción e impulso de las relaciones del Ayuntamiento con instituciones, Administraciones públicas, organismos y empresas públicas y privadas y miembros de la sociedad civil que apuesten por la innovación como fuente de progreso.
- Fomentar la innovación abierta entre las startups, las pequeñas y medianas empresas (pymes) y las grandes empresas de la ciudad.
- Promover actitudes innovadoras, disruptivas, creativas y colaborativas entre la ciudadanía.
- Despliegue de una estrategia de innovación abierta para Madrid que promueva la adopción por la ciudadanía de soluciones tecnológicas que mejoren la calidad de vida de la ciudad.
- Ejecución de la estrategia de ciudad inteligente Madrid Capital Digital, con foco en la transformación digital de la ciudad (2023-2027).
- Participación del Ayuntamiento de Madrid en las redes nacionales e internacionales de apoyo a la innovación y al desarrollo de la ciudad inteligente.

Cabe destacar también la **Compra Pública de Innovación** (CPI) como herramienta para el fomento del ecosistema de innovación y emprendimiento. Además, el Área de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento cuenta

con un **Plan Estratégico de Subvenciones**, dentro del cual la línea de subvención 1 se ocupa de posicionar Madrid, a nivel nacional e internacional, como referente de ciudad innovadora, competitiva y que contribuye a la atracción de talento, la generación de riqueza y empleo.

En este campo, cabe destacar:

- Las **subvenciones a universidades** para la transferencia al mercado de soluciones innovadoras.
- La **subvención de eventos que promuevan la innovación tecnológica**.
- Distintos **certámenes y premios** como los Premios Margarita Sala y los Premios Inteligencia Artificial y Tecnologías Avanzadas.

Destacar finalmente la pertenencia de la ciudad de Madrid a:

- [European Business and Innovation Centre Network \(EBN\)](#). La asociación sin ánimo de lucro con sede en Bruselas que, por delegación de la Comisión Europea, acredita y agrupa a los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI/BIC), cuya misión principal es prestar servicios de apoyo a las iniciativas empresariales innovadoras, consistentes en el asesoramiento especializado a startups y la creación y cesión de infraestructuras destinadas a albergar nuevos proyectos con perfil de innovación.
- [Red Innpulso](#). La red de ciudades para la ciencia y la innovación creada por el Ministerio de Economía y Competitividad en 2011. A ella pertenecen los municipios que han recibido la distinción Ciudad de la Ciencia y la Innovación.
- [Red Española de Ciudades Inteligentes \(RECI\)](#), cuyo compromiso era crear una red abierta para propiciar el progreso económico, social y empresarial de las

ciudades a través de la innovación y el conocimiento, apoyándose en las

tecnologías de la innovación y la comunicación (TIC)

4.2 Emprendimiento

> Nivel nacional

En el ámbito del emprendimiento, a nivel nacional destacan iniciativas como la **Estrategia España Nación Emprendedora** que propone, entre diferentes medidas de apoyo al emprendimiento, el desarrollo de instrumentos financieros para impulsar la inversión inicial y de crecimiento en startups en tecnologías disruptivas, la Oficina Nacional de Emprendimiento (ONE), como ventanilla única de servicios, así como diversos proyectos de marcos normativos³⁸.

Dentro de estos marcos normativos se encuentra la ley de startups, como es conocida la **Ley de Fomento del Ecosistema de Empresas Emergentes**. Esta ley está orientada a empresas de nueva creación o con menos de 5 años –o de 7 años cuando se trate de empresas de sectores estratégicos como biotecnología, energía, industriales o que hayan desarrollado tecnología propia que haya sido diseñada íntegramente en España–, independientes de otras empresas, que no coticen en un mercado de valores, no distribuyan ni haya distribuido beneficios, tengan carácter innovador y un volumen de negocios anual de hasta 5 millones de euros. Esta ley se une a las ya impulsadas recientemente como la **Ley Crea y Crece** y la Ley Concursal.

Destacan como aportaciones al impulso de estas empresas³⁹:

- La tributación de la entrega de acciones a los trabajadores y stock options, elevando la exención de los actuales 12.000 € hasta 50.000 € anuales de retribución en

especie como parte de la política retributiva de la empresa.

- La deducción por inversión en empresas de nueva creación se incrementa del 30% actual al 50%, y la base sobre la cual se aplica aumenta de 60.000 € a 100.000 €.
- El artículo 93 de la Ley de IRPF que regula el régimen especial optativo de trabajadores desplazados a España, reduciendo los límites de periodo de no residencia y añadiendo motivos de traslado, así como el beneficio de optar a este régimen por el cónyuge y familiares del trasladado, con condiciones.
- La aplicación de exenciones de las retribuciones en especie también a no residentes.
- La equiparación a la tendencia de los países del entorno, con condiciones, del sistema de retribución a gestores de fondos de inversión al completar una desinversión, con una reducción del 50% sobre la renta de trabajo que iguala la fiscalidad a la renta del ahorro.

> Nivel regional

Se encuentra en construcción el Programa Madrid Km 0: Innovación y Startups, definiendo un plan para impulsar el emprendimiento y convertir Madrid en un polo aún más atractivo para las startups de base tecnológica y spin-offs. En este marco se situarán las plataformas del ecosistema Madrid Startup, la iniciativa One Stop Shop, las iniciativas de fomento a la conexión entre agentes del ecosistema y con otros ecosistemas, los programas de apoyo al emprendimiento, Startup Villages, GovTech Lab y las líneas de ayuda a la I+D+I.

³⁸ Congreso de los Diputados.

³⁹ Holded.

> Nivel local

Alineada a las estrategias a nivel europeo y nacional, la ciudad de Madrid hace una clara apuesta por el apoyo integral al emprendimiento a través de dos grandes iniciativas: Madrid Emprende y Madrid Innovation —este segundo centrado en el emprendimiento de base tecnológica—, ambas apoyadas en a) infraestructuras y b) programas de apoyo que se verán en detalle en los capítulos 4 y 5 respectivamente.

- [Madrid Emprende](#)

- Ventanilla Única del Emprendimiento (VUE).
- Red de viveros de empresas y programas de aceleración.
- Red de Mentores de Madrid Emprende.
- Foros de inversión.
- Formación y networking.

- Programa de apoyo a la transmisión de empresas
- Premio Emprendedoras y Premio Madrid Impacta.
-

- [Madrid Innovation](#)

- Centros de innovación y espacios innovadores: La Nave, iLab, Puerta Innovación, Madrid Innovation Lab (MIL), Madrid in Game.
- Subvenciones para el fomento de la innovación a través de eventos y de programas de incubación, aceleración o escalado de proyectos innovadores.
- Premios Margarita Salas y Premios Inteligencia Artificial y Tecnologías Avanzadas.
- Sandbox Madrid.
- Eventos: South Summit (Global), entre otros.



NIVEL EUROPEO

Socios de la red de Horizonte Europa, el Programa Marco de Investigación e Innovación (I+D) de la Unión Europea (UE) que cuenta con un presupuesto de 95.517 millones de euros para el periodo 2021-2027.



NIVEL NACIONAL

Ejecución de diversos planes de acción en simultáneo:

- Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027 (EECTI).
- Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2024-2027 del Gobierno de España (PEICTI)
- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.
- Estrategia España Nación Emprendedora.
- Ley de Fomento del Ecosistema de Empresas Emergentes.



NIVEL REGIONAL

Desarrollo de la Estrategia Madrileña de Investigación e Innovación 2030 (EM2I):

- Estrategia de Especialización Inteligente (S3).
- VI Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (PRICIT).

Programa Madrid Km 0: Innovación y Startups.



NIVEL LOCAL

Ejecución de diversas iniciativas:

- Compra Pública de Innovación.
- Plan Estratégico de Subvenciones.
- Estrategia Madrid Capital Digital.
- Madrid Emprende.
- Madrid Innovation.
- Clusters estratégicos.



Madrid, Startup City

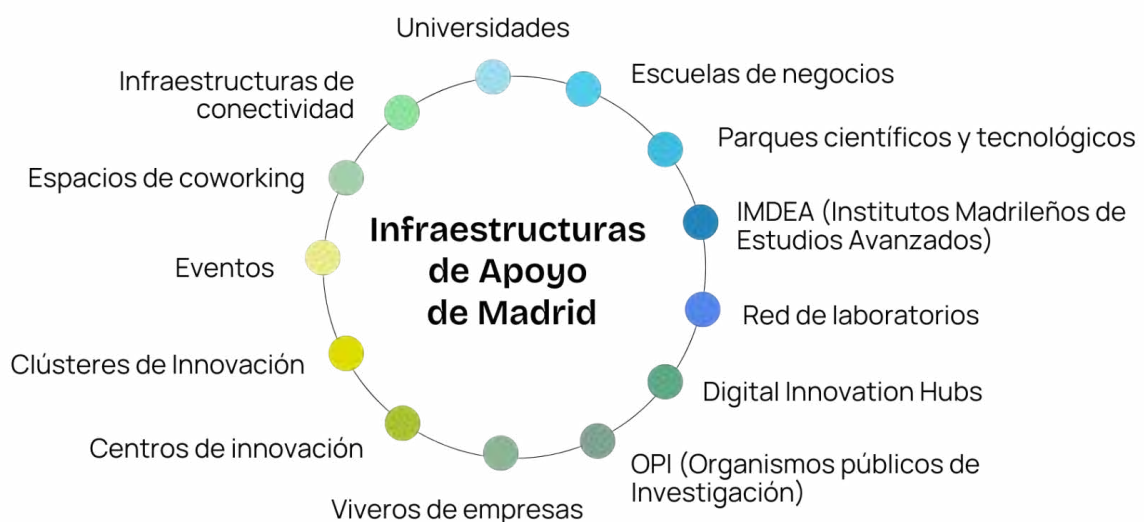
INFRAESTRUCTURAS DEL ECOSISTEMA

05. Infraestructuras del ecosistema



Ya se ha visto en el capítulo 1 “Contexto de oportunidad” que Madrid es una ciudad líder en innovación y emprendimiento. Dicho liderazgo se sustenta en excelentes infraestructuras de apoyo.

A continuación, se describen algunas de estas **infraestructuras presentes en Madrid** y que son clave para que la ciudad sea uno de los destinos favoritos en Europa para estudiar, investigar, innovar y emprender. Se dividirán en los siguientes grupos:

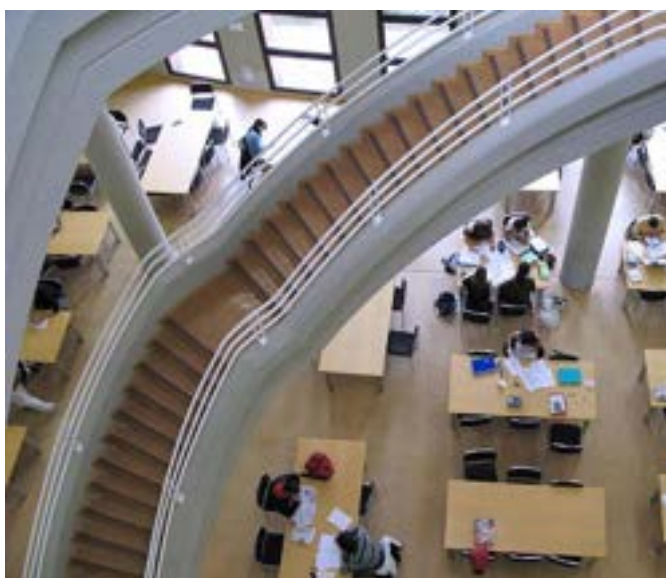


5.1 Universidades

Madrid dispone del principal sistema universitario del conjunto español, lo que resulta en la mayor concentración de estudiantes de España y una de las mayores de Europa.

Un total de 19 universidades componen este sistema regional, favoreciendo también una gran concentración de investigadores y un gran volumen de producción científica. Madrid cuenta con 6 universidades públicas (Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Complutense

de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad de Alcalá) y 13 privadas (Universidad Alfonso X el Sabio, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Camilo José Cela, Universidad CEU San Pablo, Universidad Europea de Madrid, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Pontificia Comillas, Universidad Internacional Villanueva, ESIC Universidad, CUNEF Universidad, Universidad Internacional de la Empresa, Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología —UDIT— y la Universidad a Distancia de Madrid), además de albergar la sede central de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia).



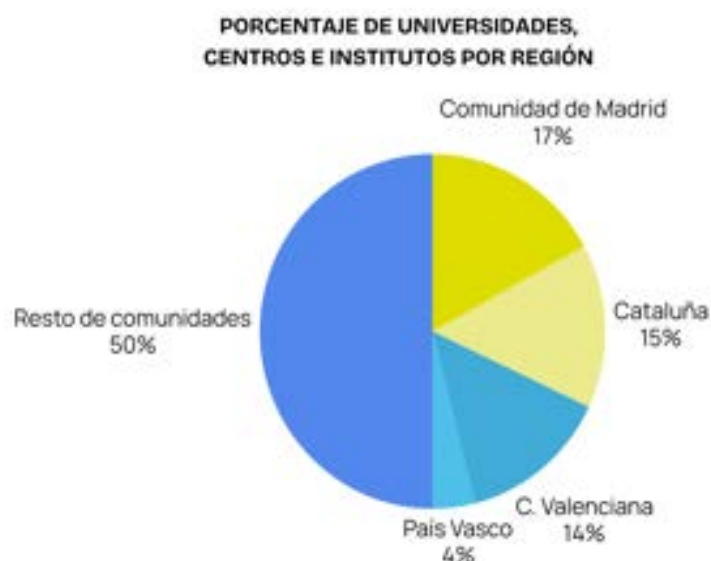
[Imagen: Biblioteca de Facultad de Derecho, Universidad Autónoma de Madrid](#)

En el capítulo 6 se presentarán los principales programas que tanto universidades públicas como privadas ofrecen sobre la innovación y el emprendimiento.

5.2 Escuelas de negocios

Madrid destaca como sede de algunas de las escuelas de negocio de más prestigio a nivel mundial. En 2024 ya contábamos con el IE, IESE y ESADE entre las Top 10 y, **de acuerdo con el ranking 2025 publicado por The Financial Times, dos escuelas de negocio han**

destacado entre las Top 5 de los mejores del mundo en formación ejecutiva: el IE como la Top 1 para MBA online y el IESE como 3ª del ranking en su MBA presencial.



Fuente: 2ª Radiografía de la Innovación y el Emprendimiento en Madrid, MIDE

El informe de empleo publicado por el propio IESE para el Master in Management y el MBA desvela que el 94% de los graduados ha encontrado trabajo a los tres meses de terminar el programa. En el caso del IE Business School, su estudio también refleja que cerca de un 95% de sus alumnos encuentra trabajo antes de los tres meses de graduarse en su centro.

Al considerar otras clasificaciones como Rankia, destacan también programas de formación de la EAE Business School, la Universidad Carlos III o la Universidad Complutense de Madrid, entre otras.

En el capítulo 6 se presentan los principales programas de apoyo al emprendimiento y la innovación promovidos por diferentes escuelas de negocio (así como de universidades y las principales corporaciones con sede en Madrid).

Como parte de la amplia oferta de escuelas de negocio de Madrid destaca también MIOTI Tech & Business School, centro de formación de referencia en data science y nuevas

tecnologías en España. Su excelencia educativa se ve reflejada en los acuerdos que tiene con otras instituciones como la escuela de negocios del Massachusetts Institute of Technology (MIT), así como sus reconocimientos y alta presencia en rankings nacionales e internacionales como el de QS. Entre los valores diferenciales de la escuela destacan su metodología 100% práctica y el 100% de empleabilidad entre sus alumnos. Además, MIOTI cuenta con programas internacionales como el Management & Leadership Executive Program, que tiene lugar en la prestigiosa MIT Sloan School of Management en Boston.

Un actor reciente, TeamLabs, se define como laboratorio de aprendizaje radical, y desarrolla uno de los grados más innovadores de Europa, el grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN). Basado en una metodología originaria de Finlandia, Team Academy, los alumnos crean en equipo una empresa real desde el primer día mientras se viaja a países de Europa, América y Asia. Su porcentaje de inserción laboral es del 97%, donde el 35% salen con sus propias empresas.



5.3 Parques Científicos y Tecnológicos de Madrid (PCT)

La región de Madrid cuenta con diversos Parques Científicos y Tecnológicos, con más de 300 empresas instaladas y más de 450 empresas beneficiarias de sus programas de incubación y aceleración. Las empresas instaladas destacan por los siguientes ámbitos de investigación y actuación: aeroespacial, ingeniería, bioingeniería y nuevas tecnologías, medicina y salud, biotecnología, TIC, energía y medioambiente, aeronáutica y automoción.

A continuación se detallan las principales características de estos parques.

- **Parque Científico y Tecnológico de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)**
Área total: 582.000 m² distribuidos entre Montegancedo y Campus Sur. Instalaciones de investigación, institutos y centros mixtos de I+D+i, centro de empresas y servicios de apoyo a la investigación. Cuenta con un programa de incubación y aceleración de empresas con más de 100 empresas activas.

- **Parque Tecnológico TecnoGetafe**

Área total: 978.000 m². Principales sectores: aeroespacial, ingeniería, energía, bioingeniería y nuevas tecnologías. Participa la UPM. 14 empresas instaladas.

- **TecnoAlcalá**

Área total: 370.705 m² (227.224 m² en venta e instalación de empresas). 39 empresas instaladas. Participa la UAH.

- **Leganés Tecnológico**

Área total: 2.804.878 m². Cuenta con programas de incubación y aceleración de empresas y cerca de 200 empresas instaladas en la primera fase. Pertenece a la Universidad Carlos III.

- **Fundación Parque Científico de Madrid**

Área total: 8.400 m² de instalaciones destinadas al apoyo de emprendedores y a la I+D. Programa de incubación y aceleración empresarial: más de 125 empresas. 86 empresas instaladas. Participan la UAM y la UCM.

- **Móstoles Tecnológico**

Área total: 670.500 m² (de los que 233.256 m² se dedican a un uso tecnológico e industrial). 11 entidades instaladas. 66 empresas en el vivero de empresas. Participa la URJC.



Imagen: Fundación Parque Científico de Madrid

5.4 IMDEA

Madrid cuenta con una red de Institutos Madrileños de Estudios Avanzados (IMDEA), cuya misión es fomentar la excelencia en I+D+i (investigación, desarrollo e innovación) y crear un modelo eficiente de desarrollo científico y tecnológico, colaborando con el sector productivo.

Los IMDEA fueron creados con un enfoque en áreas estratégicas para la sociedad madrileña desde el punto de vista empresarial, científico y tecnológico. En su diseño han participado diferentes agentes del ecosistema, como universidades, administraciones públicas, científicos y empresas de renombre bajo la iniciativa del Gobierno regional.

La ciudad posee seis IMDEA, vinculados a diferentes ámbitos de conocimiento: IMDEA agua, IMDEA alimentación, IMDEA energía, IMDEA materiales, IMDEA software, IMDEA networks y software.



En 2022 han trabajado en los Institutos IMDEA más de 850 investigadores, de los que el 44% son doctores. Aproximadamente el 40% de los mismos son extranjeros y más de la mitad ha obtenido su título en universidades extranjeras y han trabajado en centros de investigación fuera de España. En este sentido, cabe destacar que la atracción de talento con la finalidad de poder competir en convocatorias de captación de fondos externos, tanto nacionales como internacionales, es una de las claves de su modelo de excelencia.



Imagen: Presentación IMDEA

5.5 Red de Laboratorios

La Red de Laboratorios e Infraestructuras complementa la oferta de IMDEA y de los parques científicos y tecnológicos de la región. Siguiendo el modelo propuesto por la Entidad Nacional de Acreditación, se encuentran distribuidos en dos grupos: laboratorios de acreditación o calibración –orientados a necesidades de medición y calibración– y los laboratorios de ensayo, en los que se pueden realizar extensivos análisis de materiales.

5.6 Digital Innovation Hubs

Los European Digital Innovation Hubs (EDIH) son una iniciativa impulsada por la Comisión Europea, a través del Programa Europa Digital (2021-2027). A partir de la misma, se pueden registrar diferentes Centros de Innovación Digital que aspiren a formar parte de la red europea de hubs de innovación digital.

En junio de 2022 la Comunidad de Madrid fue seleccionada por la Comisión Europea como un EDIH con un proyecto compuesto por 11 organismos y habrá recibido cerca de tres millones de euros en un periodo de tres años, coordinando políticas de transformación digital en empresas y Administraciones públicas a

nivel regional, nacional y de otros países de la Unión Europea.

5.7 Organismos Públicos de Investigación (OPI)

Bajo la coordinación del Ministerio de Ciencia e Innovación, se consideran Organismos Públicos de Investigación (OPI) aquellos creados para la ejecución directa de actividades de investigación científica y técnica, de actividades de prestación de servicios tecnológicos y de aquellas otras actividades de carácter complementario, necesarias para el adecuado progreso científico y tecnológico de la sociedad, que les sean atribuidas por la ley o por sus normas de creación y funcionamiento.⁴⁰

Además de las infraestructuras previamente mencionadas, Madrid cuenta con 40 centros de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC (33% del total a nivel nacional), además del CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas) y el Instituto de Salud Carlos III –referente internacional en investigación biomédica y salud pública.

⁴⁰ Ministerio de Ciencia e Innovación.

En el ámbito de la salud, cabe destacar que Madrid aglutina entre la capital y sus alrededores 22 hospitales universitarios.

relación de los 250 mejores a nivel mundial, según el ranking World's Best Hospitals 2024 de Newsweek.



Asimismo, 3 de sus grandes hospitales (La Paz, 12 de Octubre y Gregorio Marañón) están clasificados entre los 100 mejores del mundo, contando con un total de 6 contemplados en la

Imagen: CSIC

5.8 Viveros de empresas

[Madrid Emprende](#) ofrece una red de viveros de empresas constituida por centros dirigidos a promover las iniciativas emprendedoras, a los que se suma el Madrid Food Innovation Hub como centro de emprendimiento innovador.

Los viveros de empresas de Carabanchel, Moratalaz, Puente de Vallecas, San Blas, Vicálvaro y Villaverde combinan la utilización de despachos con el asesoramiento en la gestión empresarial y la prestación de unos servicios comunes para cubrir las necesidades básicas de nuevas empresas durante los primeros años de su vida, mediante el pago de un precio público aprobado por el Pleno del Ayuntamiento de Madrid. Las autorizaciones de uso de los

despachos se conceden por un periodo de cuatro años.

En esta red se recibe asesoramiento personalizado relativo a la gestión y a la innovación empresarial; información sobre los aspectos y obligaciones laborales, mercantiles y fiscales; las mejores prácticas empresariales; marcas, patentes y licencias; la planificación financiera; marketing; comercio electrónico y todos aquellos aspectos que ayuden a la consolidación de las empresas. Este asesoramiento personalizado se complementa con un servicio de mentoring.

También se ofrecen programas de aceleración con un asesoramiento avanzado y

personalizado, incluyendo mentoring, coaching y formación, que se verá en el capítulo 6, dedicado a programas.

Se presentan a continuación:

- **Carabanchel Madrid Emrende**

El vivero de empresas de Carabanchel es el mayor de la red municipal. Tiene una superficie de 6.099,07 m² construidos y cuenta con 31 despachos para personas emprendedoras, con una superficie desde 24,14 hasta 68,49 m², tres aulas de formación, dos salas de reuniones, [espacio de coworking gratuito](#), con puestos de preincubación y de espacios compartidos, un salón de actos, sala de descanso, zonas de exposiciones y plazas de aparcamiento.

- **Moratalaz Madrid Emrende**

Ubicado en el Distrito de Moratalaz, dispone de 13 despachos para personas emprendedoras. Abarca una superficie de 825,90 m² distribuidos en tres plantas que incluyen, además de los despachos, una sala polivalente y sala de juntas.

- **Puente de Vallecas Madrid Emrende**

Ubicado en el Distrito Puente de Vallecas, tiene 4.000 m² y cuenta con 2 plantas en las que se distribuyen 23 despachos de entre 24,92 m² y 58,06 m² y las zonas comunes. Dispone de salón de actos, aula de formación, sala de reuniones y sala de descanso.

- **San Blas Madrid Emrende**

Localizado en el Distrito de San Blas-Canillejas, tiene una superficie de 716,80 m² y cuenta con 12 despachos de diferentes tamaños, entre 15 y 30 m², además de un aula multifuncional, sala de juntas, office y zonas comunes.

- **Villaverde Madrid Emrende**

El vivero de empresas de Villaverde se encuentra en la zona de El Espinillo, en Villaverde Bajo. Cuenta con una superficie de 624 m² distribuidos en 12 despachos para

emprender con una superficie media de 21 m², un espacio de [coworking gratuito](#) que cuenta con espacios de preincubación y con espacios compartidos, sala de juntas, aula de formación y sala de descanso.

- **Vicálvaro Madrid Emrende**

Localizado en Vicálvaro, este vivero de empresas tiene una superficie de 2.904,48 m². Consta de 4 plantas, en las que se distribuyen los 28 despachos de 17,30 m² a 41,64 m², la zona de asesoramiento, el showroom de casi 129 m², el salón de actos, una sala de descanso, salas de reuniones y un espacio de [coworking gratuito](#) con puestos de preincubación y espacios compartidos.

A estos seis viveros de empresas se añadió un séptimo centro, el [Madrid Food Innovation Hub](#), el primer centro de emprendimiento en alimentación de Madrid. Una iniciativa pionera enfocada a fomentar la innovación y el emprendimiento a lo largo de toda la cadena de valor agroalimentaria.



Imagen: Madrid Food Innovation Hub

Localizado en Villaverde Alto, es el centro neurálgico de todo el emprendimiento en FoodTech de la región. Ofrece diferentes

programas de incubación y aceleración, en los cuales las startups participantes tienen acceso a los mejores mentores para impulsar sus negocios, además de poder utilizar

gratuitamente las instalaciones, que incluyen 300 m² de coworking y una cocina-laboratorio totalmente equipada con más de 300 m².

5.9 Centros de innovación

El Ayuntamiento de Madrid gestiona, actualmente, 6 centros de innovación de base tecnológica: La Nave, International Lab (iLAB), Puerta Innovación, Madrid Innovation Lab, Madrid in Game y el Centro de Economía Circular (CIEC). Todos comparten el objetivo de facilitar la innovación de base tecnológica y el encuentro de las personas que la hacen realidad, ofreciendo de manera gratuita espacios compartidos de trabajo y la cesión de salas para formación y eventos.

El Ayuntamiento también pone a disposición de los diferentes agentes del ecosistema la plataforma [Madrid Innovation](#), a través de la cual se fomenta la colaboración y el fortalecimiento y crecimiento de la ciudad como nodo de innovación a nivel internacional.



Imagen: La Nave Madrid

Adicionalmente a los centros de innovación ya existentes, descritos a continuación, la ciudad sigue apostando por iniciativas disruptivas como Madrid Innovation District (MID), un gran proyecto promovido por el Real Madrid Club de Fútbol, en colaboración con el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, que pretende convertir Madrid en la gran capital tecnológica del sur de Europa.

En un terreno de 850.000 m² ubicado estratégicamente junto al aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas e IFEMA, estará diseñado para atraer la implantación de sedes de las grandes compañías mundiales de innovación y desarrollo, así como otras empresas de base tecnológica, generando sinergias y un entorno colaborativo en el que empresas, investigadores y emprendedores podrán generar y compartir conocimientos, trabajar conjuntamente e impulsar proyectos que convertirán a Madrid en el gran hub digital de Europa

• **La Nave**

La Nave, con 13.000 m², es el centro de innovación más importante del Ayuntamiento de Madrid. Un punto de encuentro abierto a cualquier persona y organización que tenga la actitud y el potencial para dar respuesta a los retos de la ciudad.

Inaugurado en 2017 en una antigua fábrica industrial rehabilitada, La Nave se ha consolidado como un espacio de referencia para el emprendimiento tecnológico, la innovación social y la colaboración entre los sectores público y privado.

Desde su creación, La Nave no solo ha dinamizado el ecosistema emprendedor de Madrid, sino que también ha actuado como catalizador de regeneración urbana y cohesión social en Villaverde. Lo que antes era un enclave industrial en desuso, hoy es un foco de actividad, talento y oportunidades. En este sentido, se puede destacar que gracias a su impacto:

- Se ha reactivado el tejido económico local, atrayendo nuevas empresas y empleo cualificado.
- Ha aumentado la oferta formativa y tecnológica disponible para vecinos y jóvenes del distrito.
- Se ha creado un punto de encuentro intergeneracional e intercultural, promoviendo la participación ciudadana.
- Ha mejorado la percepción externa del barrio, que ha pasado a integrar el mapa de la innovación madrileña.

• **Puerta Innovación**

Este centro es un espacio abierto a empresas y profesionales innovadores que quieran ser parte de un ecosistema colaborativo y multidisciplinario de innovación. Acoge proyectos con un alto potencial

El centro ofrece actividades de formación y capacitación para toda la ciudadanía, además de actividades y programas dirigidos de forma más específica para el ecosistema emprendedor. La Nave acoge una programación activa de eventos, talleres formativos, actividades para jóvenes y sesiones abiertas a la comunidad, generando nuevas oportunidades económicas, sociales y educativas para el distrito.

Cuenta con espacios versátiles (por ejemplo, su nave central, auditorio, aulas, La Torre), por lo que también es sede de grandes eventos del ecosistema innovador, como South Summit, Metaworld Congress, Green Gas Mobility Summit, Demo Day La Nave y la Semana de la Ciencia y la Innovación, entre otros.

La Nave dispone también de zonas de coworking, donde startups e innovadores pueden trabajar juntos y desarrollar sus proyectos en colaboración con otros profesionales, integrando el networking en sus actividades de forma habitual.

Los programas para startups y el ecosistema emprendedor van dirigidos a diferentes etapas de madurez del negocio, contemplando desde proyectos en fase pre-seed hasta programas para scaleups. Sus programas de incubación, aceleración, escalado y softlanding serán presentados en el punto 6.7 del siguiente capítulo.



innovador y ofrece atención personalizada, visibilidad y acceso a networking para conectar con otros emprendedores.

Cuenta con espacios flexibles de coworking, despachos y salas para la celebración de reuniones y eventos como conferencias, mesas redondas, talleres, sesiones de trabajo y similares, sobre temas relacionados con la innovación, la tecnología y el emprendimiento. Fomenta sinergias entre empresas alojadas dentro de su comunidad emprendedora y también apoya a emprendedores externos en sus proyectos, además de estimular la participación en eventos internos y externos en el ecosistema emprendedor.

El centro dispone de 27 puestos de trabajo y en su salón de eventos se organizan, adicionalmente a los eventos promovidos por agentes externos, sesiones en diferentes formatos: FormaDOOR, con ponentes expertos compartiendo su conocimiento; StartupDOOR, en los que emprendedores comparten su experiencia y establecen conexiones con las startups alojadas; InnoVa Table Talk, en los que se expertos y emprendedores debaten diferentes temas en mesas redondas; y WorkDOOR, con un enfoque más práctico, con talleres y workshops para los asistentes.

- **International Lab (iLAB)**

International Lab (iLAB) es un centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid, situado en el barrio de La Latina (Distrito Centro), con orientación internacional, especialmente a Latinoamérica.

El edificio, construido en el siglo XIX para albergar el laboratorio municipal, ha conservado durante el tiempo su carácter científico e innovador, transformándose en un laboratorio de ideas consagrado a la innovación, a la atracción de talento y a la promoción de la innovación en la ciudad.

Imagen: International Lab (iLab)



Entre los servicios ofrecidos gratuitamente por el iLab, destacan: alojamiento para equipos de hasta 8 personas; fomento de sinergias entre las empresas alojadas; asesoramiento personalizado con programa formativo y servicio de mentoring; foro de inversión; eventos de networking; programa de preincubación, utilización de los diferentes espacios del centro (salas de reuniones, biblioteca y salón de actos) y participación en el ecosistema de innovación y emprendimiento, impulsado todo ello por la red Madrid Innovation. Las startups alojadas en el centro han levantado más de 190 millones de euros en inversión privada.

Por otra parte, el mismo edificio alberga la sede en Europa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Además, organiza eventos sobre temas que generen valor a toda la red de emprendedores, startups y empresas con el objetivo de fortalecer el ecosistema de innovación de la ciudad.

- **Madrid Innovation Lab-MIL**

Madrid Innovation Lab es el centro de referencia del Ayuntamiento de Madrid en **materia de inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías DeepTech** como el big data o el blockchain. Facilita la actividad empresarial y comercial, acelera la transferencia de conocimiento entre universidad y empresa, visibilizando el apoyo a las iniciativas que fomentan estas tecnologías, atrayendo y reteniendo talento e inversión, y posicionando a la ciudad como un área geográfica de referencia a nivel tanto nacional como europeo.



El MIL conecta todo el ecosistema a través de cinco elementos: mecanismos de difusión, la gestión del talento, la generación de ideas y el desarrollo de casos de uso, la captura de inversión y el desarrollo del mercado.

Dispone de una sede física desde la que se organizan actividades, eventos, reuniones, mesas redondas, charlas informativas, webinars, acciones de formación y otras que permitan profundizar en el desarrollo de este sector. Desde el MIL se impulsan también iniciativas como DesafIA, el IA Summer Camp y el Sandbox Madrid. El centro ofrece una agenda abierta y diversa de actividades.

- **Madrid in Game**

El objetivo de este espacio —asociado al clúster estratégico de la industria del videojuego (clúster de industrias creativas y videojuegos)— es impulsar la industria del gaming y convertir a Madrid en referente mundial a través de un campus y un ecosistema de industrias creativas formado por más de 70 empresas. Cabe destacar que **en 2025 Madrid se clasificó por primera vez entre los top 20 ecosistemas de gaming en la UE según Startup Blink, ocupando la 12ª posición en su ranking.**



El campus del videojuego es el más grande de Europa y se trata de un amplio espacio de 3.000 m² situado en la Casa de Campo. El Campus está dividido en tres pabellones pensados para fomentar e impulsar diferentes iniciativas centradas en el desarrollo de nuevas ideas de gamificación y de la industria del videojuego.

- **Development Center**

El Development Center es una incubadora y aceleradora de nuevas ideas donde investigar, impulsar y ayudar a los profesionales del sector del videojuego. Está dedicado a la formación y al emprendimiento en el sector, es nexos con universidades, ofrece asesoramiento a empresas y apoyo en la búsqueda de inversores, y busca profesionales y empresas que quieran implantarse en Madrid.

- **Esports Center**

El Esports Center es un espacio de vanguardia concebido como un centro de alto rendimiento de Esports a disposición de todo competidor de videojuegos de Madrid, para que mejoren sus habilidades, conecten con otros jugadores y se sumerjan en la

emocionante cultura de los Esports. Las instalaciones del Esports Center cuentan con equipos gaming de última generación.

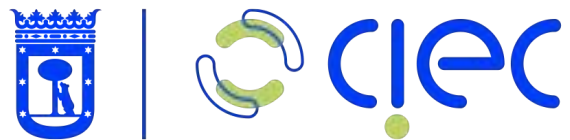
También es sede de las Esports Series Madrid, las pioneras competiciones municipales de Clash Royale y Fortnite organizadas por Madrid in Game.

- **Experience Center**

El Experience Center es un espacio innovador abierto al público en el que vivir y experimentar a través del videojuego. En este pabellón se organizan diferentes exposiciones, talleres, conferencias y eventos destinados a impulsar la industria del videojuego a todos los niveles. El pabellón tiene previsto albergar también un Centro de Experiencias del Videojuego, un espacio interactivo con estaciones inmersivas con el juego como motor de innovación, poniendo en valor la gamificación y la industria del sector.

- **Centro de Innovación en Economía Circular-CIEC**

El CIEC es una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid orientada a impulsar la transición hacia un modelo económico más sostenible y eficiente en el uso de los recursos. Actúa como un espacio de encuentro y colaboración entre empresas, startups, investigadores, Administraciones y ciudadanía comprometida con la sostenibilidad. Su objetivo es fomentar el desarrollo de soluciones innovadoras que promuevan la reutilización, el reciclaje, la reducción de residuos y la regeneración de materiales, contribuyendo así a la descarbonización de la economía madrileña.



A través de programas de incubación, formación, asesoramiento técnico y acceso a redes de financiación, el CIEC apoya tanto a proyectos emergentes como a empresas consolidadas que apuestan por la economía circular. Además, cuenta con un FabLab y funciona como laboratorio urbano donde se testean nuevas tecnologías, modelos de negocio y soluciones circulares aplicables a sectores como el textil, la construcción, la alimentación o la gestión de residuos. Con este enfoque, Madrid refuerza su compromiso con la innovación sostenible y posiciona al CIEC como un nodo clave en su estrategia de transformación ecológica y digital.

5.10 Clústeres de Innovación

Madrid dispone de diversos Clústeres de Innovación que aglutinan a diferentes agentes del ecosistema vinculados a sectores estratégicos para la ciudad y la región. En dichos entornos se exploran sinergias que favorecen la competitividad del sector, se genera conocimiento, valor añadido y se fomenta la innovación.

El Ayuntamiento de Madrid ha liderado la creación de una red de clústeres estratégicos para la ciudad, mencionados a continuación.

- **Clúster Madrid Capital Fintech-MadFintech**

Cuenta con distintas comisiones de trabajo para innovar en los servicios financieros: Banca Móvil, Seguros, Inversión, Crédito Particulares,



Crédito Consumo, Crédito Empresas, Servicios Financieros a Empresas, LegalTech, PropTech, Marketplace de Servicios Financieros, Silver Economy. También ha creado un Comité Asesor para la mentorización del Ecosistema Financiero y un Consejo Asesor Internacional para ser parte de la Red Europea, de Latam y Global de clústeres FinTech.

- **Clúster Big Data Madrid (CBDM)**

Este clúster tiene como objetivo identificar Madrid como centro de excelencia en Big Data, Analytics, Data Science, Deep Learning, Machine Learning, Artificial Intelligence, Blockchain etc. Fomenta el networking de sus asociados y crea alianzas estratégicas entre las empresas tecnológicas y de servicios del clúster con universidades, servicios públicos y clústeres externos. También colabora con las Administraciones públicas, asesorándolas, y ayuda a las startups en su acceso al mercado. Desarrolla diversos eventos, como las Jornadas Tecnológicas.



- **Clúster Ciberseguridad**

Entre sus fines está sensibilizar y formar a empresas y ciudadanos de Madrid en la importancia crítica de la ciberseguridad, contribuir a posicionar a Madrid como ciudad impulsora de la ciberseguridad —dentro de España y en el contexto internacional—, y reforzar la colaboración entre empresas, instituciones, universidades y asociaciones que trabajan en el sector de la ciberseguridad.



Sus actividades están enfocadas al fomento de la formación y la capacitación para la mejor cualificación de profesionales, la promoción y desarrollo de proyectos de I+D+i en el sector, y la organización de cursos de formación en materia de ciberseguridad, entre otras.

- **Clúster Construcción, Ingeniería y Arquitectura MWCC**

Madrid es uno de los exponentes mundiales en ingeniería, construcción y arquitectura, así como en el desarrollo de proyectos de movilidad urbana. Este clúster busca posicionar Madrid y España como referente mundial en el ámbito de la ingeniería, la construcción y la arquitectura, así como hub de innovación, sostenibilidad y responsabilidad, exponiendo a la ciudad a nuevos modelos de ciudad.

Ha sido premiada recientemente como mejor iniciativa empresarial y como mejor entidad del año.



- **Clúster MAD e-Health**

Este clúster pretende ser un eficaz instrumento de colaboración público-privada que facilite el esfuerzo coordinado de Administraciones, empresarios, inversores, universidades y centros de investigación, asegurando la sinergia de actuaciones y colaborando en la orientación de



las políticas públicas y la asignación de recursos en materia de e-Health.

- **Clúster Logística y Distribución de Mercancías (CITET)**

Este clúster cuenta con un programa estructurado en diversas líneas de apoyo dirigidas a la creación y consolidación de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) y empresas. Ofrece ayudas para la elaboración y desarrollo de proyectos impulsados por las empresas del clúster, así como para iniciativas específicas orientadas a fortalecer su capacidad innovadora y competitiva.



- **Clúster de Videojuegos**

El Clúster de Videojuegos de Madrid es un ecosistema que reúne a empresas que abarcan todos los sectores de la industria del gaming, desde el desarrollo y la formación hasta el equipamiento, los esports o las plataformas, pasando por la distribución, el área legal y los eventos vinculados al sector. Su objetivo es contribuir a posicionar a la ciudad de Madrid como plataforma impulsora de las Industrias Creativas y Videojuegos, dentro de España y en el contexto internacional, alineando y consolidando la colaboración entre empresas, instituciones, universidades y asociaciones que trabajan en el sector, en aquellos ámbitos en que esta colaboración pueda generar beneficios para los participantes y para el conjunto de la sociedad.



Además de los ya mencionados, la Comunidad de Madrid ha adoptado como estrategia a nivel regional la creación de clústeres vinculados a la digitalización y los Clústeres de Innovación Tecnológica y Talento (CITT):

- CITT en Semiconductores
- CITT Humanidades Digitales y Tecnologías del Español
- CITT Tecnologías del Espacio
- CITT Tecnologías Biomédicas y Biotecnológicas
- Clúster de Agroalimentación
- Clúster Transformación Digital
- Clúster Inteligencia Artificial
- Clúster Internet de las Cosas
- Clúster Blockchain

5.11 Eventos de encuentro: South Summit

Adicionalmente a otros eventos referentes y vinculados a diferentes verticales, como son Madrid Blue (MadBlue), Meta World Congress, Madrid TechShow, Global Mobility Call, FITUR, Tecnova, Digicom, Expodrónica, Matelec y Global Robot Expo, entre otros, cabe destacar **South Summit como el principal evento de impulso a la innovación y el emprendimiento en Madrid**, así como de conexión con otros ecosistemas.



› South Summit

Es el evento emprendedor del año en el que el Ayuntamiento de Madrid juega un papel promotor fundamental, y que reúne a startups, emprendedores, inversores y corporaciones a nivel global. Nacido en 2012 se ha convertido en un ecosistema sólido y de referencia para empresas de todo el mundo, con más de 18.000 asistentes físicos y virtuales, cerca de 2.000 inversores y más de 6.500 startups en edición de 2024, además de la participación de 650 speakers y la presencia de cerca de 7.000 miembros de corporaciones. Más allá del evento, el South Summit es ya un ecosistema y la mejor red para generar negocio y escaparate de startups, con una comunidad viva de más de 25.000 startups, 75% de ellas internacionales, y atrae los fondos de financiación internacionales más potentes.

Imagen: South Summit Madrid 2022

5.12 Espacios de coworking

Según el último informe *Estado del Coworking en España 2023-24*, del total de 219 espacios privados de coworking y 336.000 m² de la Comunidad de Madrid, un total de 172 espacios y 281.000 m² se encuentran en la ciudad de Madrid, liderando la cantidad de metros cuadrados a nivel nacional.

Los principales actores del sector privado en Madrid son: IWG (32 espacios), Loom (11), Cink Coworking (8), Impact Hub (6), Utopicus (6), First Workplaces (6), Lexington (5).

Junto con los espacios privados, según mencionamos anteriormente, la ciudad cuenta con diversos espacios públicos de coworking ofrecidos por el Ayuntamiento de Madrid en sus centros de innovación y viveros de empresas.

Imagen: Espacio de coworking en Madrid



La ubicación privilegiada en el centro de la península ibérica, su excelente conectividad y la buena relación con el resto de Europa y Latinoamérica hacen de Madrid una ciudad particularmente competitiva para la triangulación de negocios entre estas dos grandes regiones y el resto del mundo.

5.13 Infraestructuras de conectividad: Madrid como nodo central del mercado español

La capital española cuenta con una excelente malla de transportes, presentándose como **el principal hub aéreo del sur de Europa y como el principal centro de conexión de Europa con Iberoamérica. Es también el principal nodo de la red ferroviaria de alta velocidad más grande de Europa y la segunda más extensa del mundo.** Madrid es el nodo mejor conectado de toda España en las redes de carreteras y ferrocarriles, además de destacar como sede del mayor aeropuerto del país y de las principales ramas del sistema ferroviario de alta velocidad y de las vías radiales.

Madrid como región dispone de 38 millones de m² de superficie logística, la mayor dedicada a este sector en España, y concentra la sede del 75% de las compañías de logística que operan en España (tanto españolas como internacionales).⁴¹

El aeropuerto, conocido como Barajas, conecta Madrid a 202 destinos operados por 87 compañías. Según datos publicados por el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI) en 2024 es el **1º en España, 5º mejor de Europa y 18º a nivel mundial por tráfico de pasajeros y mercancías.** La clasificación contempla más de 2.600 aeropuertos de más de 180 países y territorios de todo el mundo.

Elegido por Skytrax en 2023 como el **décimo mejor aeropuerto del mundo y tercer mejor aeropuerto en la categoría de 50-60 millones de pasajeros,** está diseñado para una capacidad máxima de 70 millones de pasajeros al año, lo que le confiere la posibilidad de un excelente margen de crecimiento evitando riesgos de congestión en su tráfico aéreo.

Barajas es **líder destacado en las rutas entre Europa y Latinoamérica, con más de 300 vuelos semanales**⁴², y sigue ampliando la oferta a destinos latinoamericanos por nuevos vuelos ofrecidos por Iberia y AirEuropa a partir de 2025.

Ubicado a tan solo 12 kilómetros del centro de Madrid, Barajas cuenta también con una excelente conectividad intermodal: las redes de metro, el tren de cercanías y el autobús conectan el aeropuerto a la ciudad y su entorno metropolitano con diversas opciones de transporte.

La ubicación privilegiada de Madrid en el centro de la península ibérica y su excelente conectividad, así como la buena relación política, económica y cultural con el resto de Europa y Latinoamérica, hacen de Madrid una ciudad particularmente competitiva para la triangulación de negocios entre estas dos grandes regiones y el resto del mundo. También tiene una posición privilegiada como hub de conexiones con Asia.

Otro aspecto importante a considerar al hablar de infraestructuras de conectividad es la calidad de la wifi. Según el Speedtest Global Index 2025, Madrid se encuentra en la 17ª posición a nivel mundial y cuenta con una velocidad de descarga con 261,35 Mbps de media, superando así a ciudades como París y Barcelona.

Imagen: Aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Baraja



⁴¹ Invest in Madrid, Comunidad de Madrid.

⁴² Informe Hosteltur 2023.



Madrid, Startup City

PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

06. Programas de apoyo al emprendimiento y la innovación



En Madrid existen abundantes y muy diversos programas e iniciativas para apoyar al emprendimiento y la innovación. En función de su origen, se pueden clasificar en los siguientes grupos, a los que se suman programas ofrecidos por aceleradoras locales:

1. Programas de universidades públicas.
2. Programas de universidades privadas.
3. Programas de escuelas de negocios.
4. Programas europeos de la Administración.
5. Programas nacionales de la Administración.
6. Programas regionales de la Administración.
7. Programas municipales de la Administración.
8. Programas corporativos destacados.



6.1 Programas ofrecidos por universidades públicas

> Universidad Complutense de Madrid (UCM): Servicios de Emprendimiento

- Compluemprende es la Oficina Complutense del Emprendedor, dependiente del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM, creada para apoyar a la comunidad universitaria que tenga una idea de negocio. En Compluemprende se pueden encontrar los siguientes servicios:
- Información sobre cómo desarrollar un proyecto empresarial.
- Asesoramiento en el proceso de creación de una empresa: preincubación, incubación y aceleración.
- Apoyo en el diseño de modelos de negocio.
- Formación para el desarrollo de capacidades empresariales (diploma en emprendimiento, asignaturas

transversales, módulos formativos, talleres, etc.)

- Actividades relacionadas con el emprendimiento: jornadas, premios, programas, etc.

> Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

ActúaUPM es el programa de emprendimiento de la UPM y tiene como principal objetivo la generación de empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento y el apoyo al espíritu emprendedor. Para ello desarrolla todo su trabajo en torno a cuatro pilares: la idea de negocio, el equipo, los recursos que apoyan al proyecto y el modelo de negocio al que dan lugar los tres conceptos anteriores. Lo hace a través de:

- Seguimiento desde la fase inicial hasta la constitución de la empresa.

- Análisis de la viabilidad del proyecto.
- Asesoramiento continuado.
- Orientación en la redacción del Plan de Negocio.
- Acciones formativas orientadas a las necesidades del equipo.
- Visibilidad para inversores y apoyo en la búsqueda de financiación.
- La competición [actúaupm](#), que cuenta con más de veinte ediciones celebradas hasta la fecha.

Sus actividades se agrupan en los siguientes ejes:

- Protección, promoción y comercialización de los resultados de investigación.
- Fomento de la iniciativa emprendedora y apoyo a la creación y consolidación de empresas.
- Gestión del Parque Científico UC3M y de relaciones con asociaciones empresariales o plataformas tecnológicas.

El SEI trabaja en estrecha colaboración con diferentes servicios y áreas de la UC3M, especialmente con el Servicio de Investigación (SI) y las áreas transversales de la Vicegerencia de Investigación y Transferencia: Control y Calidad de la Investigación, Planificación y Organización, Centros de Apoyo en Campus, Promoción Externa, y Proyección Internacional.

> Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

UAM Emprende es el servicio de emprendimiento de la Universidad Autónoma de Madrid. UAM Emprende pone a disposición

> UC3M: Servicio de apoyo al Emprendimiento y la Innovación

El Servicio de apoyo al Emprendimiento y la Innovación (SEI) proporciona apoyo tanto a la comunidad universitaria —personal docente e investigador, estudiantes, otros servicios—, como a emprendedores y empresas externas a la universidad, creando un ecosistema emprendedor e innovador con el que impulsar la transferencia tecnológica y del conocimiento.

de su alumnado una importante cantidad de recursos y herramientas para el emprendimiento: espacios de coworking, mentores especializados, eventos, premios, ayudas y becas, etc.

El servicio de emprendimiento organiza y colabora en diversos proyectos y programas formativos: Prototipo, Idea, UAM Emprende Explorer Space, Impulsa, Fomento del Emprendimiento para Investigadores de la UAM, Curso de Emprendimiento Digital en la UAM, etc.

> Universidad de Alcalá

La Universidad de Alcalá acompaña las iniciativas ofreciendo asesoramiento, tutorizando proyectos y ayudando en las distintas fases de implantación de la empresa a través de la Escuela de Emprendimiento de la UAH. Se busca sensibilizar a la comunidad universitaria y fundamentalmente a los estudiantes sobre la importancia del emprendimiento como alternativa laboral.

La Universidad dispone de una plataforma de conocimientos, aptitudes y habilidades esenciales para el ejercicio de la actividad emprendedora, en la que pueden encontrarse

acciones y formación en aspectos tales como la creatividad, la innovación y la comunicación.

> Universidad Rey Juan Carlos

El Plan Emprende URJC es un programa completo de incubación, abierto a todos los agentes sociales. Supone la coordinación de todas las acciones del ecosistema emprendedor de la Universidad Rey Juan Carlos, con el objetivo principal de transferir y rentabilizar el conocimiento para crear valor añadido y empleo a través de la formación y la

incubación de proyectos emprendedores de la sociedad civil.

La Universidad Rey Juan Carlos apoya a los emprendedores de una forma global a través de su programa de incubación en todas las fases del proyecto, desde la idea pasando por los asuntos burocráticos y hasta la realización del mismo, en el que participan activamente profesores, alumnos y técnicos especialistas asesorando y dando apoyo.

6.2. Programas ofrecidos por universidades privadas

> Universidad Alfonso X el Sabio

La Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) y su fundación promueven el emprendimiento entre sus estudiantes desde los primeros cursos y asesoran a sus titulados en sus primeros proyectos empresariales. De esta manera, colaboran con los titulados en la difusión de sus proyectos a través de la web y las redes sociales de la UAX. Facilitan también el contacto entre estudiantes actuales y antiguos alumnos que puedan involucrarse de alguna forma en el proyecto empresarial.

La UAX forma parte del programa para jóvenes emprendedores Santander X Explorer, en colaboración con Santander Universidades.



Imagen: Fab Lab UAX

> Universidad Camilo José Cela

Forma parte de la Institución Educativa SEK y cuenta con los programas LearningLab y DesignLab, espacios abiertos que permiten la reflexión, el debate y el desarrollo de metodologías activas. Dispone también de su [ImpactLab](#) de mentorización de emprendedores, con la colaboración de Bridge for Billions. Otra iniciativa impulsada por el mismo grupo es [SEK Lab](#), aceleradora especializada en startups del sector educativo (EdTech). La aceleradora ya ha acompañado a más de 80 startups nacionales e internacionales desde su creación, brindándoles apoyo en sus primeras etapas y facilitando su crecimiento en el ámbito educativo. Las startups seleccionadas reciben mentoría personalizada, formación especializada y acceso a una red de contactos en el ecosistema emprendedor. SEK Lab promueve también la innovación abierta mediante colaboraciones con otras aceleradoras y organizaciones internacionales, como xEdu,

MindCET y LearnLaunch. Estas alianzas permiten a las startups ampliar su alcance y explorar nuevas oportunidades de crecimiento en diferentes mercados.

> Universidad Europea de Madrid

La UEM organiza los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea, en colaboración con Laureate International Universities y la International Youth Foundation. El programa tiene por objetivo apoyar a aquellos jóvenes que buscan liderar un cambio social, mediante la creación de una comunidad de innovadores sociales. Cada año, 10 jóvenes emprendedores son elegidos tras un riguroso proceso de selección. Se promueve también el UEmprende Event, evento para impulsar ideas y proyectos de emprendimiento, con jornadas de inspiración y masterclasses de ideación, creatividad y comunicación.

> Universidad Francisco de Vitoria

Dispone del Centro de Emprendimiento UFV, un servicio que pertenece al Vicerrectorado de Innovación y Emprendimiento, y que trata de generar valor en el proceso de innovar y emprender, a través de la orientación y el asesoramiento. Ofrece asesoramiento para iniciar una empresa o startup, además de facilitar las herramientas y los recursos necesarios para analizar la viabilidad de un proyecto. También cuenta con una red de mentores de emprendimiento y una red de inversores UFV, que pone a disposición un servicio de consultoría con el fin de preparar a las empresas para la búsqueda de inversión privada. En 2025 ha lanzado también GrowthLab, con foco en fortalecer startups en fase de consolidación.

> IE University

IE Emprendimiento cuenta con diferentes opciones para desarrollar el espíritu emprendedor:

[IE START-UP LAB](#) es una plataforma donde encontrar el entrenamiento, los recursos, los contactos y el apoyo que necesitan los emprendedores para dar vida a sus ideas y empezar su propio negocio.

[IE VENTURE LAB](#) es una oportunidad para llevar un proyecto final o una idea de negocio al siguiente nivel.

[BUSINESS PLAN CHALLENGE](#) permite compartir una idea de negocio con la comunidad de IE University y potenciales inversores.

Más de 1.500 alumnos del IE reciben formación en gestión emprendedora cada año a través de estos programas y otras iniciativas.



Imagen: IE Venture Day

> Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija, en colaboración con diversas empresas e instituciones, convoca el Premio [Jóvenes Emprendedores Nebrija](#), destinado a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de bachillerato y FP. El concurso ya cuenta con más de 25 ediciones y ofrece a los

estudiantes la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad, organización e ilusión, a través de la definición y conceptualización de un proyecto de creación de empresa. Tras concebir una idea, desarrollar un proyecto de negocio y valorar alternativas de inversión, los participantes deben defender su propuesta de proyecto empresarial ante un tribunal de expertos.

> Universidad Pontificia Comillas

[Comillas Emprende](#) es su programa de apoyo al emprendimiento e integra diversas iniciativas como el Concurso de Ideas Comillas Emprende, el Startup Picnic, el Día del Emprendimiento Comillas, Comillas Inspira y las sesiones de Tips para emprender. Además, ofrece formación especializada a través de programas como el Diploma en Emprendimiento y Venture Capital, el Diploma de Especialización en Health Innovation 4 Social Impact, y talleres prácticos como "Crea una startup para cambiar el mundo". El programa cuenta con una Aula de Emprendedores, un espacio dedicado al desarrollo de actividades relacionadas con el emprendimiento para estudiantes y alumni. También dispone de una amplia red de mentores especializados y organiza eventos de networking y foros de inversión, como el Foro de Inversión Comillas ICAI-ICADE, que conecta a startups con potenciales inversores



> Universidad San Pablo CEU

[CEU Emprende](#) es una iniciativa transversal de la universidad, dirigida a estudiantes y profesionales con el objetivo de promover la iniciativa emprendedora, proporcionando herramientas, formación y experiencias que les permitan adquirir las competencias necesarias para la creación de empresas de éxito. Cuenta también con el [Club de Emprendedores CEU](#), perteneciente al Vicerrectorado de Alumnos. A través del mismo, se ofrecen cursos y talleres para la formación práctica, asesoramiento de proyectos con seguimiento personalizado desde su fase inicial hasta el lanzamiento al mercado, sesiones de networking, cesión de espacios, acceso a inversores y programas de aceleración.

> Universidad a Distancia de Madrid-UDIMA

Es la primera universidad privada online de España. En su eje estratégico 1 está favorecer la iniciativa emprendedora. Por ello UDIMA cuenta entre sus servicios con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores y el Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación, con especial foco en la aplicación de las TIC a la educación a distancia. También cuentan con diferentes formaciones orientadas al emprendimiento.

6.3 Escuelas de negocios

> [IESE](#)

Entrepreneurship and Innovation Center/Venture Hub ([EIC](#)) IESE

Es un ecosistema de emprendimiento, innovación y nuevos proyectos en el que se dan cita renombrados profesores del IESE, emprendedores —tanto de éxito como en ciernes—, inversores y otros líderes empresariales. Desde el IESE se proporciona asesoramiento, los contactos, la financiación y la investigación necesarias para el impulso de cualquier proyecto.

Imagen: Venture Hub IESE



> [IE Business School](#)

Cuenta con el [Area 31](#) como espacio que alberga el ecosistema emprendedor que gira en torno al Centro de Emprendimiento e Innovación de IE en el Campus Madrid.

Entre otras iniciativas desarrolla: Madrid Venture days, Venture Labs, IE Startup Experience, South Summit, programas de intraemprendimiento, programas para scaleups y colabora en programas como el Supernovas Women2Invest, junto al EIT, para impulsar la presencia de mujeres con formación STEM en la industria del venture capital.

> [EOI](#)

La financiación del Fondo Social Europeo ha permitido que la [Fundación EOI](#) sea un referente en la formación de emprendedores. Lleva más de 30 años formando a emprendedores y ha desarrollado programas de creación de empresas que han sido designados como buenas prácticas a nivel europeo, destacando siempre por la innovación metodológica de sus programas.

La Fundación EOI convoca diferentes subvenciones para el fomento del emprendimiento, ofrece espacios de coworking, coworking transnacional, programas de emprendimiento social y el reto Desafío Emprendedor Universitario.

6.4 Programas europeos de la Administración

[Horizonte Europa](#)

Horizon Europe es el programa de financiación clave de la Unión Europea (UE) para la investigación y la innovación, y cuenta con un presupuesto de 95.517 millones de euros. El programa ayuda a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas e impulsa la competitividad y el crecimiento de la UE.

Algunos elementos novedosos en Horizonte Europa son:

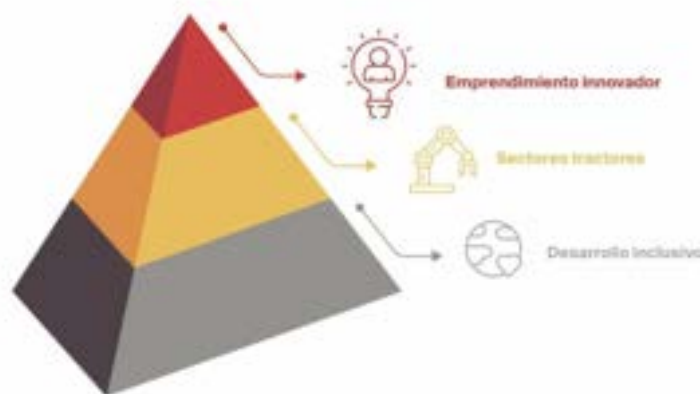
- Consejo Europeo de Innovación: Ofrece apoyo a innovaciones con alto potencial disruptivo y capacidad de expansión que pueden ser demasiado riesgosas para los inversores privados, lo que corresponde al 70% del presupuesto destinado a las pymes.
- Misiones: Conjunto de medidas para lograr objetivos audaces, inspiradores y medibles dentro de un marco de tiempo establecido. Hay 5 áreas principales de misión como parte de Horizon Europe.
- Política de ciencia abierta: El acceso abierto obligatorio a las publicaciones y los principios de ciencia abierta se aplican en todo el programa.
- Nuevo enfoque de las asociaciones: Asociaciones más ambiciosas y basadas en objetivos con la industria en apoyo de los objetivos políticos de la UE.

6.5 Programas nacionales de la Administración

•Estrategia España Nación Emprendedora

Presenta el siguiente modelo:

1. En la cumbre de la pirámide se sitúa el **emprendimiento innovador**. El objetivo es que tenga la mayor potencia posible para permear sus características al resto de sectores productivos, generando círculos virtuosos con los grandes sectores tractores industriales.



Para favorecer su crecimiento se fijan una serie de medidas en cuatro metas:

Fuente : Estrategia España Nación Emprendedor

Inversión. Acelerar el proceso de maduración de la inversión, incrementando la capacidad de inversión para acompañar el crecimiento de las empresas, para que mantengan España como su base a lo largo de todo su periodo de crecimiento.

- **Talento.** España debe desarrollar, atraer y retener talento. Esta es la verdadera competición internacional del siglo XXI: convertir al país en un paraíso del talento.
- **Escalabilidad.** Las medidas de esta meta plantean conseguir que en

España haya un número cada vez mayor de empresas que puedan escalar gracias a un entorno propicio, y que con su crecimiento se conviertan en las grandes campeonas que den empleo a miles de personas en el futuro.

- **Sector público emprendedor.** Esta Estrategia plantea convertir a la Administración pública en una administración ágil, que genere marcos regulatorios favorables y que impulse los proyectos que ni el más

arriesgado de los fondos de capital riesgo sería capaz de impulsar. En definitiva, que la Administración se convierta en la mano visible que empuja la palanca de la innovación, de la industrialización y de la inclusión.

2. El emprendimiento innovador debe crear círculos virtuosos con los sectores tractores del país, representados en la parte intermedia de la pirámide. Estos sectores productivos, con empresas líderes de la economía española, deben servirse de esa innovación para incrementar su productividad, convertirse en empresas más competitivas y, por lo tanto, con la capacidad de generar más y mejores puestos de trabajo.

La Estrategia se apalanca en los principales sectores productivos de la economía española, aquellos en los que está mejor posicionada para competir a nivel global y en los que el impacto de la innovación puede generar mayores réditos para la economía y la sociedad en su conjunto.

3. La base de la pirámide representa las políticas de inclusión para cerrar las brechas que este tipo de transiciones generan y que no pueden cerrarse por sí solas. El objetivo de las políticas es la búsqueda del desarrollo sostenible, así como garantizar la reducción de las brechas de una manera transversal.

6.6 Programas regionales de la Administración

- **E-Social Hub. Emprendimiento colectivo**

Dentro de la estrategia Startup Madrid se distribuyen por el territorio regional una serie de hubs, cada uno de ellos con una especialización concreta.

E-Social Hub ofrece a los madrileños un espacio abierto que facilita el acceso al emprendimiento colectivo y, a la vez, potencia la actividad y el desarrollo de las empresas de la economía social. Se trata de un local especializado en economía social donde se realizan actividades de información, asesoramiento, formación especializada y en el que se ofrece un espacio de coworking.



Fuente: E-Social Hub

E-Social Hub cuenta con una veintena de puestos de trabajo totalmente equipados con mobiliario de oficina, conexión a internet y salas de reuniones.

- **ESA BIC Madrid Region**

ESA BIC Comunidad de Madrid es el programa de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Comunidad de Madrid coordinado por la Fundación para el Conocimiento Madri+d que facilita incentivos a proyectos empresariales y startups que utilicen tecnologías espaciales o que desarrollen aplicaciones basadas en esas tecnologías con el fin de crear nuevos productos y servicios. La sede principal del Programa se encuentra en el Centro de Emprendedores de la Comunidad de Madrid.



- **Plan Re. Un plan para Re/surgir con más fuerza**

Plan Re es un programa que tiene como objetivo atender a pymes y profesionales autónomos en dificultades. En este programa se ofrece asesoramiento gratuito y confidencial para la prevención, recuperación y segunda oportunidad, con el objetivo de superar fases críticas en el desarrollo de las empresas.

Aquellos empresarios o profesionales autónomos radicados en la Comunidad de Madrid que se encuentren en dificultades financieras, legales, comerciales o de otra índole, podrán acceder de forma gratuita a este programa de asesoramiento especializado.

- **Locales para emprendedores**

Dirigido a emprendedores que están buscando un espacio para desarrollar su proyecto empresarial o actividad; cuentan con locales de la Agencia de Vivienda Social de la Comunidad de Madrid que, en colaboración con la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, pone a disposición de los emprendedores de la región una oferta de locales en arrendamiento.

6.7 Programas municipales de la Administración

- **La Nave Madrid**

En La Nave los emprendedores disponen de una amplia variedad de programas dirigidos a diferentes etapas de madurez del negocio, como se detalla a continuación.



Sus principales características son:

- **EmprendExpres**. Programa de formación gratuito y online, perfecto para cualquier persona que tenga una idea de negocio, pero no conozca los pasos a seguir para convertirla en un proyecto real, o para los que quieran descubrir las metodologías de innovación que han utilizado los

emprendedores de éxito para desarrollar y lanzar sus productos o servicios. Ofrece conocimientos necesarios para aprender a emprender con talleres grabados sobre investigación, ideación, prototipado, testeo, modelos de negocio, experimentación, propiedad intelectual, financiación, escalado, marca y comunicación.

- **Programa de Incubación.** Programa presencial y gratuito, equity free, que ofrece herramientas y metodologías necesarias para materializar ideas y convertirlas en un modelo de negocio. Orientado a personas con ideas innovadoras o una startup con prototipo en uno de los siguientes ámbitos: smart cities y movilidad; sostenibilidad y economía circular; eHealth y sportstech; edTech; fintech e insurtech; retail, turismo y hostelería.
- **Programa de aceleración Empowerment Edition.** Programa presencial, gratuito y equity free, dirigido a mujeres emprendedoras. Se ofrecen herramientas y metodologías necesarias para materializar ideas y convertirlas en un modelo de negocio y acelerarlas, además de charlas específicas que puedan ayudar a emprendimientos liderados por mujeres.

empresas y de nuevos puestos de trabajo. Está dirigido a emprendedores con una idea de negocio que no dispongan de más miembros en su equipo y quieran encontrar talento para su proyecto y crear una startup; personas que todavía no tengan una idea de negocio pero quieran aprender las herramientas, adquirir los conocimientos necesarios y encontrar inspiración para montar su empresa; profesionales de perfiles que encajen en el equipo de una startup y deseen aportar su talento.

- **Programa de aceleración.** Dirigido a startups y personas innovadoras con proyectos que tengan, al menos, un producto mínimo viable cuyas soluciones se engloben o tengan impacto en una o varias de las siguientes verticales: smart city; ehealth y biotech; sostenibilidad, bioeconomía y economía circular; EdTech;



- **Escuela de Innovación.** Programa presencial creado con el objetivo de fomentar el emprendimiento entre todos los ciudadanos, dotar de los conocimientos necesarios a los participantes para que sean capaces de poner en marcha un nuevo negocio de una manera estructurada y facilitar la generación de

fintech e insurtech; retail, turismo y hostelería.

- **Programa sprint.** Este programa de corta duración (5 semanas), dirigido a startups en fase de crecimiento, permite trabajar retos de forma ágil, solucionando problemas o desarrollando oportunidades detectadas. La metodología usada durante

los talleres facilitados se basa en Design Sprint. Esta metodología, desarrollada por Google Ventures, sirve para mejorar los problemas de diseño que afectan al negocio, combinando diseño estratégico

- **alto potencial**. Programa muy exclusivo, dirigido a startups en cualquier fase de madurez, pero con un alto potencial. Los proyectos seleccionados tienen que demostrar unos ratios y potencial de crecimiento y de crecimiento en ingresos muy elevados en comparación con la media de su sector o de sus competidores. Durante el programa se apoya a las empresas en cubrir necesidades que se detecten durante la primera sesión de análisis, tales como: validación del proyecto inicial, rápida adaptación a próximas etapas, necesidad de financiación en fases puntuales, búsqueda de talento, rápida salida al exterior, necesidad de un asesoramiento adaptado a necesidades complejas pero con tamaños de empresa reducidos, etc. Se han llevado a cabo dos programas de escalado donde se han apoyado a 10 startups en total.

Aunque los beneficios específicos de cada programa pueden ser consultados en sus respectivas páginas web, la mayor parte de los programas de La Nave tienen como beneficios en común:

- Formación y mentorías con expertos.
- Un espacio físico de trabajo en las instalaciones de La Nave.
- Programa Alumni.
- Acceso al ecosistema inversor.
- Networking activo gracias a la comunidad de La Nave.
- Apoyo en la búsqueda de talento: Programa Learning and Growth.

con procesos de innovación y metodología de diseño centrado en el usuario, además de técnicas ágiles.

- **Programa de escalado de empresas de**

- Posibilidad de participar en semanas temáticas, grandes eventos y premios de innovación y emprendimiento nacionales.
- Acceso exclusivo al mes de la inversión y la financiación para startups de La Nave con los principales fondos de inversión, entidades bancarias, empresas públicas y privadas, y expertos del ecosistema.
- Utilización del Living Lab de La Nave.
- Visibilidad en medios de comunicación.

- **Programa Softlanding Europa**. Diseñado para empresas de Latinoamérica en fase de expansión, con productos o servicios ya consolidados, que hayan tenido buenos resultados en su país y quieran expandirse al mercado español. Con una duración de 5 meses iniciales en formato online, contempla sesiones teóricas grupales, mentorías individuales con expertos, sesiones de seguimiento mensual y acceso a formaciones complementarias. Además, ofrece apoyo en el proceso de implantación del proyecto en España de modo presencial, pudiendo utilizar gratuitamente el espacio de oficinas en La Nave, conectar con el pool de inversores y entidades de innovación y emprendimiento nacionales e internacionales, además de contar con asesoría para tramitar visados a través del Ayuntamiento de Madrid. Los emprendedores seleccionados participan también en la Semana de la Inversión y la Financiación de La Nave, junto a los principales fondos de inversión e inversores del ecosistema.

Madrid in Game

Actualmente Madrid ya concentra un 60% de los estudios de videojuegos del país y la iniciativa Madrid in Game, mencionada previamente, busca impulsar aún más el sector, posicionando la ciudad como capital mundial de la gamificación. El Campus ofrece un completo itinerario de emprendimiento para proyectos del sector del videojuego. Dicho itinerario consta de programas de pre-incubación, incubación y aceleración, con una convocatoria abierta durante todo el año y dos entradas anuales de nuevos emprendedores programadas para los meses de marzo y septiembre.

Los programas mencionados se dirigen a tres tipos de emprendedores, según la fase de maduración en que se encuentren: emprendedores que aún no se han lanzado al mercado (Programa de Pre-incubación), emprendedores con sociedad ya constituida y primeras versiones del producto (Programa de Incubación), y emprendedores que además de estar constituidos ya cuentan con métricas y facturación recurrente (Programa de Aceleración).

Los principales beneficios ofrecidos por la iniciativa a los emprendedores seleccionados son:

- **Mentores:** Cada proyecto cuenta con el apoyo de un director de proyectos de Madrid In Game a través del cual se canaliza la interlocución y asistencia. En función de las necesidades que requiera el emprendedor tiene acceso a especialistas de áreas como producto, marketing, financiación y gestión empresarial.
- **Formación:** Se facilita un paquete formativo adaptado por fase de programa que complementa las sesiones organizadas por los mentores. Entre las áreas formativas que se cubren durante el programa y que son de asistencia obligatoria para los participantes, destacan temas como modelo de gestión empresarial, modelo de

desarrollo de videojuegos y clubs, además de sesiones con emprendedores de referencia.

- **El Campus del Videojuego de Madrid in Game:** Espacio habilitado como parte de la iniciativa en el que los seleccionados pueden encontrar las siguientes entidades:
 - **Development Center:** Aceleradora de nuevas ideas donde investigar, impulsar y ayudar a los profesionales del sector del videojuego y esports.
 - **Madrid Esports Center:** Pabellón donde se impulsan competiciones nacionales e internacionales y se desarrollan distintos tipos de torneos y eventos con los que se acerca los eSports a la ciudad de Madrid y a sus ciudadanos.
 - **Madrid Experience:** Lugar en el que se puede descubrir y experimentar a través del videojuego y donde se organizan diferentes exposiciones, talleres, conferencias y eventos. Alberga el Museo del Videojuego, un espacio interactivo y de experiencias inmersivas con el juego como motor de innovación.
- Los emprendedores seleccionados se ubican en el edificio del Development center, donde cuentan con: puestos de trabajo —bajo disponibilidad— con acceso a WiFi; salas de reuniones; acceso a laboratorios de sonido, realidad virtual, aumentada, extendida y video, diseño gráfico e impresión en 3D; acceso a recursos tecnológicos avanzados en cloud, en función de sus necesidades y de común acuerdo con el equipo de Madrid In Game; espacios para realizar eventos relacionados con su proyecto, previa aprobación por parte de Madrid In Game; una zona acondicionada para preparar comida y máquinas de vending.

- Acceso al ecosistema del Clúster de Videojuegos: Durante su participación en los Programas de Pre-incubación, Incubación y Aceleración, los seleccionados pueden acceder a un ecosistema de empresas pertenecientes al Clúster del Videojuego de Madrid con las que conversar y buscar opciones de colaboración.
- Networking Comunidad de Madrid in Game: Posibilidad de compartir espacio en el Campus del Videojuego con otros emprendedores, corporaciones y profesionales potencia el intercambio de conocimientos y la oportunidad de generar colaboraciones. Para conseguir este propósito, se organizan eventos y charlas donde los seleccionados conocen profesionales destacados así como inversores que potencialmente están interesados en los proyectos que se encuentren en el programa.
- Hermano Mayor: Se trata de ofrecer a cada proyecto emprendedor el apoyo de un Hermano Mayor designado por el equipo de Madrid In Game que les ayudará en su adaptación al ecosistema de emprendimiento.
- Financiación: La financiación es clave en el desarrollo de las iniciativas emprendedoras, para ello se ponen a disposición de los seleccionados diferentes vías que complementan los recursos aportados internamente por cada uno de los estudios. Adicionalmente, se facilita el contacto con especialistas que apoyan a los emprendedores seleccionados en la búsqueda de financiación pública y privada.
- Perks: Los emprendedores seleccionados tienen acceso a condiciones ventajosas (descuentos, mentorías personalizadas, formaciones) de los partners que vaya sumando Madrid In Game al proyecto.
- Programa virtual: El programa se puede desarrollar de manera simultánea tanto de forma presencial como virtualmente. Para ello se ha diseñado una serie de plataformas que permiten dar soporte a los emprendedores sin necesidad de que se desplacen de forma continua al centro de emprendimiento. Al inicio del programa se explica cómo sacar el máximo partido de todas las herramientas que están a disposición de los emprendedores.
- Eventos: Se fomenta que los emprendedores tengan la posibilidad de dar a conocer sus iniciativas a un público especializado, para ello se organizan los siguientes eventos donde pueden participar aquellos emprendedores que se encuentren preparados:
- Demo Day: Evento para presentar los avances producidos durante el programa.
- Investors Day: Evento donde inversores, representantes de instituciones públicas y privadas de financiación, empresas y otros interesados pueden valorar la opción de invertir en las propuestas presentadas.
- Stands en eventos: Aquellos emprendedores que se encuentren en la fase de aceleración tendrán la posibilidad de participar en algunos de los stands que Madrid In Game tenga en eventos de ámbito nacional.

● **Programas del Centro de Innovación en Economía Circular (CIEC)**

Cabe destacar los siguientes programas:

- Fablab CIEC: Su objetivo es crear una comunidad de personas de distintos perfiles en torno a la Tecnología de Fabricación Digital y la Economía Circular, generando conocimiento que se

revierte en la sociedad y en la economía madrileña a corto plazo y a medio-largo plazo.

- Programas de Incubación y de Aceleración del CIEC para proyectos con soluciones innovadoras y basadas en la sostenibilidad y en la circularidad.
- Programa de Circularización del CIEC para empresas que quieran introducir la economía circular en sus modelos de negocio.
- SBN Laboratorio Inclusivo: Un epicentro impulsor de una transición ecológica justa e inclusiva que genere nuevas oportunidades de empleo sostenible que a la vez contribuya a reducir las desigualdades y fomente la cohesión social.



Imágenes: CIEC-Centro de Innovación en Economía Circular de Madrid

● **Programas de aceleración y de formación de la Red de Viveros de Empresas**

Además de la infraestructura de apoyo al emprendimiento ya presentada en el capítulo 5, los viveros de empresas ofrecen programas de aceleración gratuitos con un asesoramiento avanzado y personalizado, incluyendo mentoring, coaching y formación. Su objetivo es acelerar el lanzamiento o la consolidación de empresas con enfoque innovador, con vocación de crecimiento, escalabilidad y visión internacional. Cada uno de los viveros realiza dos convocatorias anuales.

Estos programas son gratuitos, de una duración de 4 meses, e incluyen los siguientes servicios:

- Espacio de trabajo: Puesto de trabajo flexible y sala de reuniones con acceso a servicios multimedia, con autorizaciones de uso concedidas por un periodo de 4 años.
- Mentoring: Apoyo en la maduración, contraste y definición de la idea, así como en la generación de un plan de empresa, marketing y estratégico.
- Formación: Tres workshops grupales, tres webinars especializados y una sesión de coaching grupal para trabajar soft skills.
- Open Day: Oportunidad de presentación de los proyectos de las empresas aceleradas ante inversores y personas de alto impacto dentro de la comunidad emprendedora.
- Networking: Se realizan diversas actividades para facilitar el contacto entre empresas, emprendedores e inversores.

● **Madrid Food Innovation Hub**

Madrid Food Innovation Hub es el centro neurálgico de todo el emprendimiento en FoodTech de la región. El Hub tiene diversos programas de formación y las startups que participan en los programas de incubación y aceleración del centro tienen acceso a los mejores mentores para impulsar sus negocios, además de poder utilizar gratuitamente las instalaciones que incluyen 300 m² de coworking y una cocina laboratorio totalmente equipada con más de 300 m².

Ofrece los siguientes programas de incubación y aceleración:

- Incubación Alimentos y Bebidas Envasadas: Programa de incubación con una duración de 12 semanas para productos alimentarios envasados y bebidas envasadas de la ciudad de Madrid, que fomenta el emprendimiento, la innovación y la tecnología del sector de la alimentación.
- Incubación Horeca: Programa de incubación con duración de 12 semanas para proyectos Horeca (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) de la ciudad de Madrid, fomentando así el emprendimiento, la innovación y la tecnología del sector de la alimentación.
- Aceleración Foodtech: Primer programa de aceleración para toda la cadena de valor agroalimentaria de la ciudad de Madrid. Fomenta el emprendimiento, la innovación y la tecnología del sector de la alimentación.
- Incubación Foodtech: Primer programa de incubación para proyectos foodtech de la ciudad de Madrid. Contribuye a fomentar el emprendimiento, la innovación y la tecnología del sector de la alimentación.

- **Ventanilla Única del Emprendedor**

Dentro de los programas Madrid Emprende se encuentra un servicio de espacio único para sacar adelante las iniciativas empresariales, con información centralizada sobre el emprendimiento, los pasos y los trámites administrativos para la creación de empresas, además de las ayudas, subvenciones, líneas de crédito bancario y otros recursos disponibles de apoyo a las personas emprendedoras. También se ofrece asesoramiento técnico en materia de adecuación de locales comerciales para iniciar actividades económicas, así como en transmisión de empresas.

- **Premios a la innovación y el emprendimiento**

- [Premios de investigación científica y desarrollo tecnológico Margarita Salas](#). En su 5ª edición en 2025, la iniciativa busca apoyar la investigación científica y la transferencia del conocimiento de la universidad a la empresa como factores fundamentales para incrementar la competitividad y la productividad de la economía. Entre las más de 500 candidaturas presentadas anteriormente, se distinguen las tesis doctorales de investigación científica más destacadas en tres categorías: ciencias básicas (física, química y matemáticas), ciencias de la vida (biología, medicina, agrotecnología, farmacia, etc.) y ciencias medioambientales (sostenibilidad, ecología, medioambiente, gestión de residuos, etc.). La dotación económica puede variar desde 4.000 € hasta 16.000 €.
- [Madrid Impacta](#). Es una de las iniciativas con las que el Ayuntamiento de Madrid reconoce el trabajo de emprendedores y emprendedoras sociales. La 9ª



edición del proyecto se lleva a cabo en colaboración con [Impact Hub](#), [IBM](#), [Onda Madrid](#), [PwC España](#), [Crisalion Mobility](#) y [Fundación REPSOL](#). A través de este premio la ciudad de Madrid busca conformar una sociedad estimulada por el crecimiento económico y el bienestar de la ciudadanía a través del impulso de proyectos empresariales sociales, innovadores y generadores de empleo. Esta iniciativa refuerza el compromiso de la ciudad con el cumplimiento de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda de Naciones Unidas 2030](#). La dotación total es de 50.000 €, con premios que pueden variar desde los 2.500 € hasta los 12.000 € en la edición de 2025.

- [Premio Emprendedoras](#). En su 15ª edición en 2025, el objetivo principal de este galardón es contribuir al reconocimiento de proyectos originales, creativos e innovadores acometidos por mujeres para promover e impulsar el emprendimiento femenino, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica de la ciudad de Madrid. Es un proyecto de ámbito nacional, dotado económicamente con 100.000 € en diferentes premios.
- [Premios Inteligencia Artificial y Tecnologías Avanzadas \(antes llamados Premios Blockchain y Tecnologías Avanzadas\)](#). Dotados con 480.000 € en 2024, buscan reconocer y dar visibilidad a startups y profesionales que hayan destacado en plantear soluciones tecnológicas basadas en el uso de la inteligencia artificial y otras tecnologías disruptivas, entre ellas big data, blockchain, gemelos digitales, metaverso o internet de las cosas. Con estos galardones se busca fortalecer el sector de la innovación tecnológica en Madrid visibilizando a los emprendedores más valiosos frente a todo el sector económico de la ciudad.

- **Programas de conexión internacional al ecosistema.**

- [Puentes de Talento](#). El Ayuntamiento de Madrid promueve el programa Puentes de Talento, destinado a potenciar el intercambio de talento innovador y emprendedor con todos los países de Iberoamérica. El objetivo de esta iniciativa es introducir a jóvenes profesionales de Iberoamérica en el ecosistema de innovación de la ciudad de Madrid para que puedan convertirse en embajadores de la ciudad y su ecosistema de innovación en sus respectivos países de origen. En definitiva, se pretende que estos emprendedores sean el nexo de unión y conexión con el continente del que proceden y transmitan el valor y potencial de Madrid como ciudad puntera en innovación. La iniciativa va dirigida a jóvenes iberoamericanos/as seleccionados/as por haber destacado en el ámbito universitario, en investigación, ciencia o tecnología y/o en el mundo del emprendimiento. Cada una de las expediciones está integrada por 10 a 15 representantes de los diferentes países de América Latina y el Caribe. En sus primeras ediciones, el programa tuvo una duración de ocho semanas incluyendo 65 horas de formación en emprendimiento, además de una agenda cerrada con 22 actividades, encuentros y reuniones con agentes clave del ecosistema de innovación de la ciudad. Hasta el momento se han realizado 2 ediciones durante 2023, 2 en 2024 y una en 2025.



**Puentes
de Talento**

- [Programa Softlanding Europa](#). Como ya se ha descrito anteriormente entre las iniciativas promovidas en La Nave, este programa se dirige a empresas de Latinoamérica en fase de expansión, con productos o servicios ya consolidados, que hayan tenido buenos resultados en su país y quieran expandirse al mercado español.
- [Madrid Investment Attraction](#). Servicio de atención a inversores y empresas extranjeras que quieran establecerse en Madrid, o las que ya estén establecidas y deseen consolidar su presencia en la ciudad. Madrid Investment Attraction ofrece servicios gratuitos de información, asesoría y apoyo durante las etapas de pre-inversión, inversión y post-inversión. Los sectores estratégicos prioritarios en su actuación son: Big Data, Ciberseguridad, Fintech, eSalud y Videojuegos.
- [Misiones empresariales, con el ejemplo de la Misión Estudio de Tecnología-VivaTech](#). Iniciativa promovida a través de la colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, para que empresas madrileñas descubran el ecosistema de innovación francés, conecten con actores clave y potencien su internacionalización, mediante visitas a hub tecnológicos y eventos en París.

6.8 Programas de corporaciones

La región de Madrid es la sede de aproximadamente el 70% de las 35 corporaciones del IBEX 35 y prácticamente todas ellas cuentan con un programa de innovación y emprendimiento, una tendencia a la que se han sumado diferentes organizaciones. A continuación se detallan las iniciativas más representativas:

> [I'MNOVATION](#)

Programa de innovación abierta de ACCIONA que colabora activamente con startups, scaleups y spin-offs con el objetivo de codesarrollar juntos las nuevas soluciones que responderán a los desafíos a los que se enfrenta el planeta:

- La emergencia climática
- La escasez de agua y saneamiento
- La necesidad de infraestructuras resilientes
- La innovación y el desarrollo de ciudades más sostenibles.



Imagen: IESE Open Innovation Conference, con participación de ACCIONA.

> [Enel Innovation Hub](#)

Los [Enel innovation hubs](#) están ubicados en centros de emprendimiento relevantes y mercados estratégicos para el Grupo alrededor del mundo: España, Brasil, Chile, Israel, Italia y Estados Unidos. En ellos se propone a las startups un modelo de colaboración de beneficio mutuo, en el que Enel actúa como socio industrial y plataforma de crecimiento para la startup, mediante la realización de pruebas de concepto, pilotos o co-desarrollos.

El objetivo final es que la startup desarrolle su negocio y crezca gracias a su relación como proveedor con Enel o con sus filiales en cualquier parte del mundo. Enel ha establecido más de 300 colaboraciones con startups y scaleups a nivel mundial, de las que más de 60 son ya proveedores del Grupo y sus empresas.

Imagen: ENEL Madrid Innovation Hub



> PERSEO Iberdrola

El programa [PERSEO Iberdrola](#) busca facilitar el acceso del grupo a las tecnologías del futuro, al tiempo que fomenta el desarrollo de un ecosistema global de startups del sector eléctrico con foco en la sostenibilidad. Iberdrola ha invertido a través de su portfolio de inversiones en empresas emergentes, de su unidad Perseo Venture Builder, de los proyectos piloto y del lanzamiento de Iberdrola Start-up Challenge.

Desde su creación, el programa ha invertido más de 200 millones de euros en el apoyo a la innovación abierta y la creación de sinergias con startups que desarrollan tecnologías y modelos de negocio innovadores. Todo ello poniendo el foco en aquellos que permiten mejorar la sostenibilidad del sector energético mediante una mayor electrificación y descarbonización de la economía.

PERSEO utiliza instrumentos como las inversiones de capital riesgo, las alianzas estratégicas, los concursos para startups y los proyectos piloto o pruebas de concepto (PoC, por sus siglas en inglés Proof of Concept) como herramientas, con el objetivo de maximizar la canalización de innovación hacia la empresa para una mejora constante de la misma.

> Amadeus Ventures

Amadeus Ventures es un programa de inversión en startups a través del cual se busca tanto valor estratégico como ganancias financieras en todas las inversiones. Ofrece acceso a la red global de Amadeus, conocimiento de la industria y tecnología, con la oportunidad de asistir a eventos para clientes seleccionados, representar a Amadeus en concursos de startups e intercambiar ideas con expertos en la industria y en soluciones.

Aunque el potencial empresarial y la viabilidad financiera son factores importantes que considerar al tomar decisiones de inversión, hacen hincapié en tener estrechas relaciones comerciales con las empresas en las que invierten. Por cada caso de inversión, identifican oportunidades de colaboración que sean beneficiosas para Amadeus Ventures y para las startups. Buscan emprendedores que sientan pasión por lo que hacen para ofrecer juntos tecnología de última generación que mejore la experiencia de viajes tanto para los que viajan por negocios como para aquellos que lo hacen por ocio.

> Santander X

Dentro de las múltiples actividades de Banco Santander cabe destacar su programa Santander X. Banco Santander y Fundación Oxentia buscan startups y scaleups con soluciones innovadoras y escalables. El objetivo de ambas instituciones es apoyar la innovación para mejorar la productividad y el empleo, así como para resolver problemas relevantes para la sociedad.

Este programa global está dirigido a startups y scaleups de 11 países (España, Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos, México, Portugal, Polonia, Reino Unido y Uruguay), con un producto innovador y de base tecnológica.

En Santander X se apoyan empresas para que puedan crecer y transformarse a lo largo de las diferentes etapas de su vida: desde lanzar un proyecto emprendedor, a escalar una startup/scaleup o transformar un negocio o pyme. Se ofrece acompañamiento a los negocios paso a paso, ofreciéndoles formación continua, cursos online, beneficios y descuentos, eventos exclusivos, retos, premios, una comunidad de expertos y una oferta financiera a medida. Las startups y scaleups seleccionadas reciben membresía en Santander X100.

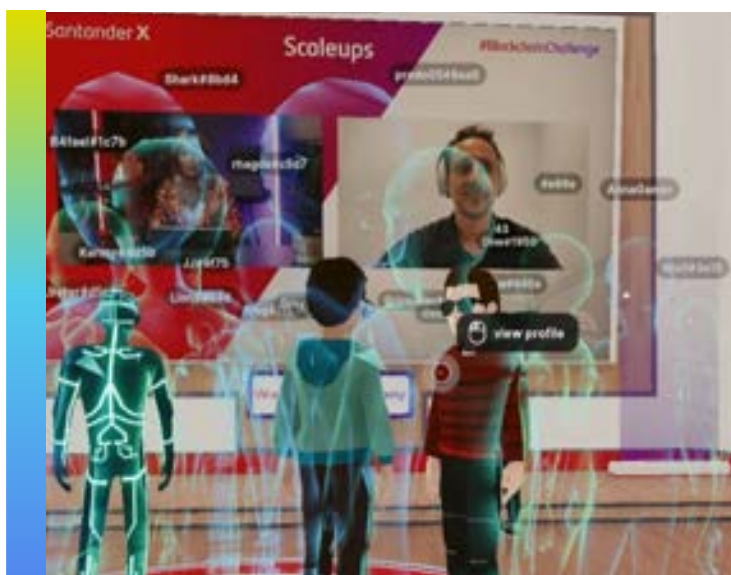


Imagen: Santander X

> Programa para emprendedores de la Fundación Innovación Bankinter

Desde la Fundación Innovación Bankinter se ofrecen una serie de iniciativas de apoyo al emprendimiento y la innovación. Algunos de estos programas son: Future Trends Forum, Akademia, Programa Emprendedores y Programa Cre100do. Los sectores a los que se dirigen son: Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC; tecnologías móviles.

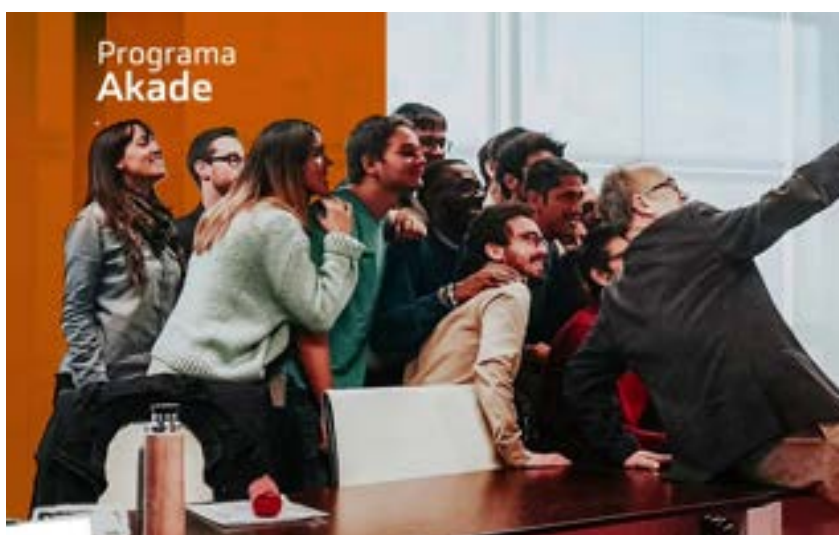


Imagen: Fundación Innovación Bankinter- Programa Akademia

> Enagás Emprende

Apoya e impulsa ideas y proyectos empresariales para hacer del mundo energético un lugar más eficiente, competitivo y sostenible. Para ello, busca dentro y fuera de la compañía proyectos a fines a su negocio para hacerlos crecer y convertirlos en empresas viables a través de corporate venture, de diferentes ventures y fondos, y de su Energy Venture Center.

Desde su lanzamiento en 2016, Enagás Emprende ha invertido más de 90 millones de euros en startups, ha creado más de 400 empleos y ha participado en 18 empresas, incluyendo 8 proyectos surgidos del intraemprendimiento. En 2025, Enagás ha reforzado su división de capital riesgo, con dos



ampliaciones de capital que suman más de 6,15 millones de euros, elevando el total de capital a más de 35 millones.

Imagen: Enagás Emprende Start Up Day

> Ferrovial-Programa Foresight

Dentro de las múltiples actividades promovidas por Ferrovial en el área de emprendimiento e innovación, destaca el [Foresight](#), la plataforma de innovación abierta de Ferrovial para construir el futuro de las infraestructuras de transporte y la movilidad.

Un lugar de encuentro del ecosistema para el intercambio de tendencias, conocimiento y nuevas tecnologías, en el que expertos colaboran con clientes, startups, inversores y otros agentes con visión de futuro para construir un futuro mejor. Promueven iniciativas relacionadas a corporate venturing, innovation insights y ejercicios de reflexión relacionados a diseños de futuro.

Ferrovial también participa activamente de programas de colaboración público-privada, dirigidos a solucionar retos a los que se enfrentan las ciudades en las próximas décadas. En este contexto destaca su colaboración previa en el Madrid in Motion, lanzado anteriormente por el Ayuntamiento de Madrid en colaboración con diferentes agentes del ecosistema local.,

> IAGI

International Airlines Group (IAG) impulsa programas de innovación y emprendimiento como empresa matriz de Iberia, British Airways,

Vueling, Aer Lingus, LEVEL, IAG Loyalty e IAG Cargo. Después de actuar por años con la marca Hangar 51, actualmente promueve programas de aceleración asociándose a startups y scaleups para encontrar y validar soluciones para los principales desafíos de la industria de la aviación.

Ofrecen dos modalidades de programas:

- **Deploy:** una modalidad de 12 semanas para startups con soluciones listas para que sus aerolíneas y empresas operativas las prueben en una prueba de valor.



Imagen: Hangar 51

- **Discover:** una modalidad de 24 semanas para startups deep tech en etapa temprana, que aún no han llegado a la fase de comercialización y buscan comprender mejor la industria de la aviación y lo que las aerolíneas necesitan.

Adicionalmente, cuentan con un fondo para inversión en startups en fase inicial, desde

seed a series B, con el potencial de transformar la industria de la aviación.

> Ventures4Inclusion

Entre las diversas actividades que está llevando a cabo Indra para promover el emprendimiento destacan su programa de intraemprendimiento y [Ventures4inclusion](#), una lanzadera de emprendimiento para personas con discapacidad y para entidades que trabajan en su desarrollo personal y profesional, promovida por Indra y Minsait de la mano de Fundación FDI y Volies.

Ventures4Inclusion aspira, además, a ser un referente de innovación que impulse el espíritu emprendedor de este colectivo a través de la presentación de proyectos novedosos que favorezcan su empleabilidad.

> TaleS

Dentro de las iniciativas de Mapfre, llama especialmente la atención su programa gratuito de emprendimiento senior TaleS. El Centro de Investigación [Ageingnomics](#). [Fundación MAPFRE](#) ha lanzado un programa gratuito de emprendimiento senior TaleS, en el que también colaboran de forma activa diferentes universidades españolas y, entre ellas, la Universidad Autónoma de Madrid.

El programa nace ante el incremento de mayores de 50 años que quieren iniciarse en el mundo del emprendimiento, según recoge el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) España. Se ofrece a los participantes, todos mayores de 50 años, formación en las principales técnicas de emprendimiento ágil, que tendrán que aplicar a sus ideas de negocio.

> Connecting Energy-Naturgy

Resultan de especial interés los trabajos que está realizando Naturgy en su Centro Tecnológico y a través de su programa de innovación abierta [Connecting Energy](#).

El Centro Tecnológico genera una red de laboratorios para la colaboración en innovación tanto de Naturgy como de su ecosistema de referencia formado por centros de innovación, startups y universidades, además de otros centros tecnológicos y los socios industriales.

Por otro lado, como expertos en energía promueven Connecting Energy para ayudar a emprendedores y potenciales emprendedores a consolidar su solución de impacto positivo en el medio ambiente en diferentes líneas: energía y consumo responsable;

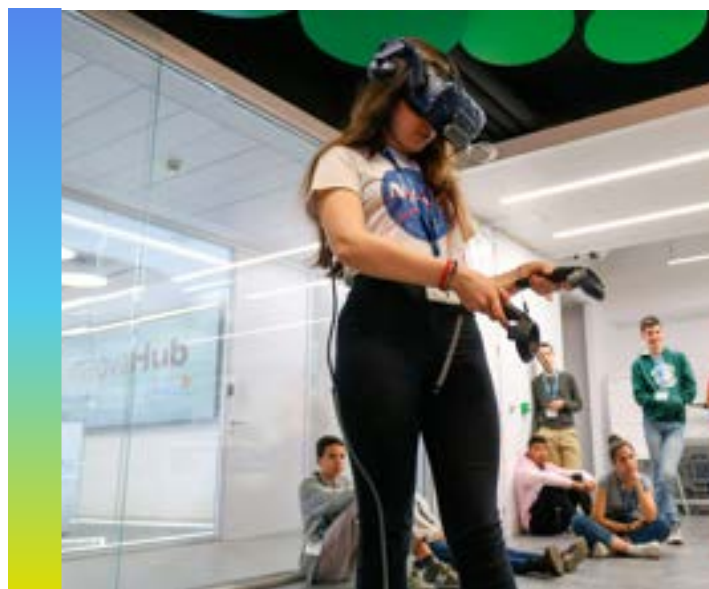


Imagen: Fundación Naturgy

eficiencia energética; biometano, hidrógeno y otros gases renovables; movilidad sostenible; economía circular y gestión de residuos.

El programa ofrece mentoring y asesoramiento adaptado a las necesidades de cada emprendedor de la mano de un equipo de profesionales expertos de Naturgy, así como un premio de 25.000€ para una solución seleccionada.

> Fondo de emprendedores Fundación Repsol

Con más de diez años de antigüedad, el Fondo de Emprendedores Fundación Repsol busca generar un impacto positivo en el ecosistema de emprendimiento. Desde su creación en 2011, el Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol ha acelerado 83 startups, con una tasa de supervivencia superior al 70%. Estas empresas han captado más de 450 millones de euros en financiación pública y privada y han generado más de 800 empleos.

En cada convocatoria, el Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol elige entre seis y ocho startups tecnológicas innovadoras para un programa de aceleración de un año de duración en el que reciben entre 60.000 y 120.000 euros en forma de préstamo convertible para su desarrollo.

La realización de pruebas piloto para la validación y el escalado de su tecnología en activos de Repsol en condiciones de operación reales, así como el acceso a una red de mentores y al ecosistema de inversión, completan el proceso de aceleración de startups.

> Sacyr iChallenges

Sacyr ha puesto en marcha 42 proyectos de innovación en 2024, con una inversión de 11,8 millones de euros, de los cuales el 70% estuvieron orientados a la sostenibilidad y 14 se desarrollaron en colaboración con startups. Cabe destacar su iniciativa [Sacyr iChallenges](#), un programa de innovación abierta y uno de los pilares de la estrategia de innovación y transformación de la empresa.

iChallenges busca la colaboración y la cocreación con el ecosistema innovador a nivel global. Este programa nace para encontrar soluciones conjuntas a los retos de negocio previamente definidos por la compañía. iChallenges Sacyr busca colaborar con startups, empresas tecnológicas consolidadas, grandes compañías, universidades, centros tecnológicos, etc.

Desde su creación en 2018, Sacyr iChallenges ha recibido más de 1.650 propuestas de más de 30 países y ha desarrollado más de 20 proyectos piloto.

Sacyr busca emprendedores que, gracias a sus soluciones, puedan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, a partir de mejores infraestructuras y servicios.



Imagen: Sacyr iChallenges

> Ruralizable

Ruralizable es una iniciativa impulsada por el grupo Los18.org y respaldada por Redeia (antes Grupo Red Eléctrica), con el objetivo de revitalizar la España rural y frenar su despoblación, que afecta a tres de cada cuatro municipios. Además del apoyo económico, cuenta con la participación activa de profesionales de Elewit e Hispasat, que ofrecen mentoría especializada en innovación y emprendimiento. Los proyectos participantes pueden optar a desarrollar pilotos en entornos reales si se alinean con las áreas de interés del grupo.

En su cuarta edición, celebrada en abril de 2025, Ruralizable apoyó 62 proyectos de emprendimiento rural. Los seleccionados accedieron a un programa intensivo de mentoría y los más prometedores participaron en eventos como el South Summit, con visibilidad ante inversores. Como novedad, se lanzó la Comunidad Ruralizable, una red gratuita que conecta a participantes, mentores y expertos para fomentar sinergias, acompañamiento y visibilidad continua a lo largo del año.

> Open Future Telefónica

Telefónica Open Future, lanzado en 2014, continúa en 2025 con su compromiso de apoyar a startups locales en fases iniciales de maduración, fomentar la creación de un ecosistema emprendedor fuera de las grandes ciudades y potenciar la acción local con una perspectiva global.

Tiene como objetivos principales: a) descentralizar y democratizar el emprendimiento; b) crear oportunidades de crecimiento en las regiones donde opera telefónica; c) acelerar startups accediendo a Wayra o Telefónica ; d) aportar a Telefónica una visión bottom up de las tendencias innovadoras.

Las startups seleccionadas acceden a programas de aceleración especializados que brindan apoyo estratégico, mentoría y acceso a redes de negocio. Los programas de aceleración no implican participación en el capital de las startups, garantizando que los emprendedores mantengan la propiedad intelectual de sus productos y servicios.

Desde su creación, Telefónica Open Future ha acelerado a más de 1.100 startups y en 2025, Telefónica Open Future ha incorporado nuevas áreas de enfoque en sus programas, incluyendo blockchain, metaverso y e-health, reflejando su adaptación a las tendencias emergentes en el ámbito tecnológico.

> Pascual Innoventures

Pascual Innoventures es el vehículo de Corporate Venturing del Grupo Pascual. Su misión es impulsar la innovación en la industria agroalimentaria abordando retos globales y locales, además de crear un ecosistema que genere valor y progreso. Desarrolla nuevos negocios a través de un modelo de emprendimiento, realiza inversiones de venture capital en startups del futuro de la alimentación, e impulsa un programa de aceleración global que acelera a startups que trabajen en tecnologías disruptivas de la cadena de valor agroalimentaria.

En el ámbito Venture Building, crean startups con innovaciones disruptivas que transforman el sector y que están alineadas con la visión estratégica de Pascual. En lo que se refiere a la innovación abierta, actúan a través de colaboraciones estratégicas con startups para resolver retos de la colaboración.

En el ámbito de la inversión, Pascual Innoventures ha destinado 2 millones de euros en las tres primeras ediciones de su programa Mylkcubator, especializado en innovación alimentaria. Este programa ha generado un valor total de 280 millones de euros y ha recaudado 96 millones en inversión.

> IBM

Como parte de su impulso a la innovación y el emprendimiento, IBM lanzó IBM Enterprise AI Venture Fund, un fondo de inversión de 500 millones de dólares para invertir en empresas centradas en la IA empresarial, desde empresas que se encuentren en una fase inicial hasta hyper-growth startups, centradas en la aceleración de la tecnología de IA generativa y la investigación para el sector empresarial. Este fondo muestra el compromiso de IBM no sólo con la innovación y el emprendimiento, sino con el despliegue eficaz y responsable de la Inteligencia Artificial. En esta línea, IBM y Meta lanzaron la AI Alliance, una comunidad internacional de desarrolladores, investigadores y colaboradores que tiene como objetivo fomentar la innovación de una manera más rápida e inclusiva y avanzar en la IA abierta, segura y responsable.

Como parte de su compromiso con la educación, IBM ofrece SkillsBuild, un programa gratuito online dirigido a mayores de 18 años para desarrollar competencias tecnológicas y habilidades digitales. El programa incluye más de 1.000 cursos en 20 idiomas, itinerarios formativos y la posibilidad de obtener credenciales digitales en áreas como inteligencia artificial, ciencia de datos, ciberseguridad, computación en la nube y habilidades como trabajo en equipo, metodologías ágiles, creatividad y emprendimiento.

> ILUNION Hotels

El programa de Innovación Abierta con Propósito #InnovACCIÓN de ILUNION Hotels es una llamada a la acción para innovar con todos los grupos de interés de su ecosistema. El programa está enfocado no sólo en sector turístico, si no también en los sectores análogos.

ILUNION Hotels lleva a cabo distintas acciones a nivel nacional e internacional para colaborar con el ecosistema de emprendedores (mentorización

de emprendedores, expediciones de innovación, organización de foros de innovación y tecnología, lanzamiento de retos colaborativos, asistencia activa en eventos relevantes de innovación, programas de intraemprendimiento, inteligencia competitiva).

La colaboración específica para introducir soluciones propuestas por emprendedores se realiza a través del funnel de innovación, desde la identificación de tendencias y necesidades hasta la implantación de pilotos y el escalado de las soluciones en la empresa.

> Caixabank

DayOne es el servicio de banca especializado de Caixabank creado para apoyar, desarrollar y acompañar a empresas jóvenes, de rápido desarrollo y ámbito de actuación global, que llevan a cabo actividades de valor añadido y se financian principalmente con fondos propios. Está diseñado para innovar la forma de relacionarse con todos los agentes que forman el ecosistema de las startups, scale-ups y sus inversores, acercándose a sus inquietudes, dinámicas, necesidades y velocidad de desarrollo.

En 2024, CaixaBank lanzó un fondo de 150 millones de euros especializado en financiar startups y empresas tecnológicas en España y Portugal, denominado venture debt. DayOne impulsa también los Premios EmprendeXXI, una iniciativa de referencia en el ecosistema emprendedor que, desde su creación en 2007, ha beneficiado a más de 430 empresas con premios en metálico y acciones de acompañamiento.

Además de los premios, impulsa el programa DayOne Open Innovation Program, acercando el ecosistema emprendedor a las distintas áreas de negocio de la entidad y colaborando en la solución de retos empresariales.

> TheCUBE

The CUBE apoya el crecimiento de corporaciones referentes a nivel mundial a través de la innovación radical. Además de su Corporate Venture Studio, con programas de venture building, ofrece apoyo en el diseño, la estructuración y la ejecución de programas de innovación de alto impacto.

Con un equipo de más de 50 empresarios con varias salidas de negocios y un sólido historial escalando empresas a ventas de 9 cifras, combinadas con un talentoso equipo de diseñadores de empresas, tecnólogos y operadores con una mentalidad maker y pasión por la ejecución, ya han lanzado más de 12 startups en los últimos cinco años.

> Bolsa Social

Bolsa Social tiene el objetivo principal de facilitar y promover la inversión de impacto para catalizar un desarrollo sostenible y positivo en la sociedad y el medio ambiente. Para ello, desde su creación en 2015, ha desarrollado una serie de herramientas de acceso a financiación destinadas a empresas de impacto.

Además, promueve la democratización de la inversión de impacto, permitiendo que los inversores interesados en dar un propósito significativo a su capital puedan hacerlo sin renunciar a una rentabilidad atractiva. Actualmente, a través de Bolsa Social —que cuenta con una comunidad de más de 11.000 miembros—, se han canalizado más de 12.500.000 euros hacia 43 empresas de impacto.



Madrid, Startup City

EL TALENTO EN MADRID

7. El talento en Madrid



El acceso al talento por parte de startups internacionales es más favorable en lugares que ofrecen una mayor concentración de empleos tecnológicos, universidades, escuelas de negocios y educación superior, así como mayor intensidad de actividad innovadora.

Según el Global Talent Competitive Index (GTCI) 2023, publicado por INSEAD, España ha mantenido la posición 29 en el ranking global, lo que representa un avance en tres posiciones en comparación con 2020.

A nivel regional —considerado por el estudio como el ámbito europeo—, España obtuvo la vigésima posición. El país obtiene la mejor puntuación en los ámbitos 4 (retener), en el que ocupa la 17ª posición, y 3 (crecer), en la 18ª posición. Los mayores retos se encuentran en relación con los ámbitos 5 (capacidades técnicas, 64ª posición) y 6 (conocimiento, 31ª posición).

El índice de la universidad suiza IMD de competitividad global refleja unos resultados muy similares al GTCI. El índice IMD complementa al GTCI del INSEAD especialmente en la comparativa que hace de países con más de 20 millones de habitantes, donde España queda en novena posición cuando se consideran países más equiparables en tamaño.

Madrid concentra gran cantidad de empresas tecnológicas y cuenta con una excelente red académica, formada por reconocidas universidades y escuelas de negocio, lo que convierte a la ciudad en uno de los principales polos de formación y atracción de talento en Europa. En un contexto global de competencia por el talento cualificado, la ciudad ofrece ventajas competitivas

clave: una red académica de excelencia, un ecosistema empresarial dinámico, conectividad internacional, calidad de vida reconocida y políticas públicas favorables.

Madrid se encuentra entre los líderes europeos en disponibilidad de desarrolladores y talento, ocupando la 3ª posición en número de ingenieros y el 5º puesto en cantidad de desarrolladores. También destaca como la 3ª posición en desarrolladores de aplicaciones y 4ª en desarrolladores en temas como inteligencia artificial, ciencia de datos, servidores y cloud⁴³.

Según el Startup Radar madri+d 2024, la región se ha posicionado como la 3ª de Europa en cantidad de empleos generados por empresas tecnológicas durante 2023, superada únicamente por Londres y París.

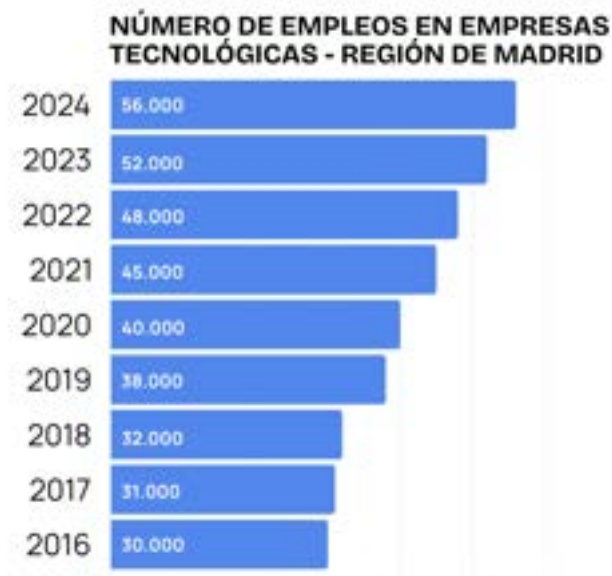


Fuente: Startup Radar madri+d 2024, a partir de Startup Heatmat.

Durante 2024 se ha observado un aumento de aproximadamente un 7,7% en los empleos generados por empresas tecnológicas en la región madrileña, sumando cerca de 56.000 puestos en total⁴⁴. Según los datos publicados por el Startup Radar madri+d en junio de 2025, la ciudad de Madrid concentra el 76% de los empleos en empresas

tecnológicas y el 50% de las patentes registradas —ambos indicadores vinculados al talento en la región—.

Cabe destacar que la mayor parte de los empleos han sido creados en la última década, como se observa en el gráfico siguiente, gracias al impulso promovido por la apuesta de Madrid por la innovación y el emprendimiento innovador.



Fuente: The state of Madrid Region startup ecosystem-Startup Radar madri+d Report 2025.

Según datos publicados por el Startup Radar madri+d 2025, la región también **destaca en la atracción de talento tecnológico, presentándose como la 4ª favorita para la apertura de nuevas oficinas por parte de empresas que han sido fundadas en otros países europeos**. Según se observa a continuación, la región de Londres lidera el ranking, mientras que Madrid y París ocupan una posición semejante, superando a otras zonas como Milán, Barcelona y Dublín.

⁴³ The state of Madrid Region startup ecosystem-Startup Radar madri+d 2024.

⁴⁴ The state of Madrid Region startup ecosystem-Startup Radar madri+d 2025.

NÚMERO DE OFICINAS ABIERTAS POR STARTUPS DE OTROS PAÍSES EUROPEOS



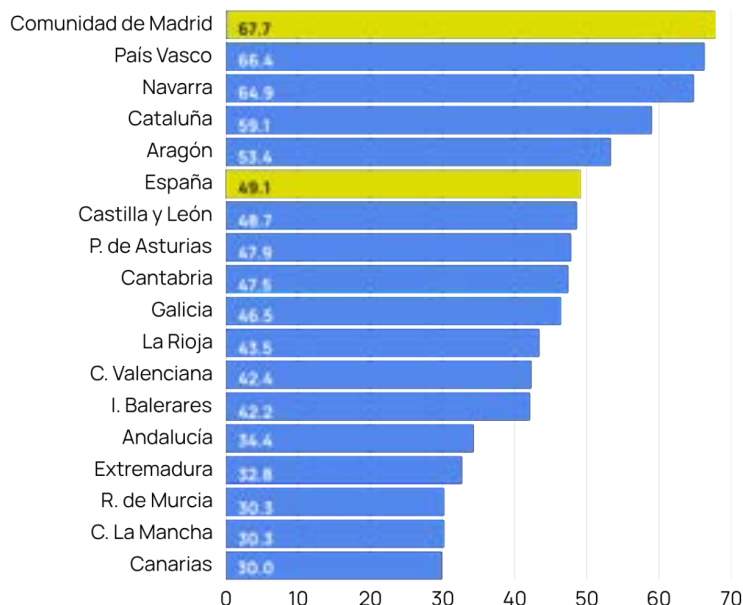
Fuente: The state of Madrid Region startup ecosystem-Startup Radar madri+d Report 2025.

La [Fundación Cotec para la Innovación](#) elabora el Mapa del Talento Autonómico en España partiendo del Global Talent Competitive Index (GTCI) del INSEAD y de una colaboración con el Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). De forma similar al informe del INSEAD, el estudio trabaja desde 6 pilares y analiza cada uno de ellos con diversos ámbitos:

1. **Facilitar:** Entorno regulatorio, de mercado, para hacer negocios y mercado de trabajo.
2. **Atraer:** Apertura externa, apertura interna.
3. **Crecer:** Educación formal, aprendizaje a lo largo de la vida, acceso a oportunidades de crecimiento.
4. **Retener:** Sostenibilidad, estilo de vida.
5. **Capacidades técnicas:** Cualificaciones de nivel medio, empleabilidad.
6. **Conocimiento:** Cualificaciones de nivel superior, impacto del talento.

Según el Mapa del Talento Autonómico en España 2023, **la Comunidad de Madrid lidera el índice global de talento**, que contempla los 6 pilares y ámbitos mencionados anteriormente, superando el promedio nacional.

ÍNDICE DEL TALENTO COTEC-IVIE - PUNTUACIÓN MAPA DEL TALENTO AUTONÓMICO 2023



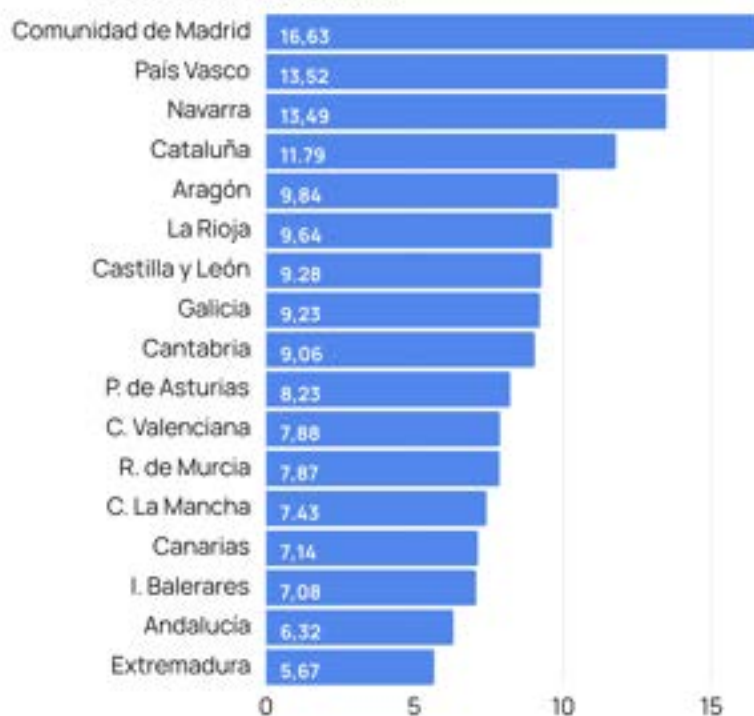
Fuente: Mapa del Talento en España 2023, Cotec/2024.

Además de liderar en el índice global, la región de Madrid también ocupa la 1ª posición en el ranking en tres de los seis pilares evaluados: facilitar, atraer y conocimiento; y la segunda posición en dos ejes: crecer y capacidades técnicas. El gran reto está asociado a la retención del talento, en el que ocupa la 11ª posición.

Si se considera específicamente el Mapa del Empleo Tecnológico en España 2025, también

publicado por Cotec, se observa que sólo 5 comunidades autónomas (CC. AA.) se sitúan por encima de la media española en empleo tecnológico: Madrid (que lo lidera), Navarra, País Vasco, Cataluña y Aragón. Las ciudades de Madrid, Barcelona, Zaragoza y Sevilla concentran el 31% de todos los empleos tecnológicos del país y, para Madrid, estos empleos representan un 10% de su estructura productiva.

ORDENACIÓN DE LA CC. AA. SEGÚN EL ICREG 2023 (ESTIMACIÓN)



Según el Informe de la Competitividad Regional en España 2024 (ICREG 2023) Madrid destaca y se mantiene como líder nacional en el ranking, consolidándose como la región con mayor nivel de competitividad, con la ordenación de CC. AA. indicada en el gráfico contiguo.

El estudio de la competitividad de las CC. AA. se completa con el análisis de la posición, el nivel y el dinamismo de los 7 ejes competitivos que componen el ICREG. Además de liderar otros ejes (entorno económico, mercado de trabajo e infraestructuras básicas), la región destaca como la **3ª en capital humano**.

En términos de productividad de trabajo, el informe destaca la Comunidad de Madrid como una de las únicas CC. AA. con **niveles de productividad superiores al promedio de la UE-27**. En el caso de la Comunidad de Madrid, el indicador es un **5,2% superior al promedio de la UE-27**⁴⁵.

Al analizar la **dimensión talento** y considerar los estudios superiores (ciclo formativo de grado superior, grado universitario, máster universitario y doctorado), España alcanza un porcentaje medio superior al valor de la UE-27 en 6,3 puntos porcentuales. Por CC. AA., el País Vasco, la Comunidad de Madrid, Cantabria y la Comunidad Foral de Navarra son las que presentan niveles más elevados respecto al promedio europeo (superior al 30% en todos los casos).

En el caso de la Comunidad de Madrid, un 50,5% de la población de 25 a 64 años cuenta con educación terciaria. Respecto al promedio español, el País Vasco, la Comunidad de Madrid, la Comunidad Foral de Navarra y Cantabria conforman el grupo con mayor porcentaje de población con estudios superiores, superando en al menos el 15% el valor medio de España.

CUADRO RANKING DE LAS CC POR EJES.
AÑO 2023

							
	EJE 1	EJE 2	EJE 3	EJE 4	EJE 5	EJE 6	EJE 7
ANDALUCÍA	13	16	15	14	16	14	14
ARAGÓN	5	5	5	5	11	10	8
PRINCIPADO DE ASTURIAS	14	12	6	11	4	7	13
ISLAS BALEARES	16	7	12	16	7	17	16
CANARIAS	15	15	14	4	12	15	17
CANTABRIA	7	8	4	8	8	8	11
CASTILLA Y LEÓN	11	9	11	7	10	12	4
CASTILLA-LA MANCHA	12	14	17	10	15	11	9
CATALUÑA	4	3	8	12	5	3	3
COMUNIDAD VALENCIANA	10	11	9	17	6	6	7
EXTREMADURA	17	17	16	13	17	13	15
GALICIA	9	10	7	6	14	16	6
COMUNIDAD DE MADRID	1	1	3	2	1	2	2
REGIÓN DE MURCIA	8	13	13	15	13	9	10
COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA	2	6	2	1	3	1	5
PAÍS VASCO	3	4	3	9	2	4	1
LA RIOJA	6	2	11	3	9	5	12

Eje 1: entorno económico. Eje 2: mercado de trabajo. Eje 3: capital humano. Eje 4: entorno institucional. Eje 5: infraestructuras básicas. Eje 6: eficiencia empresarial. Eje 7: innovación.

Fuente: Informe de la Competitividad Regional en España 2024 (ICREG 2023).

⁴⁵ Informe de la Competitividad Regional en España 2024- ICREG 2023.



Madrid, Startup City

FINANCIACIÓN AL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

8. Financiación al emprendimiento y la innovación



Las Empresas de Base Tecnológica (EBT) tienen un rol importante en la construcción de un ecosistema vibrante de innovación y emprendimiento en la ciudad de Madrid. Las EBT, a diferencia de las pymes tradicionales, tienden a tener un cash flow negativo durante los primeros años ya que desde la fase detección de necesidad/idea a la fase producto/go2market va a transcurrir un periodo de tiempo, entre 2 y 3 años, en el que se tiene que invertir en desarrollar la tecnología que resuelva el reto que se está solucionando además de incurrir en los gastos corrientes (sueldos, alquileres, etc.) para mantener funcionando la empresa durante este periodo de tiempo de desarrollo/go2market. Todo esto habitualmente se tiene que hacer sin ventas/ingresos/clientes, lo que hace difícil crear una EBT sin acudir a financiación externa, pese a su importancia.

Para analizar la financiación externa, se ha trabajado con dos grandes grupos: financiación privada centrada en venture capital (VC) y financiación pública, destacando

que en la mayoría de ocasiones ambas fuentes se complementan.

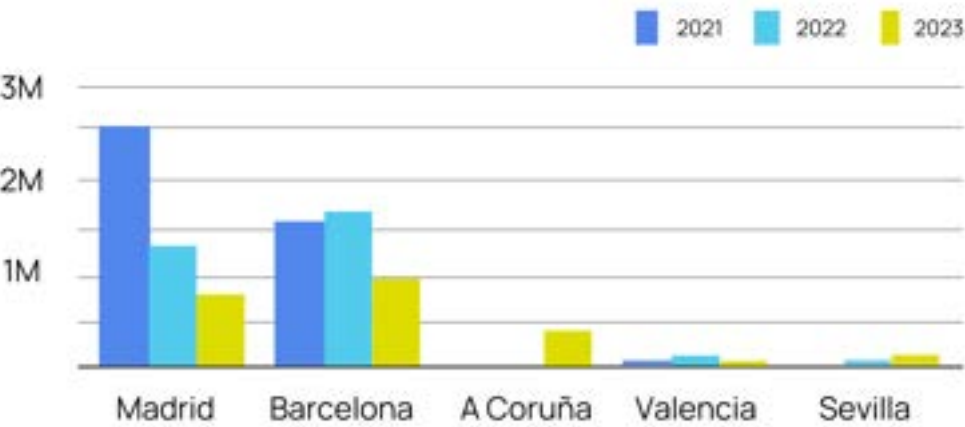
> Inversión VC

Según datos publicados en 2024 por el Observatorio del Ecosistema de Startups en España de la Fundación Bankinter,⁴⁶ se ha producido un descenso tanto del volumen como del número de rondas de inversión en startups en 2023, siguiendo la tendencia internacional. El principal motivo ha sido la abrupta caída en las megarrondas que habitualmente lideran los inversores internacionales. Por otro lado, como puntos positivos cabe destacar que a nivel nacional las rondas en early stage han sufrido un descenso mucho menor que el de las megarrondas, así como que la inversión doméstica creció gracias, entre otros, a los fondos levantados en los últimos años y que todavía se están desplegando. Barcelona y Madrid han concentrado el mayor volumen de inversiones en el país, seguidos por A Coruña, Sevilla y

⁴⁶ Tendencias de inversión en España 2023, Fundación Bankinter.

Valencia, como se observa en el gráfico a continuación.

INVERSIÓN POR CIUDADES - HISTÓRICO



Fuente: Tendencias de Inversión en España 2023, Fundación Bankinter.

Al analizar los datos más recientes, publicados por el mismo Observatorio en 2025, se percibe que la inversión en startups españolas ha mostrado señales de recuperación, superando la tendencia decreciente de los dos años anteriores. Ha habido un incremento del 36% respecto al año anterior y han destacado las rondas de mayor tamaño, impulsadas especialmente por el aumento de la inversión extranjera. Aunque las rondas locales han crecido un 14% en comparación con 2023, las rondas financiadas exclusivamente por fondos internacionales han experimentado un crecimiento del 134% en el mismo periodo a nivel nacional.⁴⁷

Uno de los aspectos a analizar en la evolución del ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento es observar la fuente de financiación de las startups. Para ello se tendrán en cuenta diferentes ediciones del informe Madrid Region Venture Capital & Investments, publicados por Startup Radar madi+d.

En 2021 la financiación a través de venture capital en la región de Madrid tuvo un gran crecimiento en comparación con el año anterior, y fue identificado como el mayor de Europa. La financiación a través de venture capital en la región de Madrid fue de 2,3 billones de euros en 2021 y 1,7 billones de euros en 2022, impulsada por la presencia de megarrondas. En 2023 la región acompañó la tendencia europea y

CAMBIO DE INVERSIÓN A 12 MESES



⁴⁷ Tendencias de inversión en startups en 2024, Fundación Bankinter, 2025.

presentó una reducción, pasando a 862 millones de euros. Según datos del Observatorio de la Fundación Bankinter, Madrid ha captado en 2024 un total de 821 millones de euros⁴⁸.

En el caso de Madrid, dicha reducción coincide con el registro de las megarrondas realizadas en 2021 y 2022 (por ejemplo, la operación de Jobandtalent de 625 millones de euros de 2021, que supuso casi el 25% del total). Aunque en 2023 se ha observado una importante reducción del 29% en comparación con el año anterior, cabe destacar que la Comunidad de Madrid ha presentado un resultado mejor que el promedio europeo en el mismo periodo, en el que se ha registrado una caída del 35%. Como se observa en el gráfico anterior, las únicas dos regiones que no han presentado una reducción han sido Cambridge y Hamburgo. Otro aspecto destacable del periodo indicado es que las inversiones en etapas tempranas han crecido con mejor tendencia que en el conjunto de Europa.

En 2024 se ha observado una reducción en el volumen de nuevas inversiones con importe declarado, contabilizando 539 millones de euros invertidos en 116 operaciones. Al considerar también las operaciones que no han tenido el importe invertido declarado, el total pasa a ser de 152 millones de euros. **La región de Madrid se posicionó el último año como 8ª en cantidad de rondas de financiación realizadas en Europa y 13ª en volumen de inversión por venture capital.**⁴⁹ Las principales rondas de startups madrileñas están recogidas en el gráfico contiguo.



Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments 2025.

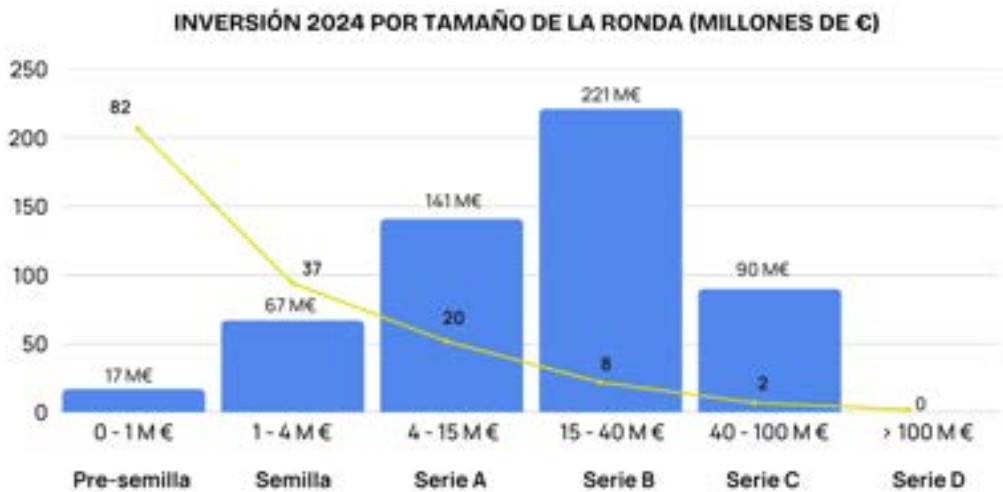
Según el Startup Radar madri+d 2025, aunque la inversión total de capital riesgo ha disminuido, se ha registrado un **notable incremento en la financiación mediante deuda por parte de empresas tecnológicas, pasando a ocupar la 4ª posición en Europa en este indicador**. Este cambio representa una divergencia significativa del modelo tradicional de capital riesgo. **El aumento de las operaciones de financiación con deuda indica una mayor madurez del ecosistema de inversión en startups en la Comunidad de Madrid. Las empresas tecnológicas muestran una preferencia creciente por la deuda sobre el capital riesgo, motivada por la posibilidad de evitar la dilución accionarial, acceder a financiación ágil y refinanciar préstamos en términos más favorables**. Esta tendencia también se ve influenciada por la incertidumbre en las valoraciones y las elevadas tasas de interés desde 2022, factores que han aumentado el coste y disminuido la frecuencia de las rondas de financiación de capital.

⁴⁸ Tendencias de inversión en startups en 2024, Fundación Bankinter, 2025.

⁴⁹ Madrid Region Venture Capital & Investments 2025.

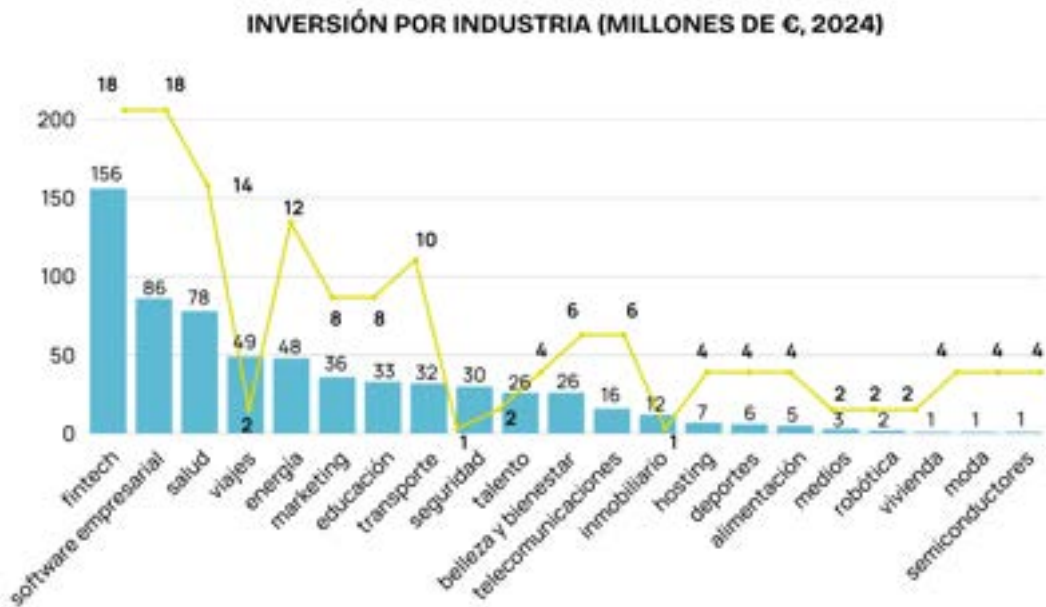
En 2024 Madrid ha destacado también, a nivel europeo, con la **3ª posición en valor de los exits realizados**, **10ª en cantidad (número de exists)** y se ha clasificado como **4ª en nuevos fondos levantados por venture capital locales** —mejorando 2 posiciones en comparación con 2023—. ⁵⁰

Según datos del Startup Radar madri+d 2025, en los últimos dos años se ha observado una gran concentración de operaciones en etapas tempranas. En 2024 un 91% de las rondas realizadas han sido inferiores a 15 millones de euros, un 4% menos que en el año anterior. Por otro lado, en 2024 las rondas menores de 100 millones de euros han acumulado un 85% del total invertido, lo que corresponde al 10% más que el año anterior. A continuación se observa la concentración por tipos de ronda de inversión. En la línea verde, se indica la cantidad de operaciones realizadas.



Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments in 2025.

Al analizar las verticales que han recibido más financiación a través de VC en 2024, Fintech ha destacado con **156 millones de euros, distribuidos en 18 operaciones**. Entre las demás, han sido notorias también las inversiones en: software empresarial, 86 millones de euros; salud, 78



⁵⁰ Madrid R

Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments in 2025.

millones de euros; turismo/viajes, 49 millones de euros; energía, 48 millones de euros; marketing, 36 millones de euros; educación, 33 millones de euros; transporte, 32 millones de euros, y seguridad 30 millones de euros. A continuación se observa el valor invertido por verticales y, en la línea verde, se indica la cantidad de operaciones realizadas.

Otro aspecto interesante es observar la procedencia de los fondos. Mientras que en 2022 **más del 60% de las inversiones en startups madrileñas fueron realizadas por fondos extranjeros en series inferiores a 50 millones de euros**, en 2023 se ha observado una **predominancia de fondos locales, tanto en inversiones inferiores a 15 millones de euros como en las de 15 a 100 millones de euros**. Dichos fondos fueron responsables también del 50% de las inversiones realizadas en series superiores a 100 millones de euros⁵¹.

PROCEDENCIA DE LA INVERSIÓN EN STARTUPS DE LA REGIÓN DE MADRID, POR TIPO Y TAMAÑO DE LA RONDA (2023)



En 2024, el 45% del total de la inversión realizada en startups madrileñas fue procedente de fondos locales, mientras un 31% fue realizada por fondos europeos. Estados Unidos y Asia fueron responsables del 9% y 2% de la inversión llevada a cabo, respectivamente.⁵²

En el caso de los fondos locales, se observa que han tenido mayor participación en las rondas pre-semilla (66% de las mismas) y semilla (67%), seguidos por serie A (42%) y serie B (34%). En el caso de inversiones en serie C (entre 50 millones de euros y 100 millones de euros), toda la inversión realizada en 2024 fue procedente de fondos europeos.⁵³

Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments 2024.

A continuación se presenta una comparación entre Madrid y diferentes regiones europeas en indicadores relacionados con la financiación vía venture capital y deuda, a partir de datos publicados por el Startup Radar madri+d en 2025, en los que la región de Madrid destaca a nivel europeo como:

⁵¹ Madrid Region Venture Capital & Investments 2024.

⁵² Madrid Region Venture Capital & Investments 2025.

⁵³ Madrid Region Venture Capital & Investments 2025.

- 6ª en cantidad de startups financiadas por fondos de venture capital.
- 4ª en nuevos fondos captados por fondos de capital riesgo locales.
- 4ª en transacciones de deuda por parte de startups.

HUB EUROPEO (REGIÓN)	TOTAL DE EMPRESAS CON INVERSIÓN VC	VC 2024	BREAKOUT VC 2024 (5M-100M)	VC DESDE 2000	Nº DE RONDAS	NUEVOS FONDOS 2024	CANTIDAD DE SALIDAS (\$B)	Nº DE SALIDAS	DEUDA EMITIDA	Nº DE TRANSACCIONES DE DEUDA 2024
Londres	13,969	€9.480M	€4.200M	€119,8B	1.161	9.9B	7.0	160	€8,953M	57
Paris	6,455	€4.922M	€1.600M	€53,6B	448	3.3B	12.4	98	€1,026M	29
Berlin	3,293	€2.096M	€1.200M	€39,9B	438	1.1B	0.23	52	€3,996M	19
Estocolmo	2,564	€1.550M	€829M	€29,1B	205	1.2B	1.7	39	€9,294M	14
Ámsterdam	2,036	€1.094M	€340M	€14B	190	2.5B	0.25	26	€122M	4
Madrid	1,884	€539M	€358M	€8,6B	152	1.2B	4.6	16	€1,137M	20
Múnich	1,833	€2.461M	€650M	€18,2B	267	1.2B	0.02	20	€118M	4
Barcelona	1,829	€1.003M	€468M	€8,1B	160	495M	0.21	13	€998M	29
Helsinki	1,376	€818M	€280M	€8,1B	121	482M	0.79	22	€128M	11
Dublín	1,239	€727M	€328M	€9,5B	165	335M	0.01	12	€35M	3
Zúrich	1,234	€753M	€325M	€8,6B	162	985M	0.01	17	€5M	5
Copenhague	1,208	€1.094M	€440M	€11,6B	115	782M	0.01	13	€294M	7
Milán	1,202	€480M	€231M	€4,8B	111	278M	0.01	13	€55M	6
Oslo	1,167	€600M	€140M	€6,2B	120	188M	0.39	2	€168M	3
Varsovia	926	€85M	€15M	€1,5B	46	268M	0	3	€20M	2
Hamburgo	920	€231M	€151M	€3,9B	121	0	0.02	8	€0M	0
Rotterdam	881	€390M	€141M	€2,2B	97	411M	0	0	€33M	4
Tallin	767	€345M	€262M	€4,78B	77	55M	0	0	€0M	0
Cambridge	738	€2.096M	€551M	€10,2B	81	33M	2	0.02	€1M	1
Viena	721	€1,550M	€129M	€4,6B	78	385M	0	0	€41M	2
Manchester	642	€268M	€88M	€4,7B	66	0	0	0	€198M	3
Lyon	640	€191M	€124M	€2,8B	44	0	0	0	€21M	2

Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments 2025.

A continuación se indican los 10 principales inversores privados de la región en la actualidad, según el ranking del Madrid Startup Radar, basado en el Ranking Combinado EMEA.

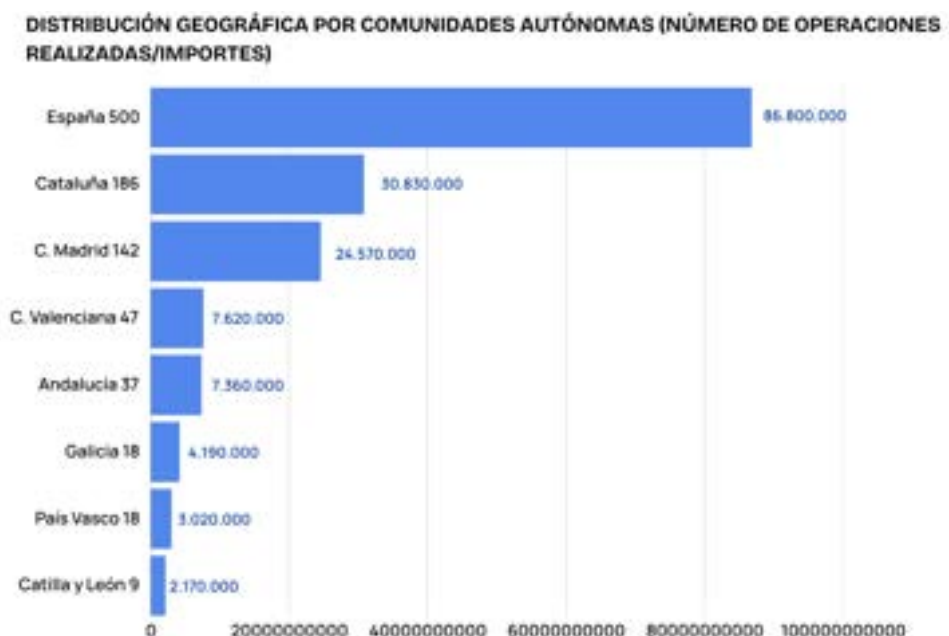
NAME	INVESTOR RANKING (only combined ranking)	PREFERRED ROUND	LOCATION	DEAL SIZE RANGE min - max	NO. OF ROUNDS All Time
 Kibo Ventures Kibo Ventures has built a success s...	118	SERIES A	Madrid, Spain	\$2.5m - \$7.5m	103
 K Fund Early stage vc firm that, with an en...	281	SEED	Madrid, Spain	\$50.0k - \$2.0	88
 Seaya European venture fund investing i...	350	SERIES A	Madrid, Spain	\$2.5m - \$10.0m	89
 JME Ventures For the last decade, we have partn...	459	SEED	Torrejón de Ardoz, Spain	\$0 - \$5.0m	92
 Mundi Ventures VC firm focused on Series A/B round...	504	SERIES A	Madrid, Spain	\$500k - \$5.0m	96
 Cabiedes & Partners Seed and early Series Investments ...	579	SEED	Madrid, Spain	\$0 - \$1.0m	136
 Wayra Wayra is the entrepreneurship invti...	613	SEED	Madrid, Spain	\$0 - \$100k	813
 Escala Capital Escala Capital Fusiones y Adquisi...	743	LATE VC	Madrid, Spain	-	4
 Investing Profit Wisely	743	SEED	Las Rozas de Madrid, Spain	\$0 - \$10.0m	3
 Qualitas Private Equity A private equity firm investing in b...	743	EARLY VC	Madrid, Spain	\$5.0m - \$30.0m	6

El ranking completo de inversores de la Comunidad de Madrid puede ser consultado en la [plataforma Madrid Startup Radar](#).

> Inversión a través de Financiación Pública

En lo referente a financiación pública de las EBT cabe destacar los préstamos participativos [Enisa](#) y las ayudas del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial ([CDTI](#)), tanto en forma de préstamos como subvención [Neotec](#).

En el siguiente gráfico podemos ver el destino de los préstamos Enisa por regiones, así como la cuantía total de estos fondos, el número de operaciones y el importe durante 2021:



Fuente: Valoración del Impacto Económico y Social de los Préstamos Otorgados por Enisa. Informe Enisa 2022.

Cataluña y Madrid han recibido cerca del 35% y el 30% respectivamente de los 86,8 millones de euros de préstamos Enisa otorgados en 2021, siendo las operaciones de Madrid de un importe medio por operación mayor (173.000), solo superada en importe medio por el País Vasco.

> Subvenciones Neotec

Las ayudas Neotec tienen como objetivo el apoyo a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica (EBT), es decir, de empresas cuya actividad se centra en la explotación de productos o servicios que requieran el uso de tecnologías o conocimientos desarrollados a partir de la actividad investigadora. Con estas ayudas el CDTI apoya proyectos de empresa basados en el desarrollo de tecnología propia, en I+D+I.

Tras una primera etapa en la que Neotec utilizaba como instrumento financiero la ayuda reembolsable con devolución condicionada a la generación de cash flow positivo, a finales de 2014 el CDTI rediseñó el programa y lo transformó en un programa de subvenciones.

La primera convocatoria de Neotec como programa de subvenciones se lanzó en 2015 con una dotación de 10 millones de euros y las siguientes, a la vista del éxito del programa, fueron incrementando su dotación.

La décima convocatoria, Neotec 2025, se lanzó con una dotación de 20 millones de euros, con una reserva presupuestaria mínima de 5 millones de euros destinados a proyectos liderados por mujeres.

> Capital riesgo: Programa Innvierte

La experiencia del CDTI en capital riesgo comenzó en 2006, cuando promovió junto con el Fondo Europeo de Inversiones (FEI) Neotec Capital Riesgo, que contó con 183 millones de euros comprometidos por 15 inversores, entre ellos el CDTI (60 millones) y el FEI (50 millones). Este fondo de fondos firmó dos acuerdos de coinversión con entidades de capital riesgo y comprometió capital con 12 fondos que dispusieron de más de 940 millones de euros bajo gestión. En 2019 estos vehículos invirtieron en 29 nuevas empresas con lo que acumularon 760 millones de euros de inversión en 286 compañías para lanzar sus planes de negocio. Desde entonces, en coinversión con inversores profesionales homologados y a través de su Programa Innvierte en 2021, el CDTI también ha apoyado 3 vehículos de capital riesgo especializados en transferencia de tecnología con masa crítica suficiente para poder impulsar los proyectos en los que inviertan en las diferentes etapas de desarrollo empresarial a las que se enfrentan durante su crecimiento.

En noviembre de 2022 Innvierte ha lanzado una nueva [línea de inversión en capital riesgo en empresas estratégicas](#). Con esta iniciativa se pretende apoyar el crecimiento y la consolidación de empresas tecnológicas e innovadoras españolas con un alto potencial de crecimiento económico y de carácter estratégico para el país.

En marzo de 2024 Innvierte ha reactivado y reformulado la [línea de Fondo de Fondos](#), destinada a la participación de Innvierte como inversor ancla en los vehículos de inversión que seleccione⁵⁴. En 2025 se ha publicado que el programa ha destinado más de 31 millones de euros a 4 nuevas coinversiones en capital riesgo.

> Otros programas

Al considerar diferentes mecanismos de financiación pública en programas de apoyo a emprendimiento e innovación, adicionalmente a los programas destacados anteriormente, dirigidos a empresas de base tecnológica (EBT), se pueden mapear una serie de iniciativas en forma de subvenciones, créditos blandos y otras líneas de financiación.

A continuación se presentan algunas de ellas, incluidas las previamente mencionadas, indicando su target de beneficiarios, la región, el objetivo y el presupuesto financiable.⁵⁵

⁵⁴ Fuente: CDTI: Programa Innvierte.

⁵⁵ Fuente: 2ª Radiografía de la Innovación y el Emprendimiento en Madrid (MIDE).

Subvenciones

Nombre	Area	Objetivo	Beneficiario	Presupuesto
Desarrollo de nuevas empresas innovadoras	CM	Financiar el inicio de actividad y consolidación de nuevas y jóvenes empresas innovadoras de base tecnológica, y el crecimiento de pymes innovadoras, en actividades empresariales innovadoras	PYMES desde 1 hasta 5 años desde su creación	2,4 M€
Desarrollo de PYMES innovadoras	CM	Fomentar el crecimiento de pymes innovadoras de más de 5 años de antigüedad en la Comunidad de Madrid	Gran empresa	12 M€
Cheque innovación	CM	Fomentar la implementación de la innovación y la I+D, como herramientas para la mejora de su productividad	PYMES tecnológicas	1 M€. El importe que se conceda como subvención, oscilará entre los 12.000 € y los 60.000 €
Activa Startups	ESPAÑA	Impulso de la innovación y el crecimiento de empresas de nueva generación, a través del desarrollo de entornos colaborativos e impulsando su digitalización.	PYMES y startups	44 M€
Europa Centros	ESPAÑA	Acciones de dinamización para aumentar la participación y liderazgo de CT y CAIT en el programa Horizon 2020	Organismos de investigación	7M€
CDTI-Eurostars	ESPAÑA	Proyectos empresariales (investigación industrial o desarrollo experimental) de carácter internacional orientados al mercado, presentados por una única empresa española que forma parte de un consorcio internacional	PYME innovadoras y otras organizaciones en el proyecto (corporaciones, universidades, centros de investigación, etc)	La ayuda máxima será de hasta 400.000€ y cubre el 60% (pequeña empresa) o el 50% (mediana empresa) de los costes totales en el proyecto
CDTI - Neotec y Neotec Mujeres Emprendedoras	ESPAÑA	Ayudas para la creación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica (EBT) en España.	Pequeñas empresas innovadoras de entre 6 meses y tres años desde su constitución	Importe máx subvención 250.000 €/beneficiario (325.000 € si se contrata un doctor). Presupuesto máx convocatoria 20M€
EIC Accelerator	EUROPA	Ampliar las innovaciones de alto impacto con el potencial de crear nuevos mercados o alterar los existentes. Se centra en innovaciones basadas en descubrimientos científicos	Startups, PYMES, particulares (con la intención de lanzar una startup/PYME) y, en casos excepcionales, pequeñas empresas de mediana capitalización	675 M€

Créditos blandos

Nombre	Area	Objetivo	Beneficiario	Presupuesto
EUREKA, IBEROEKA, EUROSTARS, PROGRAMAS BILATERALES	Internacional	Apoyo a la cooperación tecnológica empresarial entre diferentes países. Permite a las empresas españolas aumentar sus capacidades tecnológicas	Empresas	Hasta el 75% del presupuesto total aprobado, excepcionalmente hasta 85%
CDTI-CIEN	ESPAÑA	Apoyo a grandes proyectos de I+D, desarrollados en colaboración efectiva por agrupaciones empresariales. Orientados a la realización de una investigación planificada en áreas estratégicas de futuro y con potencial proyección internacional.	3-8 empresas, al menos 1 PYME. Obligatorio subcontratar a OPI	Presupuesto solicitado 5-20M€
CDTI-Proyectos de I+D	ESPAÑA	Proyectos de I+D desarrollados por empresas y destinados a la creación y mejora significativa de procesos productivos, productos o servicios.	Empresas	175.00€
CDTI-Proyectos Transferencia Cervera	ESPAÑA	Proyectos individuales de I+D desarrollados por empresas que colaboren con Centros Tecnológicos de ámbito estatal en las tecnologías prioritarias Cervera.	PYMES y empresas de mediana capitalización	Presupuesto mín elegible: 175.000 €

Otros

ENISA			
Nombre	Beneficiario	Requisitos	Importe
Jóvenes emprendedores	Pymes (y startups) de reciente constitución creadas por jóvenes	Empresa constituida en los 24 meses anteriores a la solicitud. Mayoría del capital en personas físicas < 40 años. Los socios han aportar, al menos un 50 % del préstamo	Hasta 75.000 €
Emprendedores	Dirigida a apoyar las primeras fases de vida de pymes promovidas por emprendedores, sin límite de edad.	Empresa constituida en los 24 meses anteriores a la solicitud. Fondos propios han de ser equivalentes a la cuantía del préstamo. Cofinanciación de las necesidades financieras asociadas al proyecto empresarial	Hasta 300.000 €
Crecimiento	Dirigida a apoyar los proyectos empresariales de compañías interesadas en expandir su negocio o lograr una mejora competitiva.	Fondos propios equivalentes a la cuantía del préstamo. Cofinanciación de las necesidades financieras asociadas al proyecto empresarial. Para préstamos aprobados por importe superior a los 300.000 € necesario auditoría externa	Hasta 1,5 M€

ICO			
Nombre	Área	Requisitos	Beneficiario
Líneas ICO: empresa y emprendedores, crédito comercial, garantía SGR	Nacional	Diferentes líneas de financiación que se solicitan directamente a las entidades de crédito para financiar las actividades empresariales y/o proyectos de inversión, necesidades de liquidez y gastos de actividad dentro de España, así como ventas a corto plazo en el territorio nacional.	Línea de empresa y emprendedores: Importe máximo por cliente hasta 12.5 millones de euros en una o varias operaciones.
Línea de empresa y emprendedores: Importe máximo por cliente hasta 12.5 millones de euros en una o varias operaciones.	Internacional	Diferentes líneas de financiación que se solicitan directamente a las entidades de crédito para financiar la internacionalización de tu empresa o actividad exportadora.	Importe máximo por cliente hasta 12.5 millones de euros, según la línea y tramo.

CDTI			
Nombre	Área	Requisitos	Beneficiario
Innvierte	España	Promover la innovación empresarial mediante el apoyo a la inversión de capital riesgo en empresas de base tecnológica o innovadoras	Empresas

Fuente: Fundación para el Conocimiento madri+d y 2ª Radiografía de la Innovación y el Emprendimiento en Madrid (MIDE).

Cabe destacar finalmente [MIA-Madrid Investment Attraction](#), como canalizador de inversión de empresas exteriores que desean establecerse en Madrid.



Madrid, Startup City

MADRID FRENTE A OTROS ECOSISTEMAS DE INNVOACIÓN Y EMPREDIMIENTO

9. Madrid frente a otros ecosistemas de innovación y emprendimiento



Madrid destaca como un ecosistema en crecimiento, ganando cada vez más espacio y visibilidad a nivel mundial en los últimos años. La ciudad ha sido reconocida en 2024 como el principal ecosistema emergente del mundo —una referencia a ecosistemas formados mayoritariamente

ECOSISTEMA	REGIÓN	RANKING	RENDIMIENTO	FINANCIACIÓN	TALENTO Y EXPERIENCIA	ALCANCE DE MERCADO	CONOCIMIENTO
MADRID	Europa	1	9	10	10	10	4
BARCELONA	Europa	2	9	10	10	10	6
HONG KONG	Asia	3	10	9	8	10	1
DUBLIN	Europa	4	9	9	9	10	2
MANCHESTER - LIVERPOOL	Europa	5	10	9	9	9	8
JAKARTA	Asia	6	10	10	10	8	1
DETROIT	Norteamérica	7	10	8	8	7	9
TRIÁNGULO DE INVESTIGACIÓN	Norteamérica	8	9	9	6	10	8
RIN-RUHR	Europa	9	9	8	8	9	10
GUANGZHOU	Asia	10	10	5	10	7	10
GRAN LAUSANA	Europa	11	10	6	7	10	9
HOUSTON	Norteamérica	12	10	9	9	7	9
ESTAMBUL	Europa	13	8	10	10	3	1
MILÁN	Europa	14	8	10	8	6	9
WUXI	Asia	15	9	9	10	2	8
ESTONIA	Europa	16	7	10	5	9	1
BRUSELAS	Europa	17	8	9	10	5	10
DUBAI	Oriente Medio	18	7	10	8	8	1
BRISTOL	Europa	19	8	8	8	8	10
OSLO	Europa	20	5	9	9	9	3

RANKING	ECOSISTEMA	PAÍS
1	LONDRES	REINO UNIDO
2	PARÍS	FRANCIA
3	AMSTERDAM	PAÍSES BAJOS
4	BERLÍN	ALEMANIA
5	ESTOCOLMO	SUECIA
6	ZÚRICH	SUIZA
7	MUNICH	ALEMANIA
8	MADRID	ESPAÑA
9	ESTAMBUL	TURQUÍA
10	COPENHAGUE	DINAMARCA

por startups en etapas más tempranas de crecimiento, con potencial para convertirse en líderes globales en los próximos años⁵⁶.

En un nuevo informe publicado por Startup Genome en junio de 2025⁵⁷, **Madrid ocupa la 8ª posición al considerar el contexto europeo en el ranking general, mejorando 2 posiciones en comparación al año anterior.**

Al ser así, destaca entre los top 10 ecosistemas de Europa junto a Londres, París, Amsterdam, Berlín, Estocolmo, Zúrich, Múnich, Estambul y Copenhague. Madrid también ocupa actualmente, a nivel europeo, la **5ª posición en cantidad de empresas de base tecnológica que han recibido financiación a través de venture capital**, tras Londres, París, Berlín y Estocolmo.

Según Startup Radar madri+d, en 2023 Madrid ha ocupado la 5ª posición como una de las mejores regiones para startups y unicornios⁵⁸.

Fuente: The Global Startup Ecosystem Report 2025-Startup Genome.

En su último informe, publicado en junio de 2025, la región de Madrid destaca como la 4ª en cantidad de startups vinculadas al ámbito deep tech, por segundo año consecutivo, superada solamente por las regiones de Londres, París y Berlín⁵⁹. La Comunidad de Madrid sobresale por la existencia de una gran cantidad de entidades de apoyo a la innovación, lo que le lleva a posicionarse como 3ª del ranking un año más, solo por detrás de Londres y París.

En lo que se refiere a la cantidad de startups de alto crecimiento, los datos publicados en 2024⁶⁰ indican que Madrid también está en una posición destacada si se consideran las startups con valoración superior a 200 millones de euros, con 6 unicornios y 29 startups en este grupo

⁵⁶ The Global Startup Ecosystem Report 2024-Startup Genome.

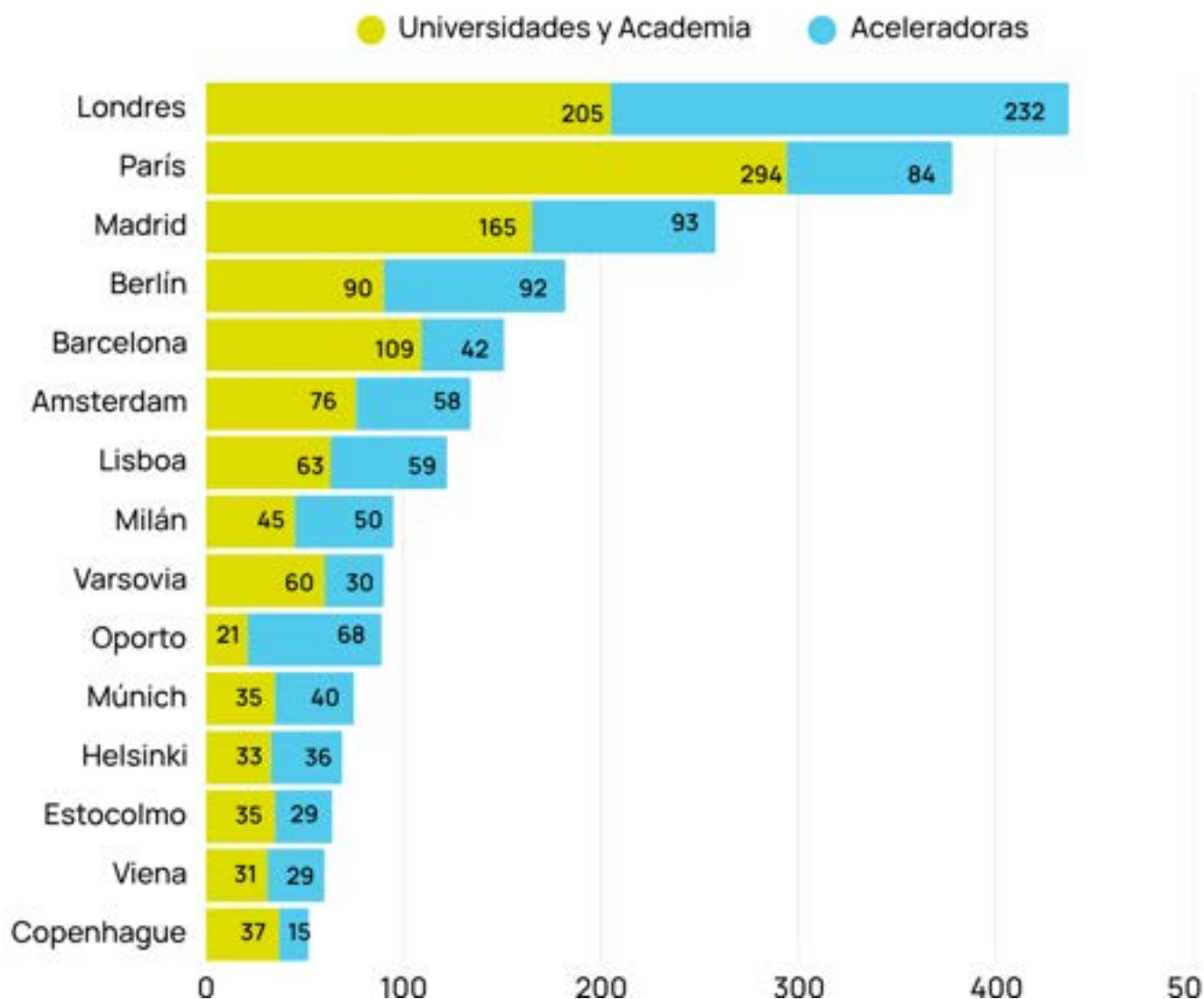
⁵⁷ The Global Startup Ecosystem Report 2025-Startup Genome.

⁵⁸ Startup Radar madri+d 2023.

⁵⁹ The state of Madrid Region startup ecosystem-Startup Radar madri+d Report 2025.

⁶⁰ The state of Madrid Region startup ecosystem-Startup Radar madri+d Report 2024.

NÚMERO DE ENTIDADES DE SOPORTE EN EL ECOSISTEMA 2024



Fuente: Startup Radar madri+d 2025.

Si se tienen en cuenta estudios de alcance global como el Global Startup Ecosystem Index 2025 (GSEI) de Startup Blink, Madrid se encuentra en la posición 51ª a nivel global y **10ª en la Unión Europea**. En el ranking de países, España ocupa la posición 14ª a nivel global, y 6ª posición dentro de la Unión Europea, su mejor posición hasta el momento a nivel europeo.

A nivel nacional, Barcelona y Madrid son las regiones mejor posicionadas, seguidas con distancia por Valencia. **Madrid es destacada por primera vez en el estudio como uno de**

los Top 20 ecosistemas de gaming en la UE, ocupando la 12ª posición.

Tradicionalmente, París, Berlín y Londres han sido los principales motores del ecosistema europeo de startups. Estas tres capitales de importantes economías europeas son ciudades que tienen mucho que enseñar y compartir con otros centros y ciudades de todo el mundo. A continuación, se presentan algunos aspectos que hacen que estas ciudades sean tan poderosas y cómo cada una de ellas alimenta el crecimiento.

> Berlín

Berlín se ha convertido en un destino líder para la escena de empresas emergentes tanto en Alemania como en Europa y alrededor del 22% de todas las empresas emergentes alemanas se han establecido en esta ciudad capital. El ecosistema se beneficia de la diversidad de Berlín y la gran cantidad de universidades. Además, el ecosistema de startups obtiene apoyo político del Estado: el marco para la política de innovación de la ciudad lo proporcionan tanto el Gobierno de Berlín como el alemán. Dentro de este marco legal, la ciudad cuenta con 8 programas de apoyo a la innovación que le han ayudado a convertirse en el centro de la innovación y los negocios.

La ciudad apoya activamente a las nuevas empresas en la etapa inicial y el período previo a la puesta en marcha, lo cual es crucial para hacer de la ciudad un centro de innovación y desarrollo empresarial vibrante. Una de las entidades clave que respaldan estas nuevas empresas es Berlin Startup Scholarship, que brinda apoyo financiero a fundadores seleccionados de prototipos de startups basadas en tecnología con una duración de seis a doce meses para ayudarlos a entrar en el mercado. Los equipos seleccionados reciben una beca para ayudar a financiar los planes de lanzamiento. Este proyecto forma parte del Fondo Social Europeo y se ha propuesto apoyar a más de 1.500 emprendedores entre 2014 y 2023, una meta superada con creces. En 2025 la ciudad ha lanzado nuevos programas en la misma línea, incluido el Berlin Startup Scholarship Women, una variante del programa dirigida específicamente a mujeres y personas no binarias fundadoras. Este programa ofrece una financiación mensual de 2.200 € por persona durante 9 meses, junto con acceso a infraestructura, mentoría y coaching especializado, con el objetivo de fomentar la diversidad y la inclusión en el ecosistema emprendedor de Berlín.

Desde 1997, la rama de inversión del banco de inversión estatal Investitionsbank Berlin ha

invertido más de 250 millones de euros en la ciudad. Este programa subvenciona el 50% de los costes de las nuevas empresas innovadoras en Berlín (aspectos como obtener recursos, espacio de oficinas, etc.). Dado que las nuevas empresas en etapa inicial a menudo se ven afectadas por costes abrumadores, y esto puede ser una barrera importante para el éxito, estas inyecciones de efectivo pueden resultar fundamentales para respaldar el desarrollo de nuevas empresas.

> París

París se ha consolidado como uno de los ecosistemas de startups más dinámicos de Europa, con más de 8.000 startups activas, según datos de Startup Genome. Esta densidad innovadora no es casual: el apoyo estructural del Estado francés ha sido determinante para convertir a la capital en un referente de innovación tecnológica y emprendimiento.

Uno de los pilares de esta transformación ha sido el ambicioso plan Francia 2030, presentado por el presidente Emmanuel Macron. Este programa estratégico moviliza 54.000 millones de euros para acelerar la transición tecnológica e industrial del país. De ese total, 30.000 millones se destinan a subvenciones y más de 6.000 millones se dedican específicamente al desarrollo de startups deep tech en sectores como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la energía limpia o la movilidad del futuro.

Complementariamente, el Gobierno francés ha impulsado iniciativas como Scale-Up Europe, lanzada en el marco del Foro de París por la Paz, que busca crear las condiciones para que Europa cuente con líderes tecnológicos capaces de competir a escala global. Esta estrategia va más allá del financiamiento: incluye acceso a redes, mentores y talento especializado.

En términos fiscales y regulatorios, Francia ha adoptado medidas favorables al

emprendimiento. Desde 2022, el impuesto de sociedades se sitúa en el 25 % y las empresas tecnológicas pueden beneficiarse del Crédito Fiscal para la Investigación (CIR, por sus siglas en francés), que permite deducir hasta el 30 % de los gastos en I+D. Además, el programa French Tech Visa, lanzado en 2017, facilita la residencia a fundadores, empleados e inversores internacionales de startups que deseen establecerse en el país.

El atractivo de París también se sustenta en su capital humano. La ciudad alberga algunas de las mejores escuelas de negocios e ingeniería del continente, así como modelos educativos alternativos de éxito, como la École 42, centrada en el desarrollo de talento digital sin necesidad de título previo. Este entorno académico genera un flujo constante de perfiles altamente cualificados en ingeniería, TI y gestión empresarial.

Todo ello converge en el paraguas de La French Tech, una iniciativa gubernamental que agrupa a startups, inversores, aceleradoras y agentes institucionales bajo una misma marca. París es sede de su programa insignia, French Tech Next40/120, que selecciona y apoya anualmente a las startups francesas con mayor proyección nacional e internacional, proporcionándoles visibilidad, acompañamiento personalizado y acceso privilegiado a las Administraciones.

En conjunto, estas políticas e infraestructuras han posicionado a París como un hub de referencia para el emprendimiento tecnológico en Europa y un imán para el talento y la inversión global.

> Londres

Londres se ha consolidado como uno de los principales ecosistemas tecnológicos a nivel mundial. La ciudad alberga más de 8.900 startups, lo que representa cerca del 65 % del total del Reino Unido. Este entorno ha sido

clave para que el país alcance una valoración tecnológica superior a 1 billón de dólares en 2024.

Destaca especialmente el sector fintech, con más de 1.800 empresas de alto crecimiento y 18 unicornios activos. Desde 2020, las fintech británicas han recaudado más de 21.000 millones de libras en financiación de capital.

En 2023, Londres atrajo 12.000 millones de dólares en inversión de capital riesgo, consolidándose como el principal centro tecnológico de Europa.

El Gobierno local ha implementado programas como el Mayor's Resilience Fund, una iniciativa de 1 millón de libras destinada a apoyar a empresas y comunidades en su recuperación y preparación ante desafíos futuros. Además, el Business Growth Programme ha respaldado a más de 900 empresas en su expansión, creación de empleo y lanzamiento de nuevos productos.

Londres también se beneficia de una alta concentración de talento cualificado, proveniente tanto de sus prestigiosas universidades como de su capacidad para atraer profesionales internacionales. Esta combinación ha convertido a la ciudad en un imán para la innovación y el emprendimiento.

A pesar de los desafíos económicos recientes, Londres mantiene su posición como un ecosistema tecnológico resiliente y en crecimiento, gracias a su infraestructura sólida, políticas de apoyo y una comunidad empresarial vibrante.

En las tres ciudades punteras en Europa (Londres, París y Berlín) destaca la creación de un "one stop shop" para todos los agentes que componen un ecosistema de innovación y emprendimiento. Madrid también se suma a la iniciativa "one stop shop" con una propuesta en desarrollo por parte de la [Fundación Madri+d](#).

- Choose Paris Region

- London Business Hub

- GTEC.Berlin

	LONDRES	BERLÍN	PARÍS
 Motivo de destaque			
 Financiación - inversión	• Casi la mitad de toda la inversión en edtech en Europa se destina al Reino Unido. • Tercer centro tecnológico más grande del mundo, el segundo en la industria fintech y el cuarto en edtech. • En 2021, Londres se convirtió en la capital de los unicornios de Europa. • Mercado reconocido en todo el mundo por su destreza económica, madurez y estabilidad.	• Desde 1997, el banco de inversión estatal Investitionsbank Berlin ha invertido más de 250 millones de euros en la ciudad. Este programa subvenciona el 50% de los costes de las nuevas empresas innovadoras en Berlin. • Alrededor del 22% de todas las empresas emergentes alemanas se establecen aquí. • En 2021 se apoyaron 185 startups con un volumen de 9 millones de euros.	• Tercera ciudad europea en el ranking de inversión. • Tiene uno de los ecosistemas de startups más importantes de Europa, que incluye alrededor de 12.000 startups.
 Marco regulatorio	Apoyo a las empresas tecnológicas a través de iniciativas como: • "Resilience Fund", cuyo objetivo es resolver algunos de los problemas más relevantes de la ciudad. • Business Growth Program	• 8 programas de apoyo a la innovación y gestión de negocios. • Apoyo activo a las nuevas empresas en la etapa inicial y el periodo previo a la puesta en marcha.	• Plan Francia 2030: a 30.000 millones de euros para hacer del país un centro de innovación global, o 5.000 millones de euros de este plan dedicados a las startups. • Proyecto Scale-Up Europe que une a fundadores, inversores e investigadores para convertir a Europa en un líder de la industria tecnológica. • París acoge La French Tech, que ha sido el hogar de 120 nuevas empresas y ofrece el renombrado programa de desarrollo Next40. • Beneficios fiscales para promover inversión nacional e internacional. • Sistema de visas para emprendedores.
 Academia y talento	• Concentración de talento calificado, tanto de cosecha propia en las prestigiosas universidades de la ciudad como importado de todo el mundo, gracias a la reputación mundial de la ciudad.	• Gran cantidad y diversidad de universidades.	• 21 escuelas de negocios de primer nivel. • Una universidad de ingeniería de primer nivel. • Universidades de nuevos tipos, como la Escuela 42, que fomenta el talento y la innovación locales.
 One-stop shop	• London business Hub	• GTEC Berlin	• Choose Paris region

De forma complementaria al análisis de los tres destinos más punteros de Europa, a continuación se presentan aspectos destacados sobre dos regiones emergentes en el escenario europeo: Estocolmo y Múnich.

> Estocolmo

Si hace unos años era conocida principalmente por IKEA, Ericsson y Volvo, en la última década Suecia se ha convertido en uno de los ecosistemas tecnológicos más valorados de Europa, con especial atención a Estocolmo.

El éxito de nuevas empresas suecas como Tink y Spotify ha convertido la ciudad capital en un centro tecnológico de renombre mundial, atrayendo la atención de los inversores internacionales.

Estocolmo es el hogar de casi 3.000 startups y spin offs, y cuenta con cerca de 208 inversores de capital riesgo y 101.000 empleados tecnológicos.

Con 0,8 unicornios tecnológicos por cada

100.000 habitantes, la ciudad también ha generado más unicornios per cápita que cualquier otra región del mundo, excepto Silicon Valley. Algunos de esos unicornios incluyen a la firma de tecnología financiera Klarna, el desarrollador de baterías de iones de litio Northvolt y el proveedor de movilidad eléctrica Voi.

El fértil paisaje de Estocolmo refleja el crecimiento general de Suecia en el sector tecnológico y su reconocimiento como uno de los países más innovadores de la Unión Europea. En 2024, Suecia se posicionó como el cuarto país de Europa en financiación de capital riesgo per cápita, alcanzando los 540 dólares (aproximadamente 504 euros) por habitante.

> Múnich

Múnich es el corazón económico de Alemania y uno de los mayores centros tecnológicos de Europa. En marzo de 2021, Apple anunció que ampliaría su centro europeo de diseño de

chips, invirtiendo mil millones de euros para 2024. Además, en mayo de 2025, Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC) comunicó la apertura de un centro de diseño de chips en Múnich, previsto para el tercer trimestre de 2025, con el objetivo de respaldar a los clientes europeos en el diseño de chips de alta densidad, alto rendimiento y eficiencia energética, centrados en sectores clave como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la industria automotriz y los sistemas industriales. Google estableció en 2019 su Centro de Ingeniería de Seguridad en Múnich, que se ha convertido en su centro global para la ingeniería de privacidad y seguridad, mientras que Amazon también ha abierto oficinas en Múnich, incluyendo nuevas instalaciones en Schwabing que albergan equipos de Amazon Web Services (AWS). Con este contexto se está conociendo a Múnich como "el Silicon Valley de Europa".

Los atractivos de la capital de la rica Baviera para estas empresas gigantes son claros. Muchas empresas globales tienen su sede aquí, incluidas BMW y Allianz. La ciudad también se centra en la innovación: hay más de 770 startups en Múnich, que crean un valor colectivo significativo desde 2013. Además, el Gobierno de la ciudad proporciona apoyo para nuevas empresas en cada etapa de desarrollo.

Múnich es un lugar muy atractivo tanto para personas con talento como para inversores. La inversión total en startups de Múnich alcanzó su récord de 4.200 millones de euros en 2021. Los sectores clave de inversión actuales son: software empresarial, transporte, energía y robótica.

Las rondas de financiación también mostraron que casi una de cada tres nuevas empresas de la ciudad está en crecimiento. Las startups de Múnich tienen un promedio de 42 empleados y planean seguir creciendo y empleando más que en cualquier otra ciudad alemana. Asimismo, cerca del 36% de los empleados de startups de Múnich tienen antecedentes internacionales.

La economía de Múnich se caracteriza por la experiencia en el mercado internacional, un fuerte enfoque en la investigación y la innovación y un mercado laboral altamente dinámico, todos ellos beneficios claros para las nuevas empresas que buscan crecer y expandirse a nivel internacional.

› Madrid antes las principales 48 ciudades del mundo

En los párrafos anteriores se han analizado algunas de las mejores prácticas de diferentes regiones, que pueden servir de inspiración para crear un ecosistema de innovación y emprendimiento destacado en Madrid a nivel europeo. Esta temática podría ser desarrollada extensamente dada su complejidad. Sin embargo, al sintetizar lo más destacable de cada región, se puede apuntar a: **la financiación de Londres, la transferencia de tecnología de Berlín y el apoyo público de París**. En el caso de Estocolmo, destaca el alto componente tecnológico de las startups de la región y, en Múnich, la iniciativa Munich

Business Startup Office, que ofrece un servicio gratuito de asesoramiento por reconocidos expertos en áreas como modelos de negocio y estrategias de financiación.

De forma complementaria a la información europea, a continuación se presenta una visión de las principales ciudades del mundo y se consideran importantes elementos en el desarrollo de ecosistemas de innovación y emprendimiento, como son su **magnetismo para la captación de talento, capital y empresas, en lo que Madrid destaca como Top 10 en 2024, mejorando 4 posiciones en comparación al año anterior**.

A nivel global se adoptará como referencia el Global Power City Index⁶¹, en su comparativa de las que consideran son las 48 ciudades más importantes del mundo, en el ámbito del estudio realizado por el Instituto para Estrategias Urbanas vinculado al The Mori Memorial Foundation.



Fuente gráfico: Global Power City Index.

La comparativa se desarrolla en 6 áreas funcionales —economía, I+D, interacción cultural, calidad de vida, medioambiente y conectividad. Algunos de los principales aspectos contemplados en cada eje, a partir de los que se analizan 70 diferentes indicadores, son:

- Economía: Tamaño del mercado, carácter atractivo del mercado, capital humano, viabilidad económica, entorno de negocios y facilidad para hacer negocios.
- Investigación y desarrollo: Recursos académicos, entorno de investigación e innovación.
- Interacción cultural: Potencial de tendencia de mercado, recursos turísticos, facilidades culturales, facilidades para el visitante, interacción internacional.
- Calidad de vida: Entorno de trabajo, coste de vida, seguridad, bienestar y calidad de vida.
- Medio ambiente: Sostenibilidad, calidad del aire, entorno urbano.
- Conectividad: Red internacional, capacidad de transporte aéreo, transporte urbano y comodidad en el transporte.

A continuación se muestra una representación visual del ranking global, donde se observa una predominancia de ciudades europeas en las primeras 10 posiciones (Londres, París, Amsterdam, Berlín y Madrid) y asiáticas (Tokio, Singapur, Seúl y Dubai), a las que se suma Nueva York en la segunda posición.

⁶¹ Global Power City Index 2023.

Madrid vuelve a estar entre las Top 10, ascendiendo 4 posiciones en comparación con el año anterior y 17 posiciones en comparación a 2017, cuando ocupaba la 27ª posición. Al considerar la serie histórica mencionada, las cinco primeras ciudades del ranking (Londres, Nueva York, Tokio, París y Singapur) han sido las únicas en mantener su puesto durante todo el periodo.

Este índice, según se ha mencionado previamente, sitúa a **Madrid como décima entre las 48 mayores ciudades del mundo para atraer talento, capital y empresas.** Al considerar específicamente cada eje del estudio, **destaca Madrid que se mantiene como la 2ª mejor a nivel global en el eje calidad de vida y 9ª en el eje interacción cultural, permaneciendo en el top 10 también en este ámbito.**

Madrid ha destacado también como la **12ª del ranking en conectividad** —mejorando 2 posiciones en relación al año anterior— y **ha mejorado dos posiciones también en el eje sostenibilidad, ocupando ahora la 13ª posición;** también ocupa la 32ª en economía y 33ª en investigación y desarrollo —4 posiciones mejor que en 2023.



Madrid destaca como Top 10 en el ranking general, manteniéndose como la 2ª mejor a nivel global en el eje calidad de vida y 9ª en interacción cultural, ocupando buenas posiciones también en los ejes conectividad y sostenibilidad.

	Economy		R&D		Cultural Interaction		Livability		Environment		Accessibility	
												
1	New York	353.6	New York	213.9	London	355.3	Paris	404.8	Copenhagen	223.6	London	249.4
2	London	306.4	London	187.1	Paris	297.3	Madrid	387.8	Stockholm	221.0	New York	225.3
3	Dublin	299.1	Tokyo	156.5	Tokyo	275.6	Tokyo	385.1	Vienna	210.7	Paris	210.9
4	Singapore	291.4	Los Angeles	153.4	New York	254.4	Barcelona	382.4	Helsinki	206.7	Dubai	210.8
5	Zurich	290.3	Seoul	146.3	Dubai	225.1	Berlin	378.9	Zurich	205.6	Tokyo	203.8
6	Beijing	286.9	Boston	137.9	Istanbul	190.8	London	370.9	Geneva	202.3	Frankfurt	203.2
7	San Francisco	276.2	San Francisco	120.7	Moscow	188.4	Osaka	369.5	Sydney	194.5	Shanghai	200.6
8	Geneva	268.9	Paris	115.1	Singapore	188.2	Milan	369.4	Melbourne	190.8	Amsterdam	196.7
9	Copenhagen	264.9	Chicago	113.1	Madrid	186.9	Helsinki	367.6	Berlin	190.3	Singapore	187.2
10	Tokyo	251.4	Hong Kong	112.2	Berlin	175.2	Kuala Lumpur	365.4	Frankfurt	186.8	Istanbul	183.4
11	Shanghai	248.1	Singapore	104.0	Barcelona	168.2	Brussels	364.4	Vancouver	186.3	Barcelona	174.4
12	Washington, DC	247.1	Shanghai	98.7	Buenos Aires	158.2	Frankfurt	364.1	London	186.3	Madrid	172.1
13	Amsterdam	243.7	Beijing	97.1	Mexico City	155.0	Stockholm	363.0	Madrid	184.9	Hong Kong	170.7
14	Paris	243.5	Sydney	86.0	Beijing	150.4	Copenhagen	362.4	Singapore	179.6	Vienna	167.6
15	Dubai	243.2	Melbourne	84.0	Sao Paulo	149.2	Amsterdam	362.4	Amsterdam	178.9	Taipei	161.1
16	Toronto	241.0	Washington, DC	83.5	Seoul	147.1	Vienna	362.1	Dublin	175.6	Seoul	157.8
17	Stockholm	239.8	Berlin	78.6	Amsterdam	144.9	Zurich	360.3	Seoul	173.6	Milan	153.3
18	Boston	239.6	Osaka	75.3	Bangkok	143.9	Vancouver	360.0	Tokyo	172.9	Berlin	151.9
19	Seoul	239.5	Moscow	65.8	Melbourne	139.2	Toronto	358.8	Toronto	168.3	Chicago	150.5
20	Los Angeles	236.8	Toronto	63.6	Vienna	137.9	Melbourne	358.4	Taipei	167.6	Copenhagen	150.2
21	Sydney	236.5	Brussels	63.0	Sydney	128.7	Fukuoka	355.6	Fukuoka	159.9	Brussels	148.4
22	Helsinki	222.8	Amsterdam	58.7	Shanghai	127.8	Taipei	350.6	Milan	158.5	Stockholm	144.0
23	Melbourne	222.2	Zurich	55.9	Osaka	126.4	Hong Kong	348.2	Buenos Aires	157.8	Bangkok	138.6
24	Chicago	219.7	Geneva	55.4	Brussels	121.8	Sydney	348.1	Brussels	156.1	Helsinki	133.1
25	Taipei	215.0	Stockholm	54.1	Milan	119.7	Dubai	345.2	Barcelona	156.0	Kuala Lumpur	132.2
26	Vancouver	214.4	Taipei	53.6	Hong Kong	113.3	Dublin	342.9	Boston	153.7	Toronto	130.8
27	Hong Kong	206.9	Vancouver	49.3	Chicago	106.6	Geneva	342.6	Paris	151.4	Dublin	130.5
28	Tel Aviv	203.6	Copenhagen	49.3	Cairo	106.2	Singapore	341.4	Sao Paulo	151.3	Melbourne	125.6
29	Frankfurt	203.0	Istanbul	44.8	Los Angeles	105.7	Sao Paulo	340.8	Hong Kong	150.5	Zurich	124.9
30	Berlin	196.7	Vienna	43.6	Toronto	93.5	Bangkok	338.6	New York	148.7	Moscow	124.9
31	Vienna	189.3	Fukuoka	39.9	Stockholm	89.5	Moscow	335.5	Tel Aviv	145.3	Los Angeles	122.4
32	Madrid	185.3	Dubai	38.9	San Francisco	89.3	Beijing	333.1	Istanbul	142.7	Osaka	121.7
33	Brussels	185.0	Madrid	36.3	Tel Aviv	87.3	Tel Aviv	330.8	Mexico City	141.3	Beijing	120.9
34	Barcelona	175.7	Dublin	36.2	Kuala Lumpur	83.0	Shanghai	330.4	Washington, DC	140.8	Cairo	118.8
35	Kuala Lumpur	175.7	Tel Aviv	35.6	Johannesburg	81.6	Seoul	329.0	Moscow	140.4	Boston	116.4
36	Milan	173.8	Barcelona	35.3	Dublin	79.7	Jakarta	327.3	Shanghai	138.3	Fukuoka	116.1
37	Bangkok	165.3	Helsinki	35.2	Copenhagen	77.9	San Francisco	311.2	Los Angeles	137.3	Sydney	116.1
38	Osaka	164.7	Milan	34.1	Mumbai	77.0	Istanbul	310.5	Chicago	135.8	Vancouver	114.9
39	Jakarta	152.4	Frankfurt	30.4	Jakarta	72.5	New York	309.9	Osaka	135.7	Tel Aviv	114.8
40	Moscow	146.5	Sao Paulo	28.2	Washington, DC	71.9	Buenos Aires	306.3	San Francisco	131.4	Johannesburg	114.1
41	Fukuoka	138.7	Bangkok	21.1	Frankfurt	71.6	Los Angeles	306.3	Beijing	122.5	San Francisco	114.0
42	Istanbul	133.4	Cairo	18.8	Vancouver	66.2	Chicago	304.8	Kuala Lumpur	115.5	Mexico City	107.6
43	Sao Paulo	126.7	Mexico City	18.3	Taipei	61.5	Boston	300.7	Dubai	114.5	Geneva	105.9
44	Mexico City	108.9	Kuala Lumpur	17.2	Boston	53.8	Cairo	300.1	Johannesburg	110.6	Sao Paulo	102.8
45	Johannesburg	106.5	Buenos Aires	14.1	Fukuoka	48.3	Washington, DC	289.4	Bangkok	95.8	Mumbai	101.0
46	Mumbai	94.5	Jakarta	13.3	Zurich	46.4	Mexico City	280.9	Mumbai	94.4	Jakarta	99.0
47	Buenos Aires	87.5	Mumbai	12.7	Helsinki	45.5	Mumbai	275.0	Jakarta	89.1	Washington, DC	97.8
48	Cairo	81.0	Johannesburg	3.6	Geneva	41.8	Johannesburg	238.8	Cairo	75.2	Buenos Aires	88.5

Fuente: Global Power City Index 2024.

> Madrid como impulsora del ecosistema regional

Como se indica en el Informe de las empresas tech e innovadoras de la Comunidad de Madrid 2025, publicado por El Referente, en 2024 las 2.100 empresas con menos de 15 años registradas en Startup Radar madri+d facturaron conjuntamente más de 3.500 millones de euros, un 1,2% del PIB regional.

Además de su proyección a nivel internacional, cabe destacar la ciudad como impulsora de ese ecosistema de innovación y emprendimiento de base tecnológica regional. Según el Startup Radar madri+d 2025⁶², al considerar las empresas tecnológicas creadas en los últimos 15 años en la ciudad, Madrid concentra a nivel regional:

- El 76 % de las startups fundadas.
- El 76 % del empleo.
- El 90 % de la inversión.
- El 80 % de las ventas.
- El 50 % de las patentes.

Según datos publicados por El Referente⁶³ e ilustrados en la tabla a continuación, Madrid es la única ciudad de la Comunidad de Madrid con más de 100 empresas tecnológicas registradas, liderando el ranking regional. Destacan también: Las Rosas, Pozuelo de Alcorcón y Alcobendas —en la categoría de 50 a 100 empresas— y, en menor medida, Leganés y Boadilla del Monte —ambas en la categoría de 25 a 50 empresas.

	Localidades	Total empresas			PY		
1	Madrid	1.562	938	112	491	28.887	4.282.943.324 €
2	Las Rosas de Madrid	94	55	4	33	749	90.100.687 €
3	Pozuelo de Alcorcón	85	56	4	25	1.887	181.257.973 €
4	Alcobendas	78	42	5	31	1.513	396.207.440 €
5	Leganés	42	25	2	15	356	24.287.607 €
6	Boadilla del Monte	26	18	1	7	239	38.207.163 €
7	Móstoles	23	11	1	10	177	10.793.978 €
8	Tres Cantos	23	11	1	11	304	18.084.665 €
9	Alcalá de Henares	22	19	0	2	52	3.182.635 €
10	San Sebastián de los Reyes	20	13	1	6	364	63.259.924 €
11	Alcorcón	19	9	0	10	160	5.766.761 €
12	Majadahonda	19	8	3	8	87	7.471.317 €
13	Getafe	17	11	0	6	158	4.623.770 €
14	Rivas-Vaciamadrid	15	8	0	7	128	8.831.968 €
15	San Fernando de Henares	10	3	1	6	483	44.737.593 €

El bloque de ciudades mencionadas concentra el 92,4% de las startups, el 94,8% de las scaleups y el 96,8% de la facturación en la región. En la tabla situada a continuación, se puede observar el total de empresas por ciudad, así como la cantidad de startups, scaleups, pymes, empleos y facturación.

Si consideramos Madrid de forma aislada en los mismos indicadores, la ciudad destaca con el **82,7% de la facturación regional, así como el 76,4% del total de startups y el 82,9% de las scaleups**, reforzando su liderazgo y contribución al ecosistema de emprendimiento de base tecnológica.

⁶² The state of the startup ecosystem in the Madrid Region-Startup Radar madri+d Report 2025.

⁶³ Informe de las empresas tech e innovadoras de la Comunidad de Madrid 2025.



Madrid, Startup City

CONCLUSIONES

10. Conclusiones

Resumiendo todo este ejercicio de mirada al ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid como **atractor de talento e inversión**, destaca que la ciudad presenta un ecosistema de innovación y emprendimiento dinámico, vibrante, potente y bien apoyado en la esencia de la ciudad. La clara apuesta de la ciudad por convertirse en un referente a nivel mundial, el gran crecimiento que viene experimentando su ecosistema de startups y el creciente número de iniciativas privadas vinculadas a nuevos programas de innovación y apoyo al emprendimiento, se plasma en su reconocimiento como startup city y strong innovator a nivel internacional.

La ciudad ofrece un entorno especialmente propicio para la atracción de talento y de oportunidades vinculadas al desarrollo de nuevas iniciativas empresariales y en el ámbito de la investigación y la innovación, combinando una infraestructura excelente, un marco regulatorio favorable, la disponibilidad de recursos para financiación

y un excelente capital humano, además de una reconocida calidad de vida.

Se suma a todo esto el claro posicionamiento de Madrid como una ciudad consciente de los principales retos globales de la actualidad y en la vanguardia de la apuesta por una economía sostenible, comprometida a alcanzar la neutralidad climática de cara al futuro.

Madrid ya cuenta con todo lo necesario para asegurar un excelente entorno de negocios, una gran acogida a expatriados que la eligen como destino, una calidad de vida diferenciada y un ambiente favorable al surgimiento de nuevas iniciativas disruptivas vinculadas al ámbito de la innovación y del emprendimiento. Pero sobre todo, cuenta con un aspecto definitorio: **el compromiso del Ayuntamiento de Madrid** de seguir creciendo y apoyando el desarrollo de un ecosistema dinámico, atractor de talento y recursos.



Madrid ya cuenta con todo lo necesario para asegurar un excelente entorno de negocios, una calidad de vida diferenciada y un ambiente favorable al surgimiento de nuevas iniciativas disruptivas vinculadas al ámbito de la innovación y del emprendimiento.

Junio 2025 - Quinta edición

Elaborado por:
MIDE-Madrid Innovation Driven Ecosystem e Impact Hub Madrid

Para:
Dirección General de Innovación
Ayuntamiento de Madrid

